

การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 พ.ศ. 2560

6th Suan Sunandha Academic National Conference on Research for Sustainable Development 2017



“การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ระหว่างวันที่ 22 – 23 มิถุนายน 2560
ณ โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาลัยภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ
ด้าน “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ครั้งที่ ๖
ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐
ณ โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร

ด้วยความร่วมมือของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ร่วมกับ
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาลัยภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ร่วมกับเครือข่ายวิจัย ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และวิทยาลัยภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา **จัดการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ด้าน “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ครั้งที่ ๖** ขึ้น มุ่งหวังให้เป็นเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ ส่งเสริมให้คณาจารย์ตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัย และงานสร้างสรรค์กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านการวิจัยในระดับชาติ รวมถึงการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ

ในนามของคณะกรรมการจัดงานในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายเจ้าภาพร่วมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผู้นำเสนอผลงานผู้เข้าร่วมประชุม คณะทำงาน เจ้าหน้าที่ และบุคลากรทุกคน ที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนการจัดงานประชุมวิชาการในครั้งนี้ สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดีและบรรลุตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ทุกประการ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า องค์กรความรู้จากการประชุมวิชาการฯ ครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการ ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรีย์ ยอดฉิม
ประธานคณะกรรมการจัดงานประชุมวิชาการฯ



การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๖ “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ระหว่างวันที่ ๒๒ – ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

ณ โรงแรม เดอะรอยัล ริเวอร์ เชียงสะพานกรุงธน กรุงเทพมหานคร



หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านการวิจัย ทั้งการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัยสถาบัน และการวิจัยประยุกต์ โดยส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย ของบุคลากรของมหาวิทยาลัย ตลอดจนอาจารย์ นักวิจัย นิสิตนักศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไป ให้ผลิตงานวิจัยที่มีคุณค่าต่อสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีประโยชน์สู่สาธารณะ เพื่อก่อให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ด้านวิชาการ และการพัฒนา การต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม

จากความสำคัญดังกล่าว สถาบันวิจัยและพัฒนา จึงได้จัดการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๖ “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ขึ้น เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้จาก อาจารย์และนักศึกษา ในสาขาวิชาต่างๆ ได้แก่ ๑) กลุ่มครุศาสตร์และการจัดการเรียนรู้ ๒) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๓) กลุ่มบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการจัดการ ๔) กลุ่มศิลปะและการออกแบบ ๕) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๖) กลุ่มวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี และ ๗) กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพงานวิจัยของประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ
๒. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ
๓. เพื่อส่งเสริมและสร้างเครือข่ายงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านการวิจัย

กลุ่มเป้าหมาย

๑. อาจารย์ นักวิชาการ และนักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ
๒. นิสิต นักศึกษา จากสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ
๓. นักวิชาการ และผู้ที่สนใจจากหน่วยงานต่างๆ

กำหนดจัดงานและสถานที่

วันจัดประชุม

วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ – วันศุกร์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

สถานที่จัดประชุม

โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ เชียงสะพานกรุงธน กรุงเทพมหานคร

รูปแบบการประชุม

๑. การบรรยายพิเศษ โดยวิทยากรรับเชิญ
๒. การนำเสนอผลงานวิจัย และผลงานวิชาการ ภาคบรรยาย และภาคโปสเตอร์
๓. นิทรรศการผลงานวิจัย งานบริการวิชาการ

หัวข้อการประชุม

การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๖ “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เปิดรับ**บทความวิจัย** ภาษาไทยที่ยังไม่เคยตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ของคณาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา ในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

- | | |
|---|--|
| ๑) กลุ่มครุศาสตร์และการจัดการเรียนรู้ (EDU) | ๕) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (SCI) |
| ๒) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (HUM) | ๖) กลุ่มวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (ENG) |
| ๓) กลุ่มบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการจัดการ (BUS) | ๗) กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ (HSc.) |
| ๔) กลุ่มศิลปะและการออกแบบ (ART) | |

หมายเหตุ : ๑. บทความทุกบทความจะได้รับการตีพิมพ์ Full Paper ลงใน Proceeding online ของการประชุม (ประมาณ ๑ เดือนหลังจากการจัดประชุม) และสามารถสืบค้นข้อมูลในฐานข้อมูลงานวิจัย Google Scholar ได้

๒. มีการคัดเลือก**บทความงานวิจัย** ในกลุ่ม ๑-๖ ให้ตีพิมพ์ลงในวารสาร TCI กลุ่ม ๑ และ TCI กลุ่ม ๒ เช่น วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ISSN ๒๒๒๙-๒๘๐๒) วารสารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ISSN ๒๓๕๑-๐๘๑๑) เป็นต้น

กำหนดการสำคัญ

กิจกรรม	กำหนด
เปิดรับ Full Paper ผ่านระบบ online	บัดนี้ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐
วันสุดท้ายของการชำระค่าลงทะเบียน	๓๐ เมษายน ๒๕๖๐
แจ้งผลการพิจารณา	ภายใน ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐
ผู้วิจัยส่ง Full Paper ฉบับแก้ไข	ภายในวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐
ตอบรับการนำเสนอ (Acceptance Letter)	ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐
นำเสนอผลงาน	๒๒ – ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐
ผู้วิจัยส่ง Full Paper ฉบับแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องนำเสนอ	ภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๐
จัดทำ Proceeding online ฉบับสมบูรณ์	ประมาณเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐

อัตราค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนต่อคนต่อบทความ หากบทความวิจัยของท่านมีผู้เข้าร่วมนำเสนอมากกว่า ๑ คน ให้ลงทะเบียน นำเสนอ ๑ คน และคนอื่นๆ ให้ลงทะเบียนเป็นผู้เข้าร่วมประชุม

โอนเงินผ่าน ธนาคารกรุงเทพสาขามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ชื่อบัญชี สถาบันวิจัยและพัฒนา-การวิจัยและบริการวิชาการ เลขที่บัญชี ๐๗๔ - ๗ - ๓๘๑๑๐ - ๑

ประเภท	ค่าลงทะเบียน/บทความ/คน	
	ภายใน ๑๕ เม.ย. ๖๐	๑๖ – ๓๐ เม.ย. ๖๐
ผู้นำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย ประเภทบุคลากรภายนอก หรือบุคคลทั่วไป	๔,๐๐๐ บาท	๔,๕๐๐ บาท
ผู้นำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย ประเภทบุคลากร/นักศึกษาภายในสวนสุนันทา	๓,๐๐๐ บาท	๓,๕๐๐ บาท
ผู้นำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย ประเภทนักศึกษาภายนอก	๓,๐๐๐ บาท	๓,๕๐๐ บาท
ผู้เข้าร่วมประชุม (ไม่นำเสนอผลงาน)	๒,๐๐๐ บาท	๒,๕๐๐ บาท
ผู้นำเสนอผลงานวิจัยแบบโปสเตอร์* (รับจำนวนจำกัด)	๔,๕๐๐ บาท	๕,๐๐๐ บาท

*ผู้นำเสนอผลงานประเภทโปสเตอร์ต้องจัดทำโปสเตอร์ขนาด กว้าง ๘๐ ซม. X สูง ๑๒๐ ซม. (ทางผู้จัดจะเตรียมบอร์ดไว้ให้)

**ไม่คืนเงินค่าลงทะเบียนทุกกรณี

***ผู้เข้าร่วมประชุมที่เป็นข้าราชการหรือพนักงานของรัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามสิทธิ์จากต้นสังกัดและไม่ถือเป็นวันลา

****ผู้ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมจะได้รับ สื่อบัตร, CD Proceeding ฉบับร่าง, ใบประกาศนียบัตร, อาหารว่าง และอาหารกลางวัน

เจ้าภาพร่วม

๑. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
๒. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
๓. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๙. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๐. วิทยาลัยภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๑. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ติดต่อ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โทรศัพท์ ๐๘๐-๕๗๒-๒๗๑๕

email: ird_ssru@ssru.ac.th website <http://rdi.ssru.ac.th/researchconference๒๐๑๗>



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณากลับกรองบทความ

กลุ่มการศึกษา

- | | |
|--|--|
| ๑. ศาสตราจารย์ ดร.วีวีวรรณ ชินะตระกูล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ฤเดช เกิดวิชัย | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.สจิวรรณ ทรรพวุสุ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณี คำชาย | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.นันทิยา น้อยจันทร์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ศิริ สุเสารัจ | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| ๗. รองศาสตราจารย์ ดร. ธาณี เกศทอง | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ |
| ๘. รองศาสตราจารย์ธีระดา ภิญญา | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๙. ดร.ผดุงชัย ภูพิพัฒน์ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ๑. ศาสตราจารย์ พลตำรวจตรีหญิง ดร.นัยนา เกิดวิชัย | โรงเรียนนายร้อยตำรวจ |
| ๒. ศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ศรีคำ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| ๓. ศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสถิตย์ | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.โยธิน แสงวงศ์ | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ยงยุทธ แฉล้มวงษ์ | สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัยทิพย์ เจียวิวรรธน์กุล | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| ๗. รองศาสตราจารย์พิศณุ พูนเพชรพันธุ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๘. รองศาสตราจารย์เสาวภา ไพทวยวัฒน์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรีย์ ยอดฉิม | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา กรุดทอง | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พชชนัน นิรมิตรไชยพันธ์ | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| ๑๒. ดร.ศยามล เจริญรัตน์ | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ๑๓. ดร.รัมภาภัก ฤกษ์วีระวัฒนา | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |

กลุ่มเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏช กุลิสร์ | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ วรรณจรรย์ยา | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ เนียมนาค | มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ปริณภา จิตราภรณ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณัญญา ศิริภัทร์ธาดา | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ กอบัวแก้ว | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ผังนรินทร์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |

กลุ่มศิลปะและการออกแบบ

- | | |
|---|--|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปิฎกัรัชต์ | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นิรัช สุดสังข์ | มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| ๓. รองศาสตราจารย์สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ | มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต |
| ๔. รองศาสตราจารย์สุภาวดี โพธิเวชกุล | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกภูมิจวงศา | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |

กลุ่มวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๑. ศาสตราจารย์ ดร.ชิตชนก เหลือสินทรัพย์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ ศิลปานันทกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวรินทร์ ปัทมวรคุณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.พยุง มีสีจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ชลอ ลีมีสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ทัศนีย์ ลีมีสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา เด่นดวงบริพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๘. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษมันต์ วัฒนามรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๙. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐไชย์ สีนาวงศ์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๑๐. รองศาสตราจารย์ ดร.พีรศักดิ์ วรรณทโรสถ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรียา แก้วอาษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
๑๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพบูลย์ แจ่มพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๓. รองศาสตราจารย์ศิวพันธุ์ ชูอินทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๔. รองศาสตราจารย์ชัยศรี ธาราสวัสดิ์พิพัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ต๊ะปิ่นตา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา กาญจน์กมล	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กลุ่มพยาบาลศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วรางคณา จันทร์คง	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญารัตน์ ลาภวงศ์วัฒนา	มหาวิทยาลัยมหิดล
๓. รองศาสตราจารย์ประไพวรรณ ด้านประดิษฐ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา สุดเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี กิตติโชติพานิชย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลดาวีลย์ อุ่นประเสริฐพงศ์ นิชโรจน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๗. ดร.เปรมวดี คฤหเดช	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๘. ดร.สุภิกา แดงกระจ่าง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๖ “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”
ระหว่างวันที่ ๒๒ – ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐
ณ โรงแรม เดอะรอยัล ริเวอร์ เซิงสะพานกรุงธน กรุงเทพมหานคร



วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๐

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน ณ ห้องภาณุรังษี โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร
๐๙.๐๐ – ๐๙.๔๐ น.	พิธีเปิดการประชุม โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ฤเดช เกิดวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พิธีมอบของที่ระลึกแก่เจ้าภาพร่วม พิธีมอบรางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์
๐๙.๔๕ – ๑๐.๑๕ น.	บรรยายพิเศษเรื่อง “การพัฒนางานวิจัยไทยสู่การเป็นไทยแลนด์ ๔.๐” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช ทองอำไพ ผู้อำนวยการสถาบันคลังสมองของชาติ
๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๕ น.	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย
๑๒.๐๕ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๖.๕๕ น.	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย

วันศุกร์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนหน้าห้องนำเสนอ
๐๙.๐๐ – ๑๑.๕๕ น.	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย
๑๑.๕๕ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๖.๕๕ น.	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย

- หมายเหตุ :
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 - รับประทานอาหารว่างเวลาประมาณ ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

คณะกรรมการดำเนินการ

การประชุมสวชนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ด้าน “การวิจัยเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน” ครั้งที่ ๖
วันที่ ๒๒ – ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ฤๅเดช เกิดวิชัย อธิการบดี
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนสุวิทย์ ทับทิมรัษฎ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

เจ้าภาพร่วม

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาลัยภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คณะกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรวิทย์ ยอดฉิม	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รจนา จันทราสา	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายวิจัยและเผยแพร่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา สุดเจริญ	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายบริหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายบริการวิชาการ
นางสาวพรทิพย์ เรืองปราชญ์	หัวหน้าสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา
นายอนุพันธ์ สุทธิमार	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวนัชฐา พลับแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นายฉัตรไชย ดิษฐ์เจริญ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวณัฐชา วัฒนประภา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวอนุดิดา แสงใส	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวอติตยา บัวศรี	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวโชติรส พลไชยมาตย์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวชไมพร ยะปวง	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวเจนจิรา ชินวงษ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวธัญญา ศานติธรรมกุล	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวชุติมา ธีรสุวรรณ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาววรารักษ์ ศรีบัวแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นายวุฒิกร มะลิคง	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นายวันจักร น้อยจันทร์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
จ.ส.ต.เอกรักษ์ ไชยสถาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
1	2	HUM	กระบวนการเรียนรู้ของชุมชนที่ทำให้ชุมชนเข้มแข็งในจังหวัดสมุทรปราการ	สุชีลา คักดีเทวิน	1
2	3	EDU	เด็กไร้สัญชาติ แต่ไม่ไร้สิทธิทางการศึกษา	สุภาพร ชาวสวน	14
3	4	SCI	วันพักข้าวเพื่อพลังงานต่ำ	กัญญาพัชร เพชรภรณ์	21
4	5	SCI	ความเป็นไปได้ในการผลิตมะพร้าวแก้วพลังงานต่ำ	จุฑามาศ มูลวงศ์	29
5	6	HUM	ความพึงพอใจของประชาชนต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจในการนำใบสั่งอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการออกใบสั่งในเขตพื้นที่สถานีตำรวจทางหลวง 4 กองกำกับการ 4 กองบังคับการตำรวจทางหลวง	เข็มทอง ป้องศิริ	37
6	7	HUM	ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์การกับความพึงพอใจ ในงานนอกเวลาราชการ กลุ่มงานเภสัชกรรม โรงพยาบาลศูนย์สกลนคร จังหวัดสกลนคร	พัชรา ธงยศ	52
7	8	HUM	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ประเพณีการเล่นผีขนน้ำ บ้านนาข้าว ตำบลนาข้าว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	วชิระ พลอยพุ่ม	61
8	9	HUM	ความพึงพอใจการให้บริการเฉพาะด้านของเทศบาล ตำบลโนนปอแดง อำเภอผาขาว จังหวัดเลย	เมณูริญา สุวรรณแสน	68
9	10	HUM	การจัดการให้บริการขายยาตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด ให้กับลูกค้าของร้านพุลทรัพย์ฟาร์ม ในอำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	วัชรภรณ์ สมเมือง	84
10	11	HUM	การศึกษาระดับความพึงพอใจการให้บริการด้านรักษาพยาบาลแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลนากลาง อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู	เสรี มอญขันธุ์	100
11	12	HUM	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี ขององค์การบริหารส่วนตำบลหาดคัมภีร์ อำเภอปากชม จังหวัดเลย	โสวิทย์ ผดุงสิทธิ์	116
12	13	HUM	คุณภาพการให้บริการของสำนักงานที่ดินจังหวัดเลย สาขาเชียงคาน	อนุวัฒน์ จันทร์สว่าง	130
13	15	EDU	ระดับความคิด และความสามารถในการพิสูจน์เรขาคณิตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา	สุพจน์ ไชยสังข์	143
14	16	HUM	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	อรรถสิทธิ์ นิกวัฒน์	154
15	17	EDU	การบูรณาการการเรียนรู้เรื่องคณิตศาสตร์และการรู้เรื่องภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้เชิงบริบท	ฉวีวรรณ แก้วไทรชะ	163
16	24	HSC	การรวบรวมตำรับยาสมุนไพรแผนไทย	วิษญาณี พันธงาม	174
17	25	BUS	ตัวแบบการตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับใช้ในการสื่อสารของกิจการค้าปลีกขนาดกลางประเทศไทย	ปริพัทธ์ เวทธรณสุธี	182
18	28	HUM	พฤติกรรมการดูแลตนเองในโรคภูมิแพ้ทางอากาศของเกษตรกรสูงอายุในพื้นที่อำเภออัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม	พิมพ์ร ทองเมือง	198

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
19	30	EDU	การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ 5W 1H ของนักศึกษาสาขาวิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	ศักดิ์ศรี สืบสิงห์	209
20	33	BUS	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตลาดน้ำและเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ในเขต ตลิ่งชันกรุงเทพฯ	รัมภาภัก ฤกษ์วีระวัฒนา	217
21	35	SCI	การเปรียบเทียบวิธีคัดกรองตัวแปรสำหรับข้อมูลที่มีมิติสูง	ทวีศักดิ์ เล็กตระกูลชัย	229
22	37	HUM	การประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการบริหารจัดการน้ำเสีย ขององค์ปกครองท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม	กัญญรัชการย์ นิลวรรณ	237
23	38	EDU	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์และความคิดสร้างสรรค์ของ นักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 เรื่อง รูปสี่เหลี่ยม	พัชรินทร์ เศรษฐชัยชนะ	245
24	40	SCI	การศึกษาเปรียบเทียบและค้นหาปัจจัยสำคัญต่อผลสัมฤทธิ์ของการคัดแยกขยะของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมอัญมณี จังหวัดสมุทรปราการ	อาภาภรณ์ บุลสถาพร	261
25	41	EDU	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ชั้นบูรณาด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบสืบเสาะทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับกิจกรรมทำนาย-สังเกต-อธิบาย (POE) เรื่อง อัตราการเกิดปฏิกิริยาเคมี	สันติ จำปาเงิน	270
26	42	BUS	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในอำเภอหัวหิน และอำเภอชะอำ	ปรเมษฐ์ แสงอ่อน	283
27	43	HSC	พลังสุขภาพจิตของพยาบาลที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานอุบัติเหตุฉุกเฉิน ในสามจังหวัดชายแดนใต้ของไทย	ฐิติรัตน์ ดิลกคุณานันท์	294
28	44	HUM	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเดินทางและการพักผ่อนของนักท่องเที่ยว กับคุณภาพการบริการของธุรกิจที่พักแบบโฮมสเตย์ จังหวัดระนอง	สุพัตรา ปราณี	302
29	46	SCI	คุณภาพของแป้งมันสำปะหลังออกเทนัลซัคซินเนตจากแป้งที่ถูกย่อยด้วยเอนไซม์ และการใช้ประโยชน์ในน้ำสลัดไขมันต่ำ	ภาวิณี ศิลาเกษ	311
30	47	EDU	พฤติกรรมการอ่านตำราภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ธีราภรณ์ พลายเล็ก	323
31	48	HUM	สภาพปัญหาและจัดการขยะของชุมชนในพื้นที่เขตคูสิต กรุงเทพมหานครปี พ.ศ. 2559	สุดาภรณ์ อรุณดี	334
32	49	HSC	พฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้สูงอายุที่เป็นโรคเรื้อรังจังหวัดสมุทรสงคราม	บุญศรี เลิศวิริยจิตต์	344
33	51	HUM	การจัดสวัสดิการผู้สูงอายุของเขตองค์การบริหารส่วนตำบลสาละ จังหวัดสุพรรณบุรี	อังศุมาลิน วงศ์ศรีเผือก	353

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
34	52	HUM	โครงการศึกษาวิจัยข้อเสนอแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาด้านสิงขร ด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	วัลย์พร รัตนเศรษฐ์	361
35	53	HUM	การวิเคราะห์คำร้องเรียนทางเว็บไซต์ของแขกที่เข้าพักโรงแรมระดับ 3 -5 ดาว	ศรัญญา มีมัย	371
36	54	SCI	ความแตกต่างของความเข้มข้นของสารเบนซีนที่ได้จากการตรวจวัดจริง กับการประเมินด้วยแบบจำลอง CALINE - 4 บริเวณริมถนนโดยรอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ศิวพันธ์ุ ซูอินทร์	381
37	55	HUM	กลยุทธ์และระบบงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการให้บริการสายการบิน ต้นทุนต่ำ	นพดล บุรณัญญ์	390
38	56	HSC	ผลของการกินสารสกัดมะเขือพวงอบแห้งด้วยน้ำเป็นระยะเวลาานาน 8 สัปดาห์ ต่อการทำงานหลอดเลือดในหนูแรทเพศผู้ วัยกลางชีวิต	สายจิต สุขหนู	398
39	57	HSC	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้การเป็นโรงพยาบาลที่ดึงดูดใจของ พยาบาลวิชาชีพ	ฐิตวัฒน์ หงษ์กิตติยานนท์	405
40	58	BUS	ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการทำธุรกิจขนาดเล็กของมนุษย์เงินเดือน	บุญชู สงวนความดี	416
41	59	EDU	อัตลักษณ์กับการจัดการเรียนการสอนตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	อดิศัย โทวิชา	428
42	61	BUS	ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทย	สมภูมิ แสงวงกุล	443
43	62	EDU	ปัจจัยที่สัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาวะผู้นำทางการพยาบาล ของนักศึกษาพยาบาล	ลักขณา ยอดกลกิจ	453
44	63	HUM	"องค์บาก Live Show" การสร้างมูลค่าเพิ่มของทุนทางวัฒนธรรม	รัชฌกร พลพิพัฒนสาร	464
45	66	BUS	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจโค-เวิร์คกิง สเปซ	ศิริวรรณ แก่นจันทร์	472
46	67	BUS	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ปองหทัย ไล่สุวรรณ	484
47	69	EDU	ปัจจัยในการบริหารจัดการเรียนร่วมของโรงเรียนสังกัดเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากรุงเทพมหานคร	ฐิติมา ดวงแก้ว	492
48	70	HSC	ผลของโปรแกรมป้องกันการปลัดตกหกล้มของผู้สูงอายุในสถาน สงเคราะห์คนชราบ้านลพบุรี	มลฤดี โพธิ์พิจารย์	503
49	72	HUM	ความเป็นหลังนยุคในข้อคิดค่านึงของสมณสภาเพื่อความยุติธรรมและ สันติเรื่อง “กระแสเรียกของผู้นำธุรกิจ	กันต์สินี สมิตพันธ์ุ	511
50	74	EDU	ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 1 – 3 โรงเรียนสันป่าตองศึกษา อำเภอสันป่า ตอง จังหวัดเชียงใหม่	พัชรณัญญ์ สหรัตน์วรกมล	517
51	75	EDU	รูปแบบคุณลักษณะบัณฑิตครูที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานในภาคบริการ	ศิริ ชะระอ่ำ	524

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
			ทางการศึกษา		
52	76	SCI	แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาสู่องค์กรสุขภาวะ	อดิศัย โทวิชา	537
53	77	SCI	การมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อความเข้มแข็งของท้องถิ่นในการจัดการขยะมูลฝอย กรณีศึกษาเทศบาลตำบลสวนหลวง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม	ไพบุลย์ แจ่มพงษ์	549
54	78	BUS	ปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจอุตสาหกรรม	ปรุ่ง บุญผดุง	558
55	79	EDU	ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนผังความคิด เพื่อพัฒนาทักษะการคิด ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	สุรนา สิริรัตนดีพันธ์	566
56	80	HSC	ผลของการฝึกการเพิ่มความแข็งแรงของกล้ามเนื้อหายใจออก โดย BreatheMAX ต่อความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการไหลของอากาศหายใจออกที่สูงที่สุด และความดันสูงสุดของการหายใจออกที่บริเวณปาก ในกลุ่มผู้สูงอายุ	คทาวุธ ผิวจินดา	576
57	81	HUM	ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และระดับความรุนแรงของอุบัติเหตุทางหลวงแผ่นดิน จังหวัดนครปฐม	พรเพิ่ม แซ่โจ้ว	587
58	83	HUM	การเปรียบเทียบรายวิชาเอกวิชาภาษาจีนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่งกับจุฬาฯ	กาญจนา สิริสิทธิมหาชน	597
59	84	HUM	การคาดการณ์พื้นที่เสี่ยงต่อความเสียหายหากเกิดเหตุการณ์เกิดน้ำท่วมบริเวณพื้นที่เศรษฐกิจ ใจกลางกรุงเทพมหานคร	ศิวกกร พิเศษนธิโชติ	605
60	86	EDU	แนวทางการพัฒนาหน่วยงานสังกัดกรมยุทธศึกษาทหารอากาศสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ชัยภรณ์ โคตรเวียง	617
61	87	HUM	นาฏลักษณะพื้นบ้านผู้ไทยบ้านโพนสว่าง ตำบลกุดสิมคุ้มใหม่ อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	นพรัตน์ บรรณาลัย	627
62	89	EDU	ปัจจัยด้านการบริหารการศึกษาที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักเรียนในโรงเรียนขั้นพื้นฐานสังกัดกรุงเทพมหานคร	พระมหาสุเชียร คง	637
63	90	BUS	ความสอดคล้องระหว่างความเป็นพลวัตของตลาด ทรัพยากรของกิจการ และ ความสามารถเชิงพลวัตกับความสำเร็จของธุรกิจ	กรธวัฒน์ สกลฤทธเดช	650
64	92	HUM	แนวทางการสร้างสรรค์นาฏศิลป์ไทยจากนาฏศิลป์พื้นบ้านที่ปรากฏในการแสดงชุดระบำอัสวีลีานาฏดนตรีและระบำพรชานาฏดนตรี	ณฐมน ภูมินทร์	662
65	93	ENG	การใช้พลังงานจากไมโครเวฟร่วมกับอากาศร้อนในการอบแห้งกระชายดำ	ปกรณ์เกียรติ ภูกองพลอย	670
66	95	HSC	พัฒนาการนวดไทยเพื่อสุขภาพตามแบบแผนวังสวนสุนันทา	กิงแก้ว แจ้งสวัสดิ์	678

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
67	96	EDU	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อวิทยาศาสตร์ เรื่อง เซลล์ของสิ่งมีชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่4 ที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แบบจำลองเป็นฐาน	อุบล บุญชู	690
68	97	SCI	การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อโอกาสการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนด้วยการวิเคราะห์การถดถอยลอจิสติก กรณีศึกษาช่วงเทศกาลปีใหม่	สิริทิพ วะสินรัตน์	700
69	98	HSC	ผลของการนวดไทยเพื่อสุขภาพตามแบบแผนวังสวนสุนันทา ที่มีต่อการผ่อนคลายและความพึงพอใจ กับสมรรถภาพทางกายของผู้สูงอายุ 60-80 ปี ในชุมชนวัดคอนเซ็ปชันย เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	นงนุช บุญแจ้ง	711
70	104	BUS	กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย	ภัทรภร พลพนาธรรม	727
71	105	EDU	ระบบการศึกษาไทยกับการสอนภาษาจีนในระดับอุดมศึกษาทศวรรษที่ 2 และ 3 (พ.ศ. 2552-2561 และ พ.ศ. 2562-2571)	หนึ่งฤทัย บุญยังกูร	738
72	109	BUS	ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าพื้นที่ขายของในตลาดนัดของผู้ค้าในเขตกรุงเทพมหานคร	พรสุดา มัชฌิมา	751
73	110	EDU	ผลการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือเทคนิค TAI ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1	ภัคนันท์ หงษ์ษา	760
74	111	EDU	การยอมรับของผู้เรียนในการใช้งานระบบจัดการการเรียนรู้ขนาดเล็กสำหรับตรวจแก้ข้อผิดพลาดในการเขียนภาษาอังกฤษ	ภาคภูมิ อิทธิรัตนะโกมล	771
75	113	EDU	รูปแบบการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของโรงเรียนการศึกษาพิเศษด้านการบกพร่องทางสติปัญญา	ลำพึง ศรีมีชัย	781
76	118	BUS	การเปรียบเทียบเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวของ 5 จังหวัดภาคอีสานตอนกลาง	สุพรรณษา เทียมประสิทธิ์	796
77	119	BUS	อุปนิสัยการออม แรงจูงใจ และกลุ่มอ้างอิง ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวและการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร	สกลภัส ปลุกจิตรสม	807
78	120	HUM	คุณลักษณะผู้นำของผู้บังคับบัญชา สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณวิชาชีพเลขานุการที่ส่งต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเลขานุการผู้บริหาร	สมพร สิทธิ	818
79	121	EDU	การพัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในโรงเรียนบ้านผากลางดง อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	จักรกฤษณ์ โทตาพล	829
80	125	HUM	การสำรวจปัจจัยที่เอื้อต่อการเพาะพันธุ์หนูในชุมชนตำบลหอไกร จังหวัดพิจิตร	บุษกร ชมเมือง	839
81	127	SCI	องค์ประกอบชนิดอาหารในกระเพาะอาหารของปูแสม Metaplex elegans บริเวณป่าชายเลนปากแม่น้ำ จังหวัดสมุทรสงคราม	ธีรดา น้อยถนอม	847

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
82	128	SCI	ผลกระทบจากการทำกิจกรรมบ่อกักต่อน้ำประชิดตอประชาคมไส้เดือนทะเล บริเวณป่าชายเลนปากแม่น้ำ จังหวัดสมุทรสงคราม	สรนันท์ วิจิรวาท	859
83	129	SCI	การพยากรณ์ปริมาณน้ำเข้าน้ำมันดิบโดยวิธีอาร์มา	สมฤดี พงษ์เสนา	868
84	130	SCI	การเตรียมเส้นใยพอลิไวนิลลิดีนฟลูออไรด์เอกซเฟฟลูออโรโพรพิลีนด้วยเทคนิคอิเล็กโทรสปินนิง	กนกวรรณ นวะกะ	880
85	131	SCI	การยืดอายุผลลองกองด้วยการเคลือบสารละลายโคโตซานร่วมกับการฉายรังสีแกมมา	โสรัญา เรืองดิษฐ์	888
86	132	BUS	แนวทางการพัฒนา การส่งเสริมการขาย ของตลาดน้ำโบราณบางพลี เทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	สาโรจน์ นราศรี	894
87	135	SCI	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแข็งตัวของนมพาสเจอร์ไรซ์	กฤษณะ พรหมดวงศรี	902
88	136	HSC	การเชื่อมโยงองค์ความรู้สมุนไพรไทยจากภูมิปัญญาดั้งเดิมมาเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมสุขภาพและการจัดแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น :กรณีศึกษาตำนานยาอุทัยประสิทธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี	เสาวภา ไพทยวัฒน์	912
89	137	ART	ละครสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะทางสังคมของเด็กกำพร้าที่ได้รับผลกระทบจากเอดส์	สุดาพร นิมขำ	924
90	140	ART	การสร้างสรรค์รำไท้ทอน เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงความรู้เรื่องค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ	จิณณ์ภาภัสส์ สรรคพงษ์	932
91	142	EDU	การศึกษาเปรียบเทียบคุณภาพของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 แบบเลือกตอบเมื่อตรวจด้วยวิธีการให้คะแนนความรู้บางส่วนด้วยวิธีที่ต่างกัน	วรารัตน์ แสงสุข	943
92	144	SCI	ประสิทธิภาพการดูดซับแคดเมียมโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ	ชฎาภรณ์ ประสาทกุล	955
93	145	BUS	รูปแบบการบริหารธุรกิจ SMEs ในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม สู่ความเป็นเลิศ	เบญจพันธ์ มีเงิน	963
94	146	SCI	การตรวจสอบจุลินทรีย์และประเมินคุณภาพไอศกรีมมะม่วงหาวมะนาวโห่	มนัสวี เดชกล้า	974
95	147	ART	การออกแบบเชิงแนวคิดของแผ่นพื้นดาดฟ้าแบบระบายอากาศ	กิตติพจน์ วัฒนมั่นคง	979
96	149	EDU	การวิจัยและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ รายวิชาวิธีสอนการศึกษาปฐมวัย 1 โดยบูรณาการแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา การเรียนรู้ด้วยโครงงานฐานวิจัย และระบบพี่เลี้ยง	ศิริมาศ โกศลย์พิพัฒน์	993
97	150	SCI	การผลิตไวน์จากใส่นแคนตาลูปที่เหลืองทิ้ง	กานต์ชนา สิทธิเหล่าถาวร	1001
98	151	ENG	การเพิ่มประสิทธิภาพในการเดินรถตู้โดยสารปรับอากาศประจำทางกรณีศึกษา : การเดินรถตู้โดยสาร สายสะพานใหม่-ปิ่นเกล้า	บรรพจน์ มีสา	1010
99	152	EDU	การพัฒนากระบวนการอบรมเยาวชนตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษากรณีศึกษา นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 โรงเรียนท่าเรือ “นิตยานุกูล”	ประวีณ วงศ์เทียมจันทร์	1020

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
			อำเภอท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา		
100	153	HSC	คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยภายหลังการขยายหลอดเลือดหัวใจ	พิมพ์พิศา กรียาลีลากุล	1030
101	154	ART	แนวทางการออกแบบพื้นที่ใช้สอยภายในห้องพักอาจารย์ อาคาร 47 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อรองรับกับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด	ดวงใจ ลีเมศศักดิ์ศรี	1041
102	155	HUM	การวิเคราะห์เทคนิคการแปล: "แฮร์รี่ พอตเตอร์ กับ เด็กต้องคำสาป ภาค หนึ่งและสอง" โดย เจ เค โรว์ลิง แปลจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยโดย สุมาลี	กานท์ พัวพงศธร	1048
103	156	HUM	การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดเตรียมเอกสารการเรียนการสอน ภาควิชาชีวเคมี คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	ปาจริย์ ปัตตพงศ์	1064
104	157	SCI	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เยลลี่มะม่วงน้ำดอกไม้	ณัฐพล ประเทืองจิตต์	1076
105	158	SCI	การเปรียบเทียบปริมาณ Trans verbenol และ 8-hydroxymenthol ที่สกัดจากใบจำปีสิรินธรโดยการกลั่นและการสกัดด้วยคาร์บอนไดออกไซด์เหลวที่สภาวะเหนือวิกฤต	มณฑนะ สมเกิด	1085
106	159	SCI	ความหลากหลายชนิดของนกบริเวณจุดดูนกในเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ตำบลบางแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม	นินิณาด เจริญโกคราช	1093
107	161	EDU	การสอนแบบใช้ปัญหาเป็นหลักในรายวิชาสุขศึกษาศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและความรู้ของนักศึกษา สาธารณสุขศาสตร์	วัลลภา วาสนาสมpong	1101
108	162	HSC	ภาวะซึมเศร้าของผู้สูงอายุ ในชมรมผู้สูงอายุแห่งหนึ่ง จังหวัดนครปฐม	วันวิสาข์ สายสนั่น ณ อยุธยา	1110
109	164	ART	ละครสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิจาร์ณญาณของเยาวชน	สุวรรณี ไบโพธิ์	1120
110	165	SCI	การจำแนกชนิดและเพศของยุงก้นปล่อง Anopheles subpictus, An. barbirostrus และ An. maculatus ด้วยเทคนิคสัณฐานวิทยาเชิงเรขาคณิตในพื้นที่การระบาดของโรคมalariaเรียในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย	ธนวัฒน์ ชัยพงศ์พัชรา	1128
111	167	SCI	การพัฒนาคุณสมบัติเชิงกลของกระดาษเปลือกมะพร้าว	จิตรลดา ชูมี	1137
112	168	EDU	GUI-SCILAB สำหรับการเรียนการสอนเรื่องปริพันธ์เชิงตัวเลข	สาริสา ปันคำ	1146
113	171	ART	ละครสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ	กฤษณา เพชรซ้อน	1155
114	173	ART	การใช้นาฏศิลป์ไทยเพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกายของเด็กปฐมวัย	ศศิประภา รัตนวราหะ	1164

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
115	174	BUS	กระบวนการแก้ปัญหาหาคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำด้วยรูปแบบการแลกเปลี่ยนผลผลิตตามการบริหารจัดการโดยสหกรณ์การเกษตรเมืองสุราษฎร์ธานี จำกัด และสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด	ชาญวุฒิ แดงอร่าม	1176
116	175	HUM	แมว : หน้าที่เชิงสัญลักษณ์ที่ปรากฏในประเพณีชีวิตของคนไทย	ภาควงมิ สุขเจริญ	1184
117	176	ART	การสร้างสรรคัลีเกสำหรับเยาวชน เรื่อง ฮอโรโมนวัยวัยรุ่น ตอน ความไว้วางใจที่ถูกทำลาย	วรรณิกา ไชยสิงห์	1193
118	177	EDU	การส่งเสริมทักษะการสื่อสารเพื่อความร่วมมือของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการเทคโนโลยีกับทฤษฎีโซเซียลคอนสตรัคติวิสต์ในเรื่อง ประชากร	เพียงททัย ยาวีราช	1200
119	178	HSC	การรับรู้ความเจ็บป่วยและพฤติกรรมการปฏิบัติตัวของผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังที่ได้รับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม: กรณีศึกษาโรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยาและโรงพยาบาลอ่างทอง	เลอลักษณ์ ไล่เลิศ	1208
120	179	ART	ละครชาตรีคณะธิดา ณ บางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	สุนิศา โปธิแสนสุข	1220
121	180	SCI	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมเส้นใยอาหารจากกุ้งสวรรค์	ศิริลักษณ์ นามวงษ์	1227
122	181	EDU	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพในการตรวจสอบการทำหน้าที่ต่างกันของข้อสอบในข้อสอบแบบต่อเนื่องสองขั้นตอนระหว่างวิธีวิเคราะห์ฟังก์ชันการจำแนกแบบโลจิสติกกับวิธีแมนเทิล-แฮนส์เซลทั่วไป	อัชฌาภรณ์ ตันติดำรงกุล	1234
123	182	HSC	การศึกษาแนวเวชปฏิบัติการรักษาโรคอัมพฤกษ์-อัมพาตด้วยกรรมวิธีการแพทย์แผนไทย	รุสนี มามะ	1242
124	183	HSC	สุขภาพและความเสี่ยงในการทำงานของพนักงานกวาดถนนกรุงเทพมหานคร	ธนิดา รัตนวิจิตร	1256
125	184	HSC	ความชุกของอาการผิดปกติของระบบทางเดินหายใจของผู้เพาะเห็ดในจังหวัดเชียงราย	ปัทมาพร บัวแดง	1264
126	188	EDU	ระบบบริหารจัดการการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	สมรวย อภิชาติบุตรพงศ์	1276
127	189	SCI	แนวทางการศึกษาการรับรู้เชิงพื้นที่ฝั่งพื้นด้วยภาพกราฟิกสามมิติ	กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ	1285
128	190	ART	หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิกซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของชุมชนหาดส้มแป้น จังหวัดระนองที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ต้นฝน ทรัพย์นิรันดร์	1293
129	191	HUM	ความคาดหวังและมีติความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการท่องเที่ยวเกาะล้าน จังหวัดชลบุรี	อารีรัตน์ วัชรโยธินกุล	1301
130	192	HUM	ภาพลักษณ์ และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ	จุฑามาศ กันตพลธิติมา	1317

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
131	193	BUS	แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง	อนัญญา ปาอนันต์	1335
132	194	ENG	การพัฒนาบ้านพักอาศัยแบบสำเร็จรูป	ภาวดี บุญรอดอยู่	1353
133	196	SCI	การศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการน้ำเสียพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม	ศรีสุวรรณ เกษมสวัสดิ์	1366
134	198	EDU	การเปรียบเทียบผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิจัยเป็นฐานในวิชาตลาดการเงินและสถาบันการเงินระหว่างนักศึกษาที่เพศและพื้นความรู้เดิมต่างกัน	เพชรี ศิริกิจจาจร	1375
158	170	HSC	อิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลากรบำบัดรักษาและการสนับสนุนจากครอบครัวและสังคมต่อการไม่กลับไปเสพยาซ้ำ ณ วัดแห่งหนึ่งในภาคใต้	ณัฐติญา นกแก้ว	1602

สารบัญ
การนำเสนอประเภทโปสเตอร์

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
135	14	ENG	การซึบอันตรายและประเมินความเสี่ยงของระบบการกำจัดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แบบช่องจุลภาคในระบบผลิตไบโอแก๊ส	อุไรรัตน์ ทาบุตร	1387
136	18	EDU	การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย เรื่อง การแก้โจทย์ปัญหาการบวก ลบ คูณ หารระคน วิชาคณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3	ชนิษฐา แก้วท่าพญา	1398
137	26	SCI	ปัจจัยสภาพแวดล้อมบางประการที่มีผลต่อการปรากฏของหนอนผีเสื้อเจาะต้นสัก (<i>Xyleutes ceramicus</i> Walker) ในสวนป่าแม่ถี้ จังหวัดลำพูน	จิตติมา จันทรทอง	1405
138	27	EDU	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์ โดยใช้สื่อการสอนประเภท e-book	พันธ์ทิพา คนฉลาด	1412
139	29	HSC	การพัฒนาแกนนำในการส่งเสริมพฤติกรรมการขับชื้ออย่างปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลเมือง จังหวัดเลย	รัตวัลย์ ศิริเลี้ยง	1417
140	32	BUS	แนวทางการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการลงทุนโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศกัมพูชา	กรพินธ์ ศุภรีรัตน์	1428
141	34	HUM	การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ของหน่วยงานของรัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว 10 ประเทศในกลุ่มอาเซียน	ขวัญชัย วงษ์เวช	1438
142	39	SCI	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการร้านขายหนังสือ ในอำเภอเมือง จังหวัดเลย	จิตราภา คนฉลาด	1451
143	60	EDU	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานวิชาการสู่การเป็นสถานศึกษาในประชาคมอาเซียน เครือข่ายการจัดการศึกษาที่ 9 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาระนอง	วรางคณา เพ็ชรฉวี	1461
144	64	SCI	การผลิตแตงกวาอินทรีย์โดยใช้สารชีวโอสต์	ศิรัชส์สพล หนูพรหม	1472

สารบัญ
การนำเสนอประเภทโปสเตอร์

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
145	65	HUM	รูปแบบและกลยุทธ์การปฏิบัติการข่าวสารของกลุ่มขบวนการก่อความไม่สงบ จังหวัดชายแดนใต้ กรณีการข่าวลือ ช่มชู้ ห้ามทำงานวันศุกร์	ณริศา ชัยศุภมงคลลาภ	1480
146	71	HUM	กระบวนการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติที่มีผลต่อทักษะความเป็นพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตยของนักศึกษามหาวิทยาลัย	สัญญาศรณ์ สวัสดิ์ไธสง	1488
147	82	SCI	การเจริญเติบโตของปลาหมอไทย (Anabas testudineus) ที่เลี้ยงด้วยอาหารผสมดักแด้ใหม่ที่ระดับต่างกัน	สุดาพร ตงศิริ	1500
148	85	SCI	การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรประมงของชุมชนริมแม่น้ำปิง จังหวัดเชียงใหม่	ดารชาติ เทียมเมือง	1506
149	91	HSC	Micro-tensile bond strength of different surface treatments on sclerotic dentin	Anawat Kwansirikul	1515
150	99	ENG	การลดปริมาณความชื้นในแม่พิมพ์เครื่องทองเหลืองด้วยวิธี Horizontal convection โดยการควบคุมอุณหภูมิแบบอัตโนมัติ	วิรงรอง แสงเดือน	1526
151	101	HUM	กระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราเพื่อความมั่นคงด้านอาชีพ บ้านโนนโพธิ์ อ.เชียงใน จ.อุบลราชธานี	ธูชาดา โคตมงคล	1534
152	114	SCI	ประสิทธิภาพของสารสกัดว่านทองใบม่วงในการยับยั้งการติดเชื้อไวรัสเฮอร์ปีส์ซิมเพล็กซ์ ทัยป์-1	วัชรภรณ์ ทาทาร	1543
153	123	ART	แนววิธีการเดี่ยวห้องวงใหญ่ของนักดนตรีสำนักพาทย์รัตน	มนตรี พันธุ์รอด	1555
154	126	ART	วิธีการเป่าปี่ใน “ว่าดอ” ของ ครูปั๊บ คงลายทอง	คำรณ สุขใส	1563
155	148	SCI	การประเมินผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว: บทเรียนจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ณัฐพล รำพึงกิจ	1571
156	160	SCI	ผลของวัสดุชีวมวลร่วมกับการฉายรังสีแกมมาต่อคุณสมบัติเชิงกลของยางคอมโพสิตสำหรับกระถางชำ	นงนุชนาถ มณีนิล	1579
157	163	BUS	แนวทางการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	สุภาวดี สุทธิรักษ์	1588

กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย

ภัทรภร พลพนาธรรม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

email: polpanadham@gmail.com

บทคัดย่อ

ด้วยตลาดน้ำบางน้อยกำลังเป็นที่สนใจขององค์กรต่างๆ ถึงการดำรงความเป็นเอกลักษณ์เดิมๆ ที่มีมาตั้งแต่เก่าก่อนนับ 100 กว่าปี ขณะเดียวกัน เป็นความต้องการของชาวบ้านในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจอย่างพอเพียงด้วยการท่องเที่ยวที่อนุรักษ์วิถีชีวิตดั้งเดิมไว้ วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยจำแนกตามลักษณะประชากรเป้าหมาย และกลยุทธ์การตลาด วิจัยดำเนินการวิจัย ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในตลาดน้ำบางน้อย เทศบาลตำบลกระดังงา อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม การเลือกกลุ่มตัวอย่าง สุ่มเลือกวันแบบง่าย จำนวน 4 วัน เดือนละ 1 วัน ของเดือนพฤษภาคม มิถุนายน กรกฎาคม และสิงหาคม กำหนดโควตา วันละ 100 คน แล้วสุ่มแบบสะดวก โดยเก็บนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย จนครบตามจำนวน 400 ชุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ด้านลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีระดับอายุคือ 26-35 ปี สถานภาพโสด จำนวนผู้ร่วมเดินทางส่วนใหญ่ 2 คน มีภูมิลำเนาที่กรุงเทพฯ และ เคยมาเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ส่วนระดับความสำคัญของกลยุทธ์การตลาด อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ผลผลิตภัณฑ์เกษตรและแปรรูปโดยรวม ผลผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มโดยรวม กลยุทธ์ราคาโดยรวม การสื่อสารการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม กับ การใช้พนักงานขายโดยรวม การส่งเสริมการขายตัวในช่องทางจำหน่ายโดยรวม ระดับความสำคัญของกลยุทธ์การตลาดปานกลาง คือ การโฆษณาโดยรวม และกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยรวม สำหรับพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย พบว่า นักท่องเที่ยวมาเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยเฉลี่ย 5.67 ครั้งต่อปี มีค่าตั้งแต่ มาเป็นครั้งแรก จนถึงสูงสุด 50 ครั้งต่อปี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน พบว่า นักท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกัน ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส ภูมิลำเนาที่พักอาศัยประจำ ต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องสมมติฐาน ยกเว้น ตัวแปรเพศ จำนวนผู้ร่วมเดินทาง สำหรับผลการวิเคราะห์สมมติฐานด้านกลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย สามารถเรียงลำดับความสำคัญของตัวแปรอิสระ ในรูปคะแนนมาตรฐานจากสมการ ดังนี้ กลยุทธ์ด้านอาหารเครื่องดื่มโดยรวม (X2) กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดด้านการโฆษณา โดยรวม(X4) และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวม (X5) แล้วนำมาเขียนสมการพยากรณ์พฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย โดยใช้คะแนนมาตรฐาน (Beta) ดังนี้ คือ $Y = 1.636 (X2) + 1.442 (X4) + 1.362 (X5)$ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ .232 โดยทั้งสามตัวแปร สามารถพยากรณ์ (R²) พฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ได้ร้อยละ .054 และมีความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ (SE)เท่ากับ 7.309

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย กลยุทธ์การตลาดด้านผลิตภัณฑ์เกษตรและแปรรูปโดยรวม กลยุทธ์ราคาโดยรวม และการสื่อสารการตลาดด้านการใช้พนักงานขาย โดยรวม ระดับความสำคัญของตัวแปรมีค่าเฉลี่ยมาก ช่วยทำให้ลูกค้าพึงพอใจและมีโอกาสกลับมาซื้ออีก

คำสำคัญ: กลยุทธ์การตลาด, พฤติกรรมการท่องเที่ยว, นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ, ตลาดน้ำบางน้อย

The impact of Strategy Marketing on Tourists' behavior at Bangnoi Floating Market

Pattaraporn Polpanadham

Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University)

email: polpanadham@gmail.com

Abstract

Bangnoi Floating Market was so attractive with its uniqueness more than 100 years, while local people have tried to develop quality of life and local economy by conserving original way of life. This research aimed to study tourists' behavior at Bangnoi Floating Market, depending on demographical factors, and Strategy Marketing. For Research Methodology, population were scoped on Thai and foreign tourists at Bangnoi Floating Market, Kradangnga, Bangkonti District, Samutsakorn. Simple random samplings were used by random 1 day on either Saturday or Sunday of May, June, July and August making total of 4 days, with quota 100 samplings for each day, and random sampling conveniently until reach maximum of 400.

For descriptive results, the majority of demographic factors were female, age of 26-35 years, single, coming 2 partners, hometown in Bangkok, and used to come. The marketing strategies were leveled much importance such as agricultural and process products, food and drink, price strategies, public relations, sale personnel and channel distributions. The moderate importance of marketing strategies were advertising and promoting activities. Lastly, tourists' behavior coming to Bangnoi Floating Market was the average of 5.67 times per year, or in the range 1 to 50 times per year.

For inferential results, the difference of tourists' demographic factors such as age, marriage status, home town, and used to come affected tourists' behaviors differently, thus accepted hypothesis 1, except sex and numbers of partners. The second hypothesis was "Strategy Marketing Effecting Tourists' behaviors at Bangnoi Floating Market." The independent factors: food and drink (X2), advertising (X4), and public relation (X5) were important to tourists' behaviors consecutively. Predicting equation of tourists' behavior was $Y = 1.636 (X2) + 1.442 (X4) + 1.362 (X5)$. Coefficient regression (R) of tourists' behavior and independent's factors was 0.232. These three independent factors can predict (R²) tourists' behavior .054 percent with standard error (SE) of 7.309.

Suggestion for the research, agricultural and processed product strategies, price strategies and promotion strategies especially sale personnel were leveled much importance which may satisfied tourists and had chance of return.

Keywords : Strategy Marketing, Tourists' behavior, Thai and foreign tourists, Bangnoi Floating Market

บทนำ

จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็กมีพื้นที่ 416.7 ตารางกิโลเมตร ติดกับชายฝั่งทะเลฝั่งอ่าวไทย มีลักษณะของความหลากหลายเชิงระบบนิเวศ มีลักษณะการคเคี้ยวของแม่น้ำ จะมีชายฝั่งคั้งและชายฝั่งแหลม ซึ่งชายฝั่งคั้งจะเป็นดินแดนที่มีการกัดเซาะชายฝั่งอยู่ตลอดเวลา และชายฝั่งแหลมจะเป็นดินแดนที่มีการงอกของแผ่นดินเกิดขึ้น (ปากกาวานร, 2551) เมื่อการท่องเที่ยวได้เข้ามาสู่ชุมชนมากขึ้น ส่งผลให้วิถีชีวิตเปลี่ยนไป เสี่ยงจากตัวแทนชุมชน ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเดือดร้อน อีกปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ การผุดขึ้นของรีสอร์ท โฮมสเตย์ จำนวนมาก อันเป็นหนึ่งในสาเหตุของแหล่งมลพิษต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ปัญหาขยะ ของเสีย ปัญหาทางเสียง ปัญหาด้านกลิ่นคัวนของน้ำมัน รวมไปถึงปัญหาอันเกิดจากคลื่นซัดตลิ่งบ้านจากการแล่นของเรือเครื่อง (พื้นป่าลำพู...คูหึ่งห้อยอ้อมพวา หากจุดสมดุลเพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน, 2010) ขณะเดียวกัน มีการรวมกลุ่มกันสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรชายฝั่งให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม การจัดตั้งศูนย์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านลมทวน ที่ร่วมกันส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบอนุรักษ์ รวมถึง การช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่รัฐ อีกทั้งทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง

ด้วยสาเหตุความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การหาจุดสมดุลของการท่องเที่ยว ทำให้นักวิจัยได้เห็นความสนใจของชาวตลาดน้ำบางน้อย คลองบางน้อย ต.กระดังงา อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม ที่มีแรงจูงใจในการสร้างตลาดน้ำบางน้อย เป็นอีกหนึ่งทางเลือกเป็นแหล่งท่องเที่ยวรองที่เป็นเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างตลาดน้ำอัมพวา ไปยังตลาดน้ำดำเนินสะดวก โดยศึกษาบทเรียนจากตลาดน้ำอัมพวา ปัจจุบัน ตลาดน้ำบางน้อยกำลังเป็นที่สนใจขององค์กรต่างๆ ถึงการดำรงความเป็นเอกลักษณ์เดิมๆ ที่มีมาแต่เก่าก่อนนับ 100 กว่าปี ขณะเดียวกัน เป็นความต้องการของชาวบ้านในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจพอเพียงด้วยการท่องเที่ยวที่อนุรักษ์วิถีชีวิตดั้งเดิมไว้ ด้วยการใช้กลยุทธ์การตลาดระดับท้องถิ่นที่อาศัยสิ่งที่มีอยู่แล้วตามธรรมชาติ วิถีแบบดั้งเดิมของชาวบ้านผนวกกับการนำแนวคิดทฤษฎีทางการตลาด พร้อมด้วยความร่วมมือของหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ และเอกชน ในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย

แนวคิดทฤษฎี ผลการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีสวนประสมการตลาด

สิ่งที่จะสนองความต้องการของลูกค้าได้ มีอยู่ 4 ประการ คือ ผลผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ทั้ง 4 ประการจะต้องสอดคล้องกันไปทิศทางเดียวกันเพื่อให้สนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างกลมกลืน

1. **ผลผลิตภัณฑ์** หมายถึง สิ่งที่จะสนองความต้องการของลูกค้า อาจมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ จะต้องพิจารณาสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1.1) แนวความคิดด้านผลผลิตภัณฑ์ ต้องรู้ว่าสิ่งที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จุดเด่นของผลผลิตภัณฑ์ เป็นลักษณะเด่นเป็นพิเศษ กว่าสินค้าอื่น ผล ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตภัณฑ์มีต่อลูกค้า มี 2 ด้านคือ ผลประโยชน์โดยหน้าที่ของผลผลิตภัณฑ์ และผลประโยชน์ทางด้านอารมณ์

1.2) **ตราสินค้า** เป็นการบรรยายถึงลักษณะของผลผลิตภัณฑ์ซึ่งอาจเป็นคำพูด สัญลักษณ์ หรือรวมกัน โดยทั่วไป เจ้าของผลผลิตภัณฑ์มักใช้ตราสินค้า มาจำแนกสินค้าให้เห็นว่าแตกต่างจากสินค้าของคนอื่นและทำให้ผู้บริโภคจดจำสินค้าได้ง่าย ตราสินค้า มีส่วนสำคัญมากที่ทำให้ผู้บริโภคหันกลับมาซื้อสินค้าของเราในโอกาสหน้าอีก ส่วนการบรรจุภัณฑ์ เป็นสิ่งที่หุ้มห่อสินค้า อาจทำหน้าที่ในการบรรจุ หุ้มห่อ รวมทั้งสื่อสารทางการตลาด โดยบรรจุภัณฑ์จะเป็นตัวที่ช่วยสนองความต้องการของลูกค้า ในบางกรณีบรรจุภัณฑ์จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตภัณฑ์ซึ่งอาจทำให้ลูกค้ายินดีที่จะจ่ายในราคาที่สูงขึ้นได้

2. **ราคา** ราคาเป็นส่วนประสมทางการตลาดเพียงอย่างเดียวที่ ทำให้เกิดรายได้ องค์กรประกอบหลักในการกำหนดราคาต่ำสุดคือ ต้นทุนการผลิต และองค์ประกอบในการกำหนดราคาสูงสุดคือ คุณค่าในสายตาของผู้บริโภค วิธีการกำหนดราคา มี 3 ประเภท คือ 1) พิจารณาจากต้นทุน 2) พิจารณาจากลูกค้า 3) พิจารณาจากคู่แข่ง การกำหนดราคาเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญมาก ในการบริหารธุรกิจ ในการกำหนดราคาจะต้องมีความชัดเจนในเรื่อง วัตถุประสงค์ของการกำหนดราคา เช่น ลดราคาเพื่อสกัดคู่แข่ง ตั้งราคาต่ำเพื่อไม่ให้เสียโอกาสในการได้ลูกค้าใหม่ ลดราคาเพื่อไล่ตามคู่แข่ง สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การทำให้ลูกค้ายอมรับในการเปลี่ยนแปลงราคา ประเด็นสำคัญของราคา ขึ้นกับการเปรียบเทียบระหว่าง ราคาของสินค้ากับคุณค่าของสินค้าที่มีต่อผู้บริโภค หากลูกค้ารู้สึกว่าคุณค่ามากกว่าราคา เขาก็จะยินดีซื้อสินค้าในราคาที่กำหนด

3. **ช่องทางการจัดจำหน่าย** มีความหมายครอบคลุมในเรื่อง การนำสินค้าจากผู้ผลิตไปถึงมือผู้บริโภค การควบคุมปริมาณสินค้า การขนส่ง การติดต่อสื่อสาร ประเภทของร้านจัดจำหน่าย จำนวนของร้านจัดจำหน่าย โกดังสินค้า การกระจายทางกายภาพ วิธีการกระจายสินค้า ในภาพรวม สิ่งที่ผู้บริหารช่องทางการจัดจำหน่าย ต้องคำนึงถึง ได้แก่ 1) การเข้าถึง

เช่น การใช้สื่อ การกระจายสินค้าไปหาลูกค้าให้ตรงตามพฤติกรรม ลักษณะนิสัยความต้องการ ฯลฯ 2) ขายสินค้าได้ จะเกิดหลังจากที่เราสามารถเข้าถึงลูกค้าได้แล้ว 3) รักษาไว้ คือ สร้างความสัมพันธ์ให้เกิดการซื้อขายต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าอยู่กับเราตลอดไป

ข้อพิจารณาในการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ 1) พื้นที่ครอบคลุม ซึ่งอาจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่เป็นไปได้ ครอบคลุมเฉพาะพื้นที่ที่เลือกสรร หรือครอบคลุมพื้นที่เพียงจุดเดียว 2) ประเภทของร้านค้าปลีก 3) ผลประโยชน์ที่ต้องให้กับร้านค้า

4. การส่งเสริมการตลาด หมายถึง ความพยายามทั้งสิ้นที่จะส่งเสริมให้การตลาดบรรลุเป้าหมายได้ ทำให้ลูกค้ามาซื้อสินค้า สนใจสินค้าของเรา ลูกค้าเปลี่ยนพฤติกรรมให้สอดคล้องกับสินค้าและรักษาไว้ไม่ให้เกิดเปลี่ยนแปลง จุดมุ่งหมายของการส่งเสริมการตลาด ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอน กล่าวคือ 1) การแจ้งข่าวสารข้อมูล 2) การโน้มน้าวชักจูงใจ และ 3) การเตือนความจำ

เครื่องมือที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด ประกอบด้วย 1) การโฆษณา เป็นการสื่อสารแบบทางเดียว ที่มีประสิทธิภาพสำหรับตลาดแบบมวลชน มีลักษณะเป็นการเสนอข่าวสาร ทำให้เกิดการรับรู้ สร้างสรรความรู้สึกที่ดีต่อสินค้า และทำการสร้างการเรียนรู้เร่งเร้าให้เกิดการซื้อขาย

2) การส่งเสริมการขาย เป็นการสื่อสารทางเดียวเกี่ยวกับเนื้อหาที่น่าสนใจเฉพาะอย่าง ทำให้เกิดแรงจูงใจระยะสั้น ๆ มีวัตถุประสงค์ทำให้เกิดการรับรู้ การเรียนรู้และแนวทางการใช้สินค้า 3) การขายโดยใช้พนักงาน เป็นการสื่อสารสองทางที่มีคุณภาพสูงโดยผ่านการพูดคุยหรือชี้แนะการใช้สินค้าต่อผู้บริโภคแต่ละคนโดยตรง มีลักษณะเป็นการเสนอข่าวสารข้อมูลพิเศษให้กับผู้ที่จะเป็นลูกค้า 4) การประชาสัมพันธ์ เป็นการสื่อสารทางเดียวเกี่ยวกับข่าวสารในเชิงพาณิชย์ของสินค้าผ่านสื่อสาธารณะมีลักษณะเป็นการเสนอข่าวผลิตภัณฑ์ใหม่ การประเมินผลิตภัณฑ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการรับรู้ การเรียนรู้ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและ สนับสนุนการตัดสินใจ 5) การพูดแบบปากต่อปาก เป็นการสื่อสารสองทาง มีลักษณะเป็นการสนับสนุนซึ่งกันและกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการรับรู้ การเรียนรู้ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและ สนับสนุนการตัดสินใจ การพูดแบบปากต่อปากมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมาก โดยเฉพาะสินค้าที่มีราคาสูง และสินค้าที่ไม่มีรูปร่าง

กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด ณ ตลาดน้ำบางน้อย

ตลาดน้ำคลองบางน้อย ตั้งอยู่ที่ปากคลองบางน้อย หน้าวัดเกาะแก้ว ตำบลกระดังงา อำเภอบางคนที อยู่ห่างจากอุทยาน ร.2 อำเภออัมพวา ประมาณ 5 กิโลเมตร ชุมชน ปากคลองบางน้อย หรือ บางน้อยนอก เคยเป็นย่านการค้าทางน้ำ ที่สำคัญมาก จุดหนึ่งในลุ่มน้ำแม่กลอง สินค้าที่จำหน่าย จะเป็นผลผลิต ทางเกษตร จากชาวสวน ปัจจุบัน ชุมชนบางน้อยจะเปลี่ยนสภาพจากย่านการค้าทางน้ำที่จอแจเป็นเพียง ชุมชนอยู่อาศัยที่เรียบง่าย ซึ่งเป็นผลจากการก่อสร้างถนนที่ทำให้ความเจริญย้ายจากลำคลองสู่ริมถนนเมื่อ ประมาณ 30ปี ที่ผ่านมา หากแต่ชุมชนแห่งนี้ยังคงรักษาเอกลักษณ์ของมรดกทางวัฒนธรรมชุมชนริมน้ำดั้งเดิม ไว้ได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการตั้งถิ่นฐาน สถาปัตยกรรม วิถีชีวิต ตลอดจนสภาพแวดล้อม คลองและสวนผลไม้ที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งมีคุณค่าควรแก่การอนุรักษ์และศึกษาเยี่ยมชมอย่างยิ่ง

แนวคิดทางการตลาดสำหรับตลาดน้ำบางน้อย จะไม่ค่อยให้น้ำหนักกับการแข่งขันที่เป็นแนวคิดการตลาดที่พบเห็นได้ในเมืองทั่วไป วิถีชีวิตที่เรียบง่าย บรรยากาศเงียบสงบร่มเย็น เป็นที่มาของแนวคิดอนุรักษ์ทั้งการเกษตร การค้า และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จึงเป็นที่มาของการศึกษากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด ณ ตลาดน้ำบางน้อย ที่แม้ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น แต่ก็มีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ กล่าวคือ

1.สินค้าที่หาได้ในพื้นที่

ส่วนใหญ่เป็นพืชผลการเกษตรในท้องถิ่น ด้วยความที่เป็นพื้นที่สีเขียวห้ามตั้งโรงงาน จึงสามารถรักษาพันธุ์ผลไม้ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ได้แก่ พันธุ์ลิ้นจี่ ส้มโอขาวใหญ่ กล้วยหอม อีกทั้ง การรักษาคุณภาพน้ำ มีการตรวจวัดค่าระดับออกซิเจนในน้ำ จึงเป็นแหล่งสัตว์น้ำตามธรรมชาติ ได้แก่ กุ้งแม่น้ำก้ามกราม ปลาแม่น้ำ เช่น ปลากระพง ปลากระแห มีเรือมารับซื้อถึงที่ทุกวัน

ของที่ระลึกที่ทำในจังหวัด ได้แก่ สิ่งประดิษฐ์ เช่น เสื้อกรีนตลาดน้ำบางน้อย พวงกุญแจ สินค้าโอท็อป เช่น น้ำพริก น้ำปลาหวาน สิ่งประดิษฐ์จากกะลามะพร้าว (สัมภาระณ1 คุณสุรศักดิ์) ความเป็นตลาดเก่าแก่กว่าร้อยปี คือเอกลักษณ์ของที่นี่ ช่วงแรกขายของในเรือ ปัจจุบัน เปลี่ยนเป็นตลาดบก ส่วนที่ผลิตเอง มีงานเย็บปัก และกรีนเสื้อยืด “ตลาดน้ำบางน้อย” ลายออกแบบเอง (สัมภาระณ4 เจ้าของร้านรัตนอาภรณ์)

อาหาร เป็นสินค้าอีกประเภทที่นักท่องเที่ยวสนใจ ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยว โรตีสั้แต้จิว ผลไม้ราคาถูกมาก เช่น มะพร้าว กล้วย มะม่วง ชมพู่ ซื่อผากญาติ และเพื่อนต่างชาติ แสดงถึงสัญลักษณ์แบบไทยๆ (สัมภาษณ์3 ครอบครัว)

นโยบายอนุรักษ์ธรรมชาติ ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริหารโครงการและความร่วมมือในชุมชน ดังนี้ 1.1 ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เข้ามาเมื่อปี 2549 จัดอบรมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ 1.2 คุณภาพน้ำ ริมน้ำ ให้ทุกบ้านติดตั้งบ่อดักไขมัน ล้างสิ่งของด้วยกะละมัง แล้วเทผ่านเครื่องดักไขมัน ได้รับทุนสนับสนุนจากผู้ว่าราชการจังหวัดคุณประภาส บุญยนิติ 1.3 ตลาดวิถือนุรักษ์ ทำปุ๋ยชีวภาพ ปุ๋ยหมัก โดยการแยกขยะ เก็บเศษอาหาร เศษผัก เศษเปลือกผลไม้ โดยเฉพาะในพื้นที่ชุมชนกระดังงาร่วมใจ แยกขยะ ช่วยลดจำนวนขยะลงถึง 8 ตันต่อปี ผาถนาคารขยะ ทำบุญด้วยขยะ (สัมภาษณ์5 คุณลาวัลย์ เชิดชู ผู้นำชุมชน และเจ้าของร้านลาวัลย์)

2. การสื่อสารการตลาด

การสื่อสารการตลาด มีการติดต่อผ่านบริษัทการท่องเที่ยว ได้แก่ บริษัททัวร์ ทัวร์รถบขส. ทัวร์ไหว้พระ 9 วัด ปัจจุบันน้อยลง เพราะมีค่าใช้จ่ายคันละ 200 บาท ไม่มีงบประมาณสนับสนุน ส่วนรายการโทรทัศน์ช่วงแรกติดต่อผ่านเทศบาล จะมีค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรองนักท่องเที่ยว ยังมีงบประมาณโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตบ้าง ปัจจุบัน ผู้จัดการรายการโทรทัศน์ที่สนใจจะมาถ่ายทำเอง

งบสนับสนุน ส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนงบเทศบาล จากนายกเทศมนตรี คุณสมภพ ปิละ 1 ล้านบาท ได้แก่ 1) ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ สื่ออินเทอร์เน็ต รายการกึ่งใหญ่ มีบริการเรือพายฟรี ล่องตามคลองบางน้อยไปถึงวัดไทร ที่เป็นของเทศบาลจำนวน 6 ลำ มีที่พักโฮมสเตย์ (สัมภาษณ์1 คุณสุรศักดิ์) 2) จัดอบรมแม่ค้า เกี่ยวกับการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ มีการพาไปดูงานตลาดแก้งไค้ง ตลาดน้ำอโยธยา การพัฒนาเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์การตลาดมีน้อยมาก เพราะความแตกต่างของคณะผู้บริหาร 3) ก่อสร้างสะพานไม้ ข้ามไปฝั่งตรงข้ามที่มีร้านค้าช่วงปากคลองบางน้อย งบประมาณใหม่ปีนี้ เสนอให้ทำหลังคา จ้างคนขับเรือพาย ทั้งหัวเรือท้ายเรือ เพื่อพาลูกค้าเข้าถึงวัดไทร แต่อาจไม่ได้รับงบสนับสนุน (สัมภาษณ์5 คุณลาวัลย์ เชิดชู ผู้นำชุมชน และเจ้าของร้านลาวัลย์)

แหล่งข่าวสาร เริ่มจากการที่รู้จักกับคนในพื้นที่ 1) มีการบอกปากต่อปาก มากับคนรู้จัก และมาหลายครั้งแล้ว ป้ายประชาสัมพันธ์น้อยเกินไปทำให้ขาดความน่าสนใจ ครั้งนี้ มาเดินรอรเวลาตลาดน้ำอัมพวาเปิดในตอนเย็น (สัมภาษณ์2 คู่รัก) 2) รู้จักที่นี้โดยบังเอิญ ประทับใจและไม่กลับไปเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาอีกเลย การสื่อสารน้อยมาก ไม่มีป้ายบอก บนฝั่งสะพาน ขอบสะพาน ตั้งแต่ทางเข้าจากตลาดน้ำอัมพวา การเดินทางขับรถมาเอง จากราชบุรี บรรยากาศดีมาก น่าเดินมากกว่าอัมพวา เป็นธรรมชาติ แนวทางเดินน่าจูงใจ กับร้านค้า และบรรยากาศธรรมชาติ เหมาะกับการท่องเที่ยวแบบครอบครัว เพราะเงียบ สงบ ร่มรื่น 3) รายการทางโทรทัศน์ก็น้อยมาก น่าจะออกรายการพากินพาเที่ยว ช่วงเวลาเปิดตลาดน้ำ มีแค่เสาร์และอาทิตย์ 9.00-16.00 น. มีรายการโทรทัศน์มาถ่ายทำเองตามความสนใจ เช่น รายการตลาดสดสนามเป้า ทัวร์มาลงแต่จำนวนไม่มาก เริ่มมีชาวต่างชาติ (สัมภาษณ์4 เจ้าของร้านรัตนอาภรณ์) 4) การจัดกิจกรรมตามเทศกาลด้วย ตามประเพณี หรือกิจกรรมพิเศษที่จัดกันขึ้นเองในชุมชน เช่น กิจกรรมเทศกาลกินกุ้ง สรงน้ำพระในวันสงกรานต์ กิจกรรมวันปีใหม่จัดให้มีการตักบาตรทางน้ำ และอื่นๆ เป็นต้น วัฒนธรรมบรรยากาศแบบเดิมๆ อยากรักษาไว้เป็นเอกลักษณ์ของบางน้อย (สัมภาษณ์3 ครอบครัว) กลุ่มเป้าหมาย ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าวัยกลางคน นิยมของไม่แพง นิยมภาพลักษณ์ “อนุรักษ์ธรรมชาติ”

3. การส่งเสริมการขายตัวของเครือข่ายในช่องทางจำหน่าย

การขายตัวของเครือข่ายในช่องทางจำหน่าย ถึงแม้จะมีข้อจำกัดแต่ก็ได้มีการขยายพื้นที่จำหน่ายสินค้าและการรวมกลุ่มชุมชน ดังนี้ 1) แนวโน้มการขายตัว ได้สร้างทางเดินริมน้ำเป็นแนวยาวถึงวัดไทรแล้ว เป็นแนวยาว คิดเป็นพื้นที่ 1.4 ตารางกิโลเมตร เพียงแต่ยังไม่ได้พัฒนาเป็นตลาดการค้า เจ้าอาวาสวัดไทรให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี แต่จำนวนคนมาเที่ยวน้อย ระยะพื้นที่ขายที่อยู่ไกลออกไป คนยังเดินไปไม่ถึง ไม่มีลูกค้าเดิน ร้านค้าจึงยังมีจำนวนน้อย ในการนำสินค้ามาวางขายไม่คุ้มค่าเสียโอกาส (สัมภาษณ์1 คุณสุรศักดิ์) จำนวนคนมาเที่ยวน้อย ควรเพิ่มจำนวนร้านค้า และขายสินค้าที่หลากหลาย (สัมภาษณ์3 ครอบครัว) 2) ชุมชนคิด แล้วนำเสนอกับนายกเทศบาล ฯ มีนโยบายไม่ให้เก็บค่าเช่าหน้าร้าน เจ้าของร้านจะเป็นผู้เก็บค่าเช่าและเลือกผู้เช่าหน้าร้านเอง ร้านค้ายังมีไม่หลากหลาย แผนการพัฒนาตลาดน้ำ จึงพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไป 3) องค์กรที่เกิดโดยธรรมชาติ เกิดจากกลุ่มสตรี กลุ่มอาสาสมัคร รวมกลุ่ม รวบรวมปัญหา แล้วนำเสนอสู่ระดับจังหวัด (สัมภาษณ์5 คุณลาวัลย์ เชิดชู ผู้นำชุมชน และเจ้าของร้านลาวัลย์)

กลยุทธ์การตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1. **กลยุทธ์การตลาด** การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะดำเนินการในตลาดต่างประเทศปี 2555 โดยใช้กลยุทธ์เร่งสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยวให้กลับมาโดยเร็ว ขณะการทำตลาดนั้น จะมีการขยายตลาดในกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวและพักผ่อนเป็นหลัก ในประเทศจีน เกาหลี ญี่ปุ่น รัสเซีย เยอรมัน รวมถึงการดึงนักท่องเที่ยวในกลุ่มคุณภาพ เช่น อันนิมูทนักท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ เป็นต้น การใช้กลยุทธ์เสริมการแข่งขัน โดยการนำดิจิตอลเทคโนโลยีมาใช้และสื่อออนไลน์ นายสุรพล เศวตเศรนี ผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้วางเป้าหมายตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ที่จะเดินทางเข้าไทยในปี 2554 อย่างไม่เป็นทางการ 15 ล้านคน สร้างรายได้ 573,800 ล้านบาท ภายใต้เหตุการณ์บ้านเมืองปกติ

ส่วนตลาดในประเทศจะเน้นย้ำการสร้างการรับรู้ให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต โดยวางเป้าหมายตัวเลขนักท่องเที่ยวไทยได้ตั้งไว้ที่ 91 ล้านคน สร้างรายได้ 432,000 ล้านบาท โดยจะประชุมแผนตลาดก่อนสรุปเป้าหมายอย่างเป็นทางการ (ททท.ร่างกลยุทธ์ดึงนักท่องเที่ยว ปี 54 ตั้งเป้าต่างชาติเข้าไทยกว่า 14 ล้านคน, 2553)

2. **แผนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวอาเซียน** ตามแผนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวอาเซียน 2011-2015 (Tourism Strategic Plan 2011-2015) คาดการณ์ว่าภายในปี 2558 อาเซียนจะมีนักท่องเที่ยว 86.7 ล้านคน เติบโต 25% ซึ่งการปรับตัวให้ทันการแข่งขันในระดับโลกได้จะต้องมีการพัฒนาที่สอดคล้องแต่ยังคงสภาพการแข่งขันไว้ โดยแต่ละประเทศต้องบูรณาการความร่วมมือในระดับองค์กรท่องเที่ยว ภาคเอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไร (NGOs)

ด้านท่องเที่ยวไฮไลต์แพ็คเกจตามทรัพยากรและรูปแบบการท่องเที่ยวที่ 10 ประเทศมีอยู่ เพื่อนำเสนอต่อตลาดต่างประเทศ เช่น ด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นจุดเด่นของภูมิภาคนี้ นายประกิจ ชินอมรพงษ์ นายกสมาคมโรงแรมไทย (ทีเอชเอ) เปิดเผยว่า ขณะนี้สมาคมท่องเที่ยวอาเซียน (อาเซียนต้า) บูรณาการความร่วมมือด้านการตลาดร่วมกัน โดยใช้ช่องทางออนไลน์เป็นหลัก โดยใช้แนวคิด Southeast : feel the warmth เป็นแบรนด์หลักนำเสนอผ่านแคมเปญและเว็บไซต์ ให้ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมกว่า 8,000 บทความ ทัวภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

3. **กรอบแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด** ได้แก่ 3.1) แผนงานสร้างการเรียนรู้ และความสามารถในการจัดการของชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน สนับสนุนให้ชุมชนเข้าร่วมในกระบวนการคิด วิเคราะห์ กำหนดตำแหน่งของตนเองและวางทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพความพร้อมชุมชน 3.2) แผนงานกำหนดตำแหน่งการพัฒนาอาชีพของชุมชนภายใต้ระบบและกลไกการตลาด โดยสนับสนุนกิจกรรมการประกอบอาชีพของชนในหมู่บ้าน/ชุมชนในการวางตำแหน่งอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพความสามารถตนเองภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3.3) แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งมีศักยภาพ มีความโดดเด่น และมีู่ทางด้านการตลาด โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการเชื่อมโยงตลาด ด้านมาตรฐานทั้งคุณภาพ ความสะอาด และความปลอดภัย 3.4) แผนงานสนับสนุนชุมชนให้มีบทบาทรองรับความอ่อนแอของระบบครอบครัวไทย ในรูปแบบที่หลากหลายตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในชุมชน เช่น การร่วมมือลงแรงจัดหาหรือซ่อมแซมที่อยู่อาศัย การสร้างงานให้ผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น 3.5) แผนงานดูแลความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน ป้องกันไม่ให้ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม และดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น ความสะอาด การจัดให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น เป็นต้น (กรอบแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด , 2553)

4. **กรอบนโยบายของคณะกรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2550 – 2554** ประกอบด้วย 4 ข้อที่เป็นเหตุผลที่สำคัญสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ (กรอบนโยบายของคณะกรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย . 2010) ได้แก่ 1) ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วทุกภูมิภาคของไทย และเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ 2) ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเติบโตอย่างยั่งยืน โดยขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งในพื้นที่ใหม่และเฉพาะกลุ่ม ภายใต้การสร้างความเข้มแข็งของตราสินค้า (Brand) ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง 3) ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทย โดยเน้นการประสานงานระหว่างเครือข่ายภาครัฐกับภาคเอกชน นำไปสู่การสร้างและกระตุ้นจิตสำนึกรักษาสีสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้เกิดความรักและภาคภูมิใจในเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย 4) ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กระจายตัวสู่แหล่งท่องเที่ยวรองมากขึ้น สร้างสมดุลระหว่างพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและข้ามภูมิภาค

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยจำแนกตามลักษณะประชากรเป้าหมาย
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยที่ได้รับอิทธิพลจากกลยุทธ์การตลาด

สมมติฐานของโครงการวิจัย

1. ลักษณะประชากรเป้าหมายที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยแตกต่างกัน
2. กลยุทธ์การตลาดมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย

ระเบียบวิธีวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย แบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

1. การรวบรวมข้อมูล โดยกำหนดลักษณะประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ลักษณะประชากร ได้แก่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ซึ่งเปิดทำการเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์

2. การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ไม่จำกัด เพศ หรือ วัย

2.2 ขนาดกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจาก ไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอนของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย จึงใช้สูตร Yamane ได้ขนาดตัวอย่าง โดยประมาณ 400 ตัวอย่าง

2.3 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง สุ่มเก็บตามสะดวก ที่เดินเข้าท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ที่เปิดทำการเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ เนื่องจากเป็นตลาดใหม่ และพื้นที่ตลาดขนาดเล็ก มีจำนวนผู้เข้ามาท่องเที่ยววันละประมาณ 200 คน (สัมภาษณ์ 5 คุณลาวัลย์ เชิดชู ผู้นำชุมชน และเจ้าของร้านลาวัลย์) แต่ก็จะไม่มีการเก็บซ้ำ ถ้าผู้ตอบเคยตอบแล้วจะแจ้งให้ทราบก่อน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามเชิงสำรวจ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยประกอบด้วย เนื้อหา กลยุทธ์การตลาดมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเป็นการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent Statistic) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่ม ตัวอย่าง 2 กลุ่มใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ ด้าน เพศ

สถิติวิเคราะห์แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุ สถานภาพ จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว และ ภูมิภาคที่พักอาศัยประจำ

Multiple Regression Analysis เพื่อหากลยุทธ์การตลาด เป็นตัวแปรต้น ที่มีต่อตัวแปรตาม มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ใช้ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 กลยุทธ์การตลาดมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา แบ่งเป็น ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ ส่วนที่ 2 ทุนทางสังคม และ ส่วนที่ 3 แนวโน้มที่นักท่องเที่ยวจะกลับมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา แบ่งเป็น ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ ส่วนที่ 2 กลยุทธ์การตลาด และ ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน จำแนกตามตัวแปรเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 ระดับอายุ 26-35 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 33.8 รองลงมาคือ อายุ 46 ปีขึ้นไป 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 สถานภาพโสด จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมาคือ สมรส จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 ส่วนใหญ่ผู้ร่วมเดินทาง 2 คน มีจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาคือ ผู้ร่วมเดินทางมากกว่าหรือเท่ากับ 5 คน จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีภูมิลำเนาที่ กรุงเทพฯ จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาตามลำดับ คือ สมุทรสงคราม จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 และมาเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยครั้งแรก จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8

ส่วนที่ 2 กลยุทธ์การตลาด ใช้ค่าสถิติในการแจกแจงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผล ดังนี้

ผลิตภัณฑ์เกษตรและแปรรูป โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.4475 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มโดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8588 กลยุทธ์ราคาโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7433 การสื่อสารการตลาดด้านการโฆษณาโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.7906 ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.7713 ด้านกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.3600 ด้านการใช้พนักงานขาย โดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8733 การส่งเสริมการขายตัวในช่องทางจำหน่าย โดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.6481

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย

จำนวนครั้งต่อปีในการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย . โดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.67 มีค่าตั้งแต่ มาเป็นครั้งแรก จนถึงสูงสุด 50 ครั้งต่อปี

สรุปผลข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน สรุปผลการข้อมูลเชิงอนุมานโดยการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย รายละเอียดตามกรอบแนวคิด ดังนี้ คือ

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส จำนวนนักท่องเที่ยวที่ร่วมเดินทาง ภูมิลำเนาที่พักประจำ มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยแตกต่างกัน ผลการวิจัย พบว่า ดังนี้

นักท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยไม่แตกต่างกัน จึงไม่สอดคล้องสมมติฐาน นักท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องสมมติฐาน นักท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องสมมติฐาน นักท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ที่มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน นักท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ที่มีภูมิลำเนาที่พักอาศัยประจำ ต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องสมมติฐาน และการมาเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยครั้งแรกกับเคยมาเที่ยว มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 กลยุทธ์การตลาดมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย สำหรับ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) ของ พฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย กับ กลยุทธ์ด้านอาหารเครื่องดื่มโดยรวม (X2) กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดด้านการโฆษณา โดยรวม(X4) และ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวม (X5) มีค่า .232 โดยทั้งสามตัวแปร สามารถพยากรณ์ (R²) พฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ได้ร้อยละ .054 และมีความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ (SE)เท่ากับ 7.309

สมการพยากรณ์ พฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย โดยใช้คะแนนดิบ (B) สามารถเขียนได้ ดังนี้

$$Y = -1.636 (X2) + 1.442 (X4) + 1.362 (X5)$$

สมการพยากรณ์ พฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย โดยใช้คะแนนมาตรฐาน (Beta) สามารถเขียนได้ ดังนี้

$$Z = -.138(X2) + .155 (X4) + .129 (X5)$$

จากสมการในรูปคะแนนมาตรฐาน สามารถเรียงลำดับความสำคัญของตัวแปรอิสระ หรือ กลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย ได้ดังนี้ กลยุทธ์ด้านอาหารเครื่องดื่มโดยรวม (X2) กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดด้านการโฆษณาโดยรวม (X4) และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม (X5)

สรุปและอภิปรายผล

ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลที่ยอมรับสมมติฐานรอง พร้อมข้อเสนอแนะ วิธีการ กลยุทธ์ต่างๆ ที่ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ ซึ่งสมมติฐานที่มีการยอมรับ มีดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ พบว่า นักท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยที่มีอายุ มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย มากกว่านักท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยทุกกลุ่มอายุ ด้วยการสังเกตระหว่างการเก็บข้อมูล จะเห็นการมาเที่ยวเป็นกลุ่ม ลักษณะเป็นการเที่ยวแบบครอบครัว อาจเป็นพ่อแม่พาลูกๆ มาเที่ยว อีกทั้งเป็นการพักผ่อนหย่อนใจของวัยทำงานถึงผู้สูงอายุหลังเกษียณอายุ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงถึง 9.66 ครั้งต่อปี กลุ่มอายุอื่น เช่น น้อยกว่าหรือเท่ากับ 18 ปี 19-25 ปี 36-45 ปี ที่มีค่าเฉลี่ยประมาณ 5 ครั้งต่อปี ก็ถือว่าสนใจแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ไม่น้อยไปกว่ากลุ่มแรกนัก ลักษณะการจับกลุ่มเที่ยว มีทั้งเพื่อน หรือ คู่รัก

ผลการวิเคราะห์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อยแตกต่างกัน ด้วยลักษณะการมาเที่ยวเป็นกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัว คู่สมรส ที่เลือกตลาดน้ำบางน้อย ที่กลายเป็นสถานที่ประจำในการพักผ่อนช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ของครอบครัว โดยมีค่าเฉลี่ยสูงถึง 7.81 ครั้งต่อปี ขณะที่คนโสดที่ชอบการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.02 ครั้งต่อปี

ผลการวิเคราะห์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาที่พักอาศัยประจำ แตกต่างกันไป มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย แตกต่างกันไป ด้วยระยะทาง ความสนใจที่เป็นแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน จากประสบการณ์ในการลงพื้นที่ ได้พูดคุยกับนักท่องเที่ยว นอกจากคนในจังหวัดที่เป็นแหล่งซื้อหาอาหารและอื่นๆ ยังมีคนที่ไปทำงานต่างถิ่นแล้วกลับมาพักผ่อนบ้านก็ไม่น้อย ส่วนจังหวัดใกล้เคียง เช่น ชวราชบุรี ก็มีไม่น้อยที่ยึดเป็นพื้นที่พักผ่อนสุดสัปดาห์ ทำให้มาตลาดน้ำบางน้อยบ่อยมาก “บรรยากาศดี เป็นธรรมชาติ อาหารอร่อย” มักจะเป็นคำชมสำหรับแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ ล่าสุดที่เก็บข้อมูลใกล้ปีใหม่อีกรอบ พบว่า คนกรุงเทพฯ และต่างชาติ เช่น ฟิลิปปินส์ ก็มาเที่ยวที่นี่จำนวนมาก ส่วนใหญ่ได้ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ จังหวัดรอบปริมณฑลก็เลือกที่นี่เป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งที่น่าสนใจทีเดียว

ผลการวิเคราะห์ พบว่า นักท่องเที่ยวมาครั้งแรกหรือไม่ มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย แตกต่างกันไป จะเห็นได้ว่า มีนักท่องเที่ยวที่เพิ่งมาเป็นครั้งแรกมากถึงร้อยละ 56 คิดเป็นจำนวน 224 คนจากกลุ่มตัวอย่าง ส่วนคนที่เคยมาเที่ยวแล้ว กลับมาเที่ยวอีกร้อยละ 44 คิดเป็นจำนวน 176 คนจากกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ คนที่เคยมามากจะมาเป็นกลุ่ม โดยชักชวนลูกๆ เพื่อนญาติพี่น้อง เพื่อนสนิท จึงสามารถสังเกตเห็นจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

สมมติฐานข้อที่ 2 กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดสามารถทำนายพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย

ผลการวิเคราะห์ พบว่า กลยุทธ์การตลาดด้านอาหารและเครื่องดื่มโดยรวม (X2) สามารถทำนายพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย กล่าวได้ว่า นักท่องเที่ยวทุกคนที่มาที่นี่ต้องแวะทานอาหารและเครื่องดื่ม ราคาขามละ 10-20 บาท รสชาติอร่อย สะอาด บางคนแวะทานไปเรื่อยๆ หลายๆ ร้าน คนที่มาหลายครั้งก็หมุนเวียนสลับร้านบ้าง บางคนมาเพื่อตั้งใจมาทานอาหารโดยตรงก็มี ช่องว่างแปลกๆ ที่ขึ้นชื่อ คือ โรตีสั้จิว ทุกคนที่มาก็ต้องแวะซื้อทานร้อนๆ ได้บรรยากาศอีกแบบหนึ่ง

ผลการวิเคราะห์ พบว่า การสื่อสารการตลาดด้านการโฆษณาโดยรวม (X4) สามารถทำนายพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย อันที่จริงนโยบายที่นี่ไม่ได้เน้นการขยายตัวอย่างรวดเร็ว จึงไม่ได้ลงทุนโฆษณาอะไร แต่มีข้อมูลเป็นแหล่งกินเที่ยวตลาดน้ำในเว็บไซท์ทั่วไป กลายเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่ดึงดูดคนมาได้ ถึงแม้ว่ายังมีน้อยมาก และสื่อที่ลงก็ยังไม่หลากหลาย

ผลการวิเคราะห์ พบว่า การสื่อสารการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม (X5) สามารถทำนายพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย นโยบายของผู้บริหารโครงการที่นี่ มีจุดเด่นอย่างหนึ่ง คือ เน้นความเป็นธรรมชาติ ด้วยนโยบายอนุรักษ์ธรรมชาติ ได้แก่ ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ คุณภาพน้ำด้วยการวัดระดับออกซิเจนในน้ำ และ ตลาดวิถีอนุรักษ์ ด้วยการคัดแยกขยะแล้วนำสิ่งเหลือใช้มาทำประโยชน์ต่อชุมชน รางวัลที่ได้รับเป็นหลักประกันความสำเร็จของความพยายามเหล่านี้ จุดนี้เองทำให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งใกล้และไกล

ข้อเสนอแนะ

1. กลยุทธ์การตลาดด้านผลิตภัณฑ์เกษตรและแปรรูปโดยรวม ที่ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เกษตร ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ แปรรูป ของที่ระลึกที่ทำในจังหวัด อาหารแปรรูปที่มีบรรจุภัณฑ์ เช่น น้ำพริก น้ำปลาหวาน ของที่นี้ จัดว่าผลิตอย่าง พิถีพิถัน สะอาด มีคุณภาพ แต่ยังไม่เป็นที่นิยมซื้อเท่าที่ควร เพราะยังขาดทักษะการทำการตลาด การพัฒนาต่อยอดจากเดิมที่ ดียู่แล้ว จะช่วยให้สินค้าเหล่านี้ขึ้นชื่อ เป็นที่จดจำของผู้บริโภคได้ในอนาคต

2. กลยุทธ์ราคาโดยรวม ถือว่า เป็นจุดเด่นที่ไม่ได้สื่อสารให้ผู้คนทราบ แต่นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ตรง จะบอก ได้ว่า คุ่มค่าทั้งราคาและคุณภาพ ด้วยวิถีแบบพอเพียง ใครปลูกอะไรก็นำผลิตผลเกษตรมาขาย ไม่ต้องมีต้นทุน ค่าขนส่งก็ น้อย สัตว์น้ำ เช่น กุ้งแม่น้ำ ปลาแม่น้ำ ยังมีความอุดมสมบูรณ์พอที่จะทำการค้าขายขนาดเล็กๆ ในชุมชนได้ ทำให้ต้นทุนของ ผู้ประกอบการต่ำ และยังคงขายได้ในราคายุติธรรมจริงๆ

3. การสื่อสารการตลาดด้านการใช้พนักงานขายโดยรวม ระดับความสำคัญของตัวแปรมีค่าเฉลี่ยมาก เพราะ นักท่องเที่ยวประทับใจกับพนักงานขายมีจิตใจให้บริการกับลูกค้า ใช้คำพูดที่มีอหยาอหยาดีต่อลูกค้า พนักงานขายให้คำแนะนำ เกี่ยวกับสินค้าเป็นอย่างดี มีจิตใจเป็นนักบริการ เหล่านี้ น่าจะเป็นข้อสรุปที่ดีในการนำเสนอต่อร้านค้า ในการต้อนรับลูกค้า ด้วยอหยาอหยาที่ดี ช่วยทำให้ลูกค้าพึงพอใจ และมีโอกาสกลับมาซื้ออีก

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2538). นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ECOTOURISM) ปี พ.ศ. 2538-2539. บริษัทอัมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด(มหาชน). กรุงเทพมหานคร.
- อุดม เขยกิจวงศ์. (2548). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. พิมพ์ครั้งที่ 1. สำนักพิมพ์แสงดาว. กรุงเทพมหานคร.
- Derek Hall and Greg Richards. (2003). Tourism and Sustainable Community Development. Routledge Taylor & Friends Group. Great Britain.
- Economic and Social Commission for Asia and Pacific. (2001). Managing Sustainable Tourism Development. United Nations Publication. Bangkok.
- Kongkiat Panprommin. (2002). The study of readiness of local community for tourism development ให้ case study : Koh Chang, Trat province. M.Sc. Thesis in Appropriate Technology For Resource Development, Faculty of Graduate Studies. Mahidol University.
- Waewdaw Nambutr. (2005). The Community Ecotourism route network Development on the lower of the Mekong river. M.Sc. Thesis in Environmental Planning for Community and Rural Development, Faculty of Graduate Studies. Mahidol University.
- Emerson, Richard. (1976). Social Exchange Theory. Available : <http://www.Annual reviews.org/aronline>, accessed on September 3rd 2012.
- Ethier, Jason. (2006). Current Research in Social Network Theory. Available : <http://www.ccs.neu.edu/home/perrolle/archive/Ethier-SocialNetworks.html>, accessed on September 3rd 2012.
- กรอบนโยบายของคณะกรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <http://thai.tourismthailand.org/about-tat/about-tat-24-1.html>, accessed 6 February 2012
- กรอบแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด , 2553, http://www.trang.go.th/tr/takham_3.doc, accessed 6 February 2012
- เอี่ยม ทองดี , 2442 – 2542, <http://www.trf.or.th/research>, accessed 26 January 2012
- ดร. ศุภชัย สมป์ปิโต, 2544 , <http://www.trf.or.th/research/abstract/Thai/RDG4440028.txt>, accessed 26 January 2012
- ททท.ร่างกลยุทธ์ตั้งนักท่องเที่ยว ปี 54 ตั้งเป้าต่างชาติเข้าไทยกว่า 14 ล้านคน, <http://www.manager.co.th/Home/ViewNews.aspx?NewsID=9530000089252>, accessed 29 ธันวาคม 2553

ปากกาวานร, 2 สิงหาคม พ.ศ. 2551, <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=309619>, accessed 26 January 2011

พวงร้อย กล่อมเอียง ,2544-2550, <http://www.trf.or.th/research>, accessed 15 April 2012

พื้นป่าลำพู...คู่มือห้อยอัมพวา หากจุดสมดุลเพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน,

<http://www.cit-service.net/forum/index.php?topic=9810.0>, accessed 26 January 2012

อนุสรณ์ อุณโณ , 2544 - 2548, <http://www.trf.or.th/research/abstract/Thai/RDG4440022.txt>, accessed 15 April 2012