

การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 พ.ศ. 2560

6th Suan Sunandha Academic National Conference on Research for Sustainable Development 2017



“การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ระหว่างวันที่ 22 – 23 มิถุนายน 2560
ณ โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาลัยภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ
ด้าน “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ครั้งที่ ๖
ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐
ณ โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร

ด้วยความร่วมมือของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ร่วมกับ
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาลัยภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ร่วมกับเครือข่ายวิจัย ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และวิทยาลัยภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา **จัดการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ด้าน “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ครั้งที่ ๖** ขึ้น มุ่งหวังให้เป็นเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ ส่งเสริมให้คณาจารย์ตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัย และงานสร้างสรรค์กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านการวิจัยในระดับชาติ รวมถึงการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ

ในนามของคณะกรรมการจัดงานในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายเจ้าภาพร่วมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผู้นำเสนอผลงานผู้เข้าร่วมประชุม คณะทำงาน เจ้าหน้าที่ และบุคลากรทุกคน ที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนการจัดงานประชุมวิชาการในครั้งนี้ สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดีและบรรลุตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ทุกประการ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า องค์กรความรู้จากการประชุมวิชาการฯ ครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการ ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรีย์ ยอดฉิม
ประธานคณะกรรมการจัดงานประชุมวิชาการฯ

หัวข้อการประชุม

การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๖ “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เปิดรับ**บทความวิจัย** ภาษาไทยที่ยังไม่เคยตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ของคณาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา ในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

- | | |
|---|--|
| ๑) กลุ่มครุศาสตร์และการจัดการเรียนรู้ (EDU) | ๕) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (SCI) |
| ๒) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (HUM) | ๖) กลุ่มวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (ENG) |
| ๓) กลุ่มบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการจัดการ (BUS) | ๗) กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ (HSc.) |
| ๔) กลุ่มศิลปะและการออกแบบ (ART) | |

หมายเหตุ : ๑. บทความทุกบทความจะได้รับการตีพิมพ์ Full Paper ลงใน Proceeding online ของการประชุม (ประมาณ ๑ เดือนหลังจากการจัดประชุม) และสามารถสืบค้นข้อมูลในฐานข้อมูลงานวิจัย Google Scholar ได้

๒. มีการคัดเลือก**บทความงานวิจัย** ในกลุ่ม ๑-๖ ให้ตีพิมพ์ลงในวารสาร TCI กลุ่ม ๑ และ TCI กลุ่ม ๒ เช่น วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ISSN ๒๒๒๙-๒๘๐๒) วารสารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ISSN ๒๓๕๑-๐๘๑๑) เป็นต้น

กำหนดการสำคัญ

กิจกรรม	กำหนด
เปิดรับ Full Paper ผ่านระบบ online	บัดนี้ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐
วันสุดท้ายของการชำระค่าลงทะเบียน	๓๐ เมษายน ๒๕๖๐
แจ้งผลการพิจารณา	ภายใน ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐
ผู้วิจัยส่ง Full Paper ฉบับแก้ไข	ภายในวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐
ตอบรับการนำเสนอ (Acceptance Letter)	ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐
นำเสนอผลงาน	๒๒ – ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐
ผู้วิจัยส่ง Full Paper ฉบับแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องนำเสนอ	ภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๐
จัดทำ Proceeding online ฉบับสมบูรณ์	ประมาณเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐

อัตราค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนต่อคนต่อบทความ หากบทความวิจัยของท่านมีผู้เข้าร่วมนำเสนอมากกว่า ๑ คน ให้ลงทะเบียนนำเสนอ ๑ คน และคนอื่นๆ ให้ลงทะเบียนเป็นผู้เข้าร่วมประชุม

โอนเงินผ่าน ธนาคารกรุงเทพสาขามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ชื่อบัญชี สถาบันวิจัยและพัฒนา-การวิจัยและบริการวิชาการ เลขที่บัญชี ๐๗๔ - ๗ - ๓๘๑๑๐ - ๑

ประเภท	ค่าลงทะเบียน/บทความ/คน	
	ภายใน ๑๕ เม.ย. ๖๐	๑๖ – ๓๐ เม.ย. ๖๐
ผู้นำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย ประเภทบุคลากรภายนอก หรือบุคคลทั่วไป	๔,๐๐๐ บาท	๔,๕๐๐ บาท
ผู้นำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย ประเภทบุคลากร/นักศึกษาภายในสวนสุนันทา	๓,๐๐๐ บาท	๓,๕๐๐ บาท
ผู้นำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย ประเภทนักศึกษาภายนอก	๓,๐๐๐ บาท	๓,๕๐๐ บาท
ผู้เข้าร่วมประชุม (ไม่นำเสนอผลงาน)	๒,๐๐๐ บาท	๒,๕๐๐ บาท
ผู้นำเสนอผลงานวิจัยแบบโปสเตอร์* (รับจำนวนจำกัด)	๔,๕๐๐ บาท	๕,๐๐๐ บาท

*ผู้นำเสนอผลงานประเภทโปสเตอร์ต้องจัดทำโปสเตอร์ขนาด กว้าง ๘๐ ซม. X สูง ๑๒๐ ซม. (ทางผู้จัดจะเตรียมบอร์ดไว้ให้)

**ไม่คืนเงินค่าลงทะเบียนทุกกรณี

***ผู้เข้าร่วมประชุมที่เป็นข้าราชการหรือพนักงานของรัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามสิทธิ์จากต้นสังกัดและไม่ถือเป็นวันลา

****ผู้ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมจะได้รับ สื่อบัตร, CD Proceeding ฉบับร่าง, ใบประกาศนียบัตร, อาหารว่าง และอาหารกลางวัน

เจ้าภาพร่วม

๑. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
๒. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
๓. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๙. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๐. วิทยาลัยภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๑. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ติดต่อ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โทรศัพท์ ๐๘๐-๕๗๒-๒๗๑๕

email: ird_ssrु@ssru.ac.th website <http://rdi.ssru.ac.th/researchconference๒๐๑๗>



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณากลับกรองบทความ

กลุ่มการศึกษา

- | | |
|--|--|
| ๑. ศาสตราจารย์ ดร.วีวีวรรณ ชินะตระกูล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ฤเดช เกิดวิชัย | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.สจิวรรณ ทรรพวสุ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณี คำชาย | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.นันทิยา น้อยจันทร์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ศิริ สุเสารัจ | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| ๗. รองศาสตราจารย์ ดร. ธานี เกศทอง | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ |
| ๘. รองศาสตราจารย์ธีระดา ภิญญา | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๙. ดร.ผดุงชัย ภูพิพัฒน์ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ๑. ศาสตราจารย์ พลตำรวจตรีหญิง ดร.นัยนา เกิดวิชัย | โรงเรียนนายร้อยตำรวจ |
| ๒. ศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ศรีคำ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| ๓. ศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสถิตย์ | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.โยธิน แสงวงศ์ | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ยงยุทธ แฉล้มวงษ์ | สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัยทิพย์ เจียวิวรรธน์กุล | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| ๗. รองศาสตราจารย์พิศณุ พูนเพชรพันธุ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๘. รองศาสตราจารย์เสาวภา ไพทวยวัฒน์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรีย์ ยอดฉิม | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา กรุดทอง | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พชชนัน นิรมิตรไชยพันธ์ | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| ๑๒. ดร.ศยามล เจริญรัตน์ | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ๑๓. ดร.รัมภาภัก ฤกษ์วีระวัฒนา | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |

กลุ่มเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏช กุลิสร์ | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ วรรณจรรย์ยา | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ เนียมนาค | มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ปริณภา จิตราภรณ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณัญญา ศิริภัทร์ธาดา | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ กอบัวแก้ว | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ผังนรินทร์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |

กลุ่มศิลปะและการออกแบบ

- | | |
|---|--|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปิฎกัรัชต์ | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นิรัช สุดสังข์ | มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| ๓. รองศาสตราจารย์สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ | มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต |
| ๔. รองศาสตราจารย์สุภาวดี โพธิเวชกุล | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกภูมิจวงศา | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |

กลุ่มวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๑. ศาสตราจารย์ ดร.ชิตชนก เหลือสินทรัพย์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ ศิลปานันทกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวรินทร์ ปัทมวรคุณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.พยุ่ง มีสีจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ชลอ ลีมีสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ทัศนีย์ ลีมีสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา เด่นดวงบริพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๘. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษมันต์ วัฒนามรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๙. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐไชย์ สีนาวงศ์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๑๐. รองศาสตราจารย์ ดร.พีรศักดิ์ วรรณทโรสถ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรียา แก้วอาษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
๑๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพบูลย์ แจ่มพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๓. รองศาสตราจารย์ศิวพันธุ์ ชูอินทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๔. รองศาสตราจารย์ชัยศรี ธาราสวัสดิ์พิพัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ต๊ะปิ่นตา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา กาญจน์กมล	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กลุ่มพยาบาลศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วรางคณา จันทร์คง	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญารัตน์ ลาภวงศ์วัฒนา	มหาวิทยาลัยมหิดล
๓. รองศาสตราจารย์ประไพวรรณ ด้านประดิษฐ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา สุดเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี กิตติโชติพานิชย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลดาวีลย์ อุ่นประเสริฐพงศ์ นิชโรจน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๗. ดร.เปรมวดี คฤหเดช	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๘. ดร.สุภิกา แดงกระจ่าง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๖ “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”
ระหว่างวันที่ ๒๒ – ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐
ณ โรงแรม เดอะรอยัล ริเวอร์ เซิงสะพานกรุงธน กรุงเทพมหานคร



วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๐

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน ณ ห้องภาณุรังษี โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร
๐๙.๐๐ – ๐๙.๔๐ น.	พิธีเปิดการประชุม โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ฤเดช เกิดวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พิธีมอบของที่ระลึกแก่เจ้าภาพร่วม พิธีมอบรางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์
๐๙.๔๕ – ๑๐.๑๕ น.	บรรยายพิเศษเรื่อง “การพัฒนางานวิจัยไทยสู่การเป็นไทยแลนด์ ๔.๐” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช ทองอำไพ ผู้อำนวยการสถาบันคลังสมองของชาติ
๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๕ น.	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย
๑๒.๐๕ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๖.๕๕ น.	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย

วันศุกร์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนหน้าห้องนำเสนอ
๐๙.๐๐ – ๑๑.๕๕ น.	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย
๑๑.๕๕ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๖.๕๕ น.	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย

- หมายเหตุ :
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 - รับประทานอาหารว่างเวลาประมาณ ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

คณะกรรมการดำเนินการ

การประชุมสวชนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ด้าน “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ครั้งที่ ๖
วันที่ ๒๒ – ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ฤๅเดช เกิดวิชัย อธิการบดี
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนสุวิทย์ ทับทิมรัษฎ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

เจ้าภาพร่วม

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาลัยภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คณะกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรีย์ ยอดฉิม	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รจนา จันทราสา	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายวิจัยและเผยแพร่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา สุดเจริญ	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายบริหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายบริการวิชาการ
นางสาวพรทิพย์ เรืองปราชญ์	หัวหน้าสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา
นายอนุพันธ์ สุทธิमार	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวนัชฐา พลับแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นายฉัตรไชย ดิษฐ์เจริญ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวณัฐชา วัฒนประภา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวอนุชิตา แสงใส	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวอติตยา บัวศรี	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวโชติรส พลไชยมาตย์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวชไมพร ยะปวง	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวเจนจิรา ชินวงษ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวธัญญา ศานติธรรมกุล	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวชุติมา ธีรสุวรรณ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาววรารักษ์ ศรีบัวแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นายวุฒิกร มะลิคง	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นายวันจักร น้อยจันทร์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
จ.ส.ต.เอกรักษ์ ไชยสถาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
1	2	HUM	กระบวนการเรียนรู้ของชุมชนที่ทำให้ชุมชนเข้มแข็งในจังหวัดสมุทรปราการ	สุชีลา คักดีเทวิน	1
2	3	EDU	เด็กไร้สัญชาติ แต่ไม่ไร้สิทธิทางการศึกษา	สุภาพร ชาวสวน	14
3	4	SCI	วันพักข้าวเพื่อพลังงานต่ำ	กัญญาพัชร เพชรภรณ์	21
4	5	SCI	ความเป็นไปได้ในการผลิตมะพร้าวแก้วพลังงานต่ำ	จุฑามาศ มูลวงศ์	29
5	6	HUM	ความพึงพอใจของประชาชนต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจในการนำใบสั่งอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการออกใบสั่งในเขตพื้นที่สถานีตำรวจทางหลวง 4 กองกำกับการ 4 กองบังคับการตำรวจทางหลวง	เข็มทอง ป้องศิริ	37
6	7	HUM	ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์การกับความพึงพอใจ ในงานนอกเวลาราชการ กลุ่มงานเภสัชกรรม โรงพยาบาลศูนย์สกลนคร จังหวัดสกลนคร	พัชรา ธงยศ	52
7	8	HUM	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ประเพณีการเล่นผีขนน้ำ บ้านนาข้าว ตำบลนาข้าว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	วชิระ พลอยพุ่ม	61
8	9	HUM	ความพึงพอใจการให้บริการเฉพาะด้านของเทศบาล ตำบลโนนปอแดง อำเภอผาขาว จังหวัดเลย	เมณูริญา สุวรรณแสน	68
9	10	HUM	การจัดการให้บริการขายยาตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด ให้กับลูกค้าของร้านพุลทรัพย์ฟาร์ม ในอำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	วัชรภรณ์ สมเมือง	84
10	11	HUM	การศึกษาระดับความพึงพอใจการให้บริการด้านรักษาพยาบาลแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลนากลาง อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู	เสรี มอญขันธุ์	100
11	12	HUM	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี ขององค์การบริหารส่วนตำบลหาดคัมภีร์ อำเภอปากชม จังหวัดเลย	โสวิทย์ ผดุงสิทธิ์	116
12	13	HUM	คุณภาพการให้บริการของสำนักงานที่ดินจังหวัดเลย สาขาเชียงคาน	อนุวัฒน์ จันทร์สว่าง	130
13	15	EDU	ระดับความคิด และความสามารถในการพิสูจน์เรขาคณิตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา	สุพจน์ ไชยสังข์	143
14	16	HUM	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	อรรณสิทธิ์ นิกวัฒน์	154
15	17	EDU	การบูรณาการการเรียนรู้เรื่องคณิตศาสตร์และการรู้เรื่องภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้เชิงบริบท	ฉวีวรรณ แก้วไทรยะ	163
16	24	HSC	การรวบรวมตำรับยาสมุนไพรแผนไทย	วิษญาณี พันธงาม	174
17	25	BUS	ตัวแบบการตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับใช้ในการสื่อสารของกิจการค้าปลีกขนาดกลางประเทศไทย	ปริพัทธ์ เวทธรณสุธี	182
18	28	HUM	พฤติกรรมการดูแลตนเองในโรคภูมิแพ้ทางอากาศของเกษตรกรสูงอายุในพื้นที่อำเภออัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม	พิมพ์พร ทองเมือง	198

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
19	30	EDU	การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ 5W 1H ของนักศึกษาสาขาวิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	ศักดิ์ศรี สืบสิงห์	209
20	33	BUS	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตลาดน้ำและเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ในเขต ตลิ่งชันกรุงเทพฯ	รัมภาภัก ฤกษ์วีระวัฒนา	217
21	35	SCI	การเปรียบเทียบวิธีคัดกรองตัวแปรสำหรับข้อมูลที่มีมิติสูง	ทวีศักดิ์ เล็กตระกูลชัย	229
22	37	HUM	การประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการบริหารจัดการน้ำเสีย ขององค์ปกครองท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม	กัญญรัชการย์ นิลวรรณ	237
23	38	EDU	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์และความคิดสร้างสรรค์ของ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 เรื่อง รูปสี่เหลี่ยม	พัชรินทร์ เศรษฐวิชัยชนะ	245
24	40	SCI	การศึกษาเปรียบเทียบและค้นหาปัจจัยสำคัญต่อผลสัมฤทธิ์ของการคัดแยกขยะของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมอัญมณี จังหวัดสมุทรปราการ	อาภาภรณ์ บุลสถาพร	261
25	41	EDU	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ชั้นบูรณาด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบสืบเสาะทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับกิจกรรมทำนาย-สังเกต-อธิบาย (POE) เรื่อง อัตราการเกิดปฏิกิริยาเคมี	สันติ จำปาเงิน	270
26	42	BUS	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในอำเภอหัวหิน และอำเภอชะอำ	ประเมษฐ์ แสงอ่อน	283
27	43	HSC	พลังสุขภาพจิตของพยาบาลที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานอุบัติเหตุฉุกเฉิน ในสามจังหวัดชายแดนใต้ของไทย	ฐิติรัตน์ ดิลกคุณานันท์	294
28	44	HUM	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเดินทางและการพักผ่อนของนักท่องเที่ยว กับคุณภาพการบริการของธุรกิจที่พักแบบโฮมสเตย์ จังหวัดระนอง	สุพัตรา ปราณี	302
29	46	SCI	คุณภาพของแป้งมันสำปะหลังออกเทนัลซัคซินเนตจากแป้งที่ถูกย่อยด้วยเอนไซม์ และการใช้ประโยชน์ในน้ำสลัดไขมันต่ำ	ภาวิณี ศิลาเกษ	311
30	47	EDU	พฤติกรรมการอ่านตำราภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ธีราภรณ์ พลายเล็ก	323
31	48	HUM	สภาพปัญหาและจัดการขยะของชุมชนในพื้นที่เขตคูสิต กรุงเทพมหานครปี พ.ศ. 2559	สุดาภรณ์ อรุณดี	334
32	49	HSC	พฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้สูงอายุที่เป็นโรคเรื้อรังจังหวัดสมุทรสงคราม	บุญศรี เลิศวิริยจิตต์	344
33	51	HUM	การจัดสวัสดิการผู้สูงอายุของเขตองค์การบริหารส่วนตำบลสาสี จังหวัดสุพรรณบุรี	อังศุมาลิน วงศ์ศรีเผือก	353

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
34	52	HUM	โครงการศึกษาวิจัยข้อเสนอแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาด้านสิงขร ด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	วัลย์พร รัตนเศรษฐ์	361
35	53	HUM	การวิเคราะห์คำร้องเรียนทางเว็บไซต์ของแขกที่เข้าพักโรงแรมระดับ 3 -5 ดาว	ศรัญญา มีมัย	371
36	54	SCI	ความแตกต่างของความเข้มข้นของสารเบนซีนที่ได้จากการตรวจวัดจริง กับการประเมินด้วยแบบจำลอง CALINE - 4 บริเวณริมถนนโดยรอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ศิวพันธ์ุ ซูอินทร์	381
37	55	HUM	กลยุทธ์และระบบงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการให้บริการสายการบิน ต้นทุนต่ำ	นพดล บุรณัญญ์	390
38	56	HSC	ผลของการกินสารสกัดมะเขือพวงอบแห้งด้วยน้ำเป็นระยะเวลาานาน 8 สัปดาห์ ต่อการทำงานหลอดเลือดในหนูแรทเพศผู้ วัยกลางชีวิต	สายจิต สุขหนู	398
39	57	HSC	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้การเป็นโรงพยาบาลที่ดึงดูดใจของ พยาบาลวิชาชีพ	ฐิตวัฒน์ หงษ์กิตติยานนท์	405
40	58	BUS	ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการทำธุรกิจขนาดเล็กของมนุษย์เงินเดือน	บุญชู สงวนความดี	416
41	59	EDU	อัตลักษณ์กับการจัดการเรียนการสอนตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	อดิศัย โทวิชา	428
42	61	BUS	ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทย	สมภูมิ แสงงกุล	443
43	62	EDU	ปัจจัยที่สัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาวะผู้นำทางการพยาบาล ของนักศึกษาพยาบาล	ลักขณา ยอดกลกิจ	453
44	63	HUM	"องค์บาก Live Show" การสร้างมูลค่าเพิ่มของทุนทางวัฒนธรรม	รัชฌกร พลพิพัฒนสาร	464
45	66	BUS	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจโค-เวิร์คกิง สเปซ	ศิริวรรณ แก่นจันทร์	472
46	67	BUS	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ปองหทัย ไล่สุวรรณ	484
47	69	EDU	ปัจจัยในการบริหารจัดการเรียนร่วมของโรงเรียนสังกัดเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากรุงเทพมหานคร	ฐิติมา ดวงแก้ว	492
48	70	HSC	ผลของโปรแกรมป้องกันการปลัดตกหกล้มของผู้สูงอายุในสถาน สงเคราะห์คนชราบ้านลพบุรี	มลฤดี โพธิ์พิจารย์	503
49	72	HUM	ความเป็นหลังนวยุคในข้อคิดคำนึงของสมณสภาเพื่อความยุติธรรมและ สันติเรื่อง “กระแสเรียกของผู้นำธุรกิจ	กันต์สินี สมิตพันธ์ุ	511
50	74	EDU	ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 1 – 3 โรงเรียนสันป่าตองศึกษา อำเภอสันป่า ตอง จังหวัดเชียงใหม่	พัชรณัญญ์ สหรัตน์วรกมล	517
51	75	EDU	รูปแบบคุณลักษณะบัณฑิตครูที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานในภาคบริการ	ศิริ ชะระอ่ำ	524

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
			ทางการศึกษา		
52	76	SCI	แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาสู่องค์กรสุขภาวะ	อดิศักดิ์ โทวิชา	537
53	77	SCI	การมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อความเข้มแข็งของท้องถิ่นในการจัดการขยะมูลฝอย กรณีศึกษาเทศบาลตำบลสวนหลวง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม	ไพบุลย์ แจ่มพงษ์	549
54	78	BUS	ปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจอุตสาหกรรม	ปรุ่ง บุญผดุง	558
55	79	EDU	ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนผังความคิด เพื่อพัฒนาทักษะการคิด ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	สุรนา สิริรัตนดีพันธ์	566
56	80	HSC	ผลของการฝึกการเพิ่มความแข็งแรงของกล้ามเนื้อหายใจออก โดย BreatheMAX ต่อความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการไหลของอากาศหายใจออกที่สูงที่สุด และความดันสูงสุดของการหายใจออกที่บริเวณปาก ในกลุ่มผู้สูงอายุ	คทาวุธ ผิวจินดา	576
57	81	HUM	ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และระดับความรุนแรงของอุบัติเหตุทางหลวงแผ่นดิน จังหวัดนครปฐม	พรเพ็ญ แซ่โจ้ว	587
58	83	HUM	การเปรียบเทียบรายวิชาเอกวิชาภาษาจีนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่งกับจุฬาฯ	กาญจนา สิริสิทธิมหาชน	597
59	84	HUM	การคาดการณ์พื้นที่เสี่ยงต่อความเสียหายหากเกิดเหตุการณ์เกิดน้ำท่วมบริเวณพื้นที่เศรษฐกิจ ใจกลางกรุงเทพมหานคร	ศิวกร พิเศษนิธิโชติ	605
60	86	EDU	แนวทางการพัฒนาหน่วยงานสังกัดกรมยุทธศึกษาทหารอากาศสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ชัยภรณ์ โคตรเวียง	617
61	87	HUM	นาฏลักษณะพื้นบ้านผู้ไทยบ้านโพนสว่าง ตำบลกุดสิมคุ้มใหม่ อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	นพรัตน์ บรรณาลัย	627
62	89	EDU	ปัจจัยด้านการบริหารการศึกษาที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักเรียนในโรงเรียนขั้นพื้นฐานสังกัดกรุงเทพมหานคร	พระมหาสุเชียร คง	637
63	90	BUS	ความสอดคล้องระหว่างความเป็นพลวัตของตลาด ทรัพยากรของกิจการ และ ความสามารถเชิงพลวัตกับความสำเร็จของธุรกิจ	กรธวัฒน์ สกลฤทธเดช	650
64	92	HUM	แนวทางการสร้างสรรค์นาฏศิลป์ไทยจากนาฏศิลป์พื้นบ้านที่ปรากฏในการแสดงชุดระบำอัสวีลีานาฏดนตรีและระบำพรชานาฏดนตรี	ณฐมน ภูมินทร์	662
65	93	ENG	การใช้พลังงานจากไมโครเวฟร่วมกับอากาศร้อนในการอบแห้งกระชายดำ	ปกรณ์เกียรติ ภูทองพลอย	670
66	95	HSC	พัฒนาการนวดไทยเพื่อสุขภาพตามแบบแผนวังสวนสุนันทา	กิงแก้ว แจ่มสวัสดิ์	678

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
67	96	EDU	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อวิทยาศาสตร์ เรื่อง เซลล์ของสิ่งมีชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่4 ที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แบบจำลองเป็นฐาน	อุบล บุญชู	690
68	97	SCI	การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อโอกาสการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนด้วยการวิเคราะห์การถดถอยลอจิสติก กรณีศึกษาช่วงเทศกาลปีใหม่	สิริทิพ วะสินรัตน์	700
69	98	HSC	ผลของการนวดไทยเพื่อสุขภาพตามแบบแผนวังสวนสุนันทา ที่มีต่อการผ่อนคลายและความพึงพอใจ กับสมรรถภาพทางกายของผู้สูงอายุ 60-80 ปี ในชุมชนวัดคอนเซ็ปชันย เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	นงนุช บุญแจ้ว	711
70	104	BUS	กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย	ภัทรภร พลพนาธรรม	727
71	105	EDU	ระบบการศึกษาไทยกับการสอนภาษาจีนในระดับอุดมศึกษาทศวรรษที่ 2 และ 3 (พ.ศ. 2552-2561 และ พ.ศ. 2562-2571)	หนึ่งฤทัย บุญยงกูร	738
72	109	BUS	ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าพื้นที่ขายของในตลาดนัดของผู้ค้าในเขตกรุงเทพมหานคร	พรสุดา มัชฌิมา	751
73	110	EDU	ผลการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือเทคนิค TAI ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1	ภัคนันท์ หงษ์ษา	760
74	111	EDU	การยอมรับของผู้เรียนในการใช้งานระบบจัดการการเรียนรู้ขนาดเล็กสำหรับตรวจแก้ข้อผิดพลาดในการเขียนภาษาอังกฤษ	ภาคภูมิ อิทธิรัตนะโกมล	771
75	113	EDU	รูปแบบการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของโรงเรียนการศึกษาพิเศษด้านการบกพร่องทางสติปัญญา	ลำพึง ศรีมีชัย	781
76	118	BUS	การเปรียบเทียบเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวของ 5 จังหวัดภาคอีสานตอนกลาง	สุพรรณษา เทียมประสิทธิ์	796
77	119	BUS	อุปนิสัยการออม แรงจูงใจ และกลุ่มอ้างอิง ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวและการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร	สกลภัส ปลุกจิตรสม	807
78	120	HUM	คุณลักษณะผู้นำของผู้บังคับบัญชา สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณวิชาชีพเลขานุการที่ส่งต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเลขานุการผู้บริหาร	สมพร สิทธิ	818
79	121	EDU	การพัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในโรงเรียนบ้านผากลางดง อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	จักรกฤษณ์ โทตาพล	829
80	125	HUM	การสำรวจปัจจัยที่เอื้อต่อการเพาะพันธุ์หนูในชุมชนตำบลหอไกร จังหวัดพิจิตร	บุษกร ชมเมือง	839
81	127	SCI	องค์ประกอบชนิดอาหารในกระเพาะอาหารของปูแสม Metaplex elegans บริเวณป่าชายเลนปากแม่น้ำ จังหวัดสมุทรสงคราม	ธีรดา น้อยถนอม	847

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
82	128	SCI	ผลกระทบจากการทำกิจกรรมบ่อกึ่งต่อประชาคมใต้เดือนทะเล บริเวณป่าชายเลนปากแม่น้ำ จังหวัดสมุทรสงคราม	สรนันท์ วิจิรวาท	859
83	129	SCI	การพยากรณ์ปริมาณน้ำเข้าน้ำมันดิบโดยวิธีอาร์มา	สมฤดี พงษ์เสนา	868
84	130	SCI	การเตรียมเส้นใยพอลิไวนิลลิดีนฟลูออไรด์เอกซเฟฟลูออโรโพรพิลีนด้วยเทคนิคอิเล็กโทรสปินนิง	กนกวรรณ นวะกะ	880
85	131	SCI	การยืดอายุผลลองกองด้วยการเคลือบสารละลายโคโตซานร่วมกับการฉายรังสีแกมมา	โสรัญา เรืองดิษฐ์	888
86	132	BUS	แนวทางการพัฒนา การส่งเสริมการขาย ของตลาดน้ำโบราณบางพลี เทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	สาโรจน์ นราศรี	894
87	135	SCI	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแข็งตัวของนมพาสเจอร์ไรซ์	กฤษณะ พรหมดวงศรี	902
88	136	HSC	การเชื่อมโยงองค์ความรู้สมุนไพรไทยจากภูมิปัญญาดั้งเดิมมาเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมสุขภาพและการจัดแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น :กรณีศึกษาตำนานยาอุทัยประสิทธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี	เสาวภา ไพทยวัฒน์	912
89	137	ART	ละครสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะทางสังคมของเด็กกำพร้าที่ได้รับผลกระทบจากเอดส์	สุดาพร นิมขำ	924
90	140	ART	การสร้างสรรค์รำไท้ทอน เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงความรู้เรื่องค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ	จิณณ์ภาภัสส์ สรรคพงษ์	932
91	142	EDU	การศึกษาเปรียบเทียบคุณภาพของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 แบบเลือกตอบเมื่อตรวจด้วยวิธีการให้คะแนนความรู้บางส่วนด้วยวิธีที่ต่างกัน	วรารัตน์ แสงสุข	943
92	144	SCI	ประสิทธิภาพการดูดซับแคดเมียมโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ	ชฎาภรณ์ ประสาทกุล	955
93	145	BUS	รูปแบบการบริหารธุรกิจ SMEs ในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม สู่ความเป็นเลิศ	เบญจพันธ์ มีเงิน	963
94	146	SCI	การตรวจสอบจุลินทรีย์และประเมินคุณภาพไอศกรีมมะม่วงหาวมะนาวโห่	มนัสวี เดชกล้า	974
95	147	ART	การออกแบบเชิงแนวคิดของแผ่นพื้นดาดฟ้าแบบระบายอากาศ	กิตติพจน์ วัฒนมั่นคง	979
96	149	EDU	การวิจัยและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ รายวิชาวิธีสอนการศึกษาปฐมวัย 1 โดยบูรณาการแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา การเรียนรู้ด้วยโครงงานฐานวิจัย และระบบพี่เลี้ยง	ศิริมาศ โกศลย์พิพัฒน์	993
97	150	SCI	การผลิตไวน์จากใส้ในแคนตาลูปที่เหลือทิ้ง	กานต์ชนา สิทธิเหล่าถาวร	1001
98	151	ENG	การเพิ่มประสิทธิภาพในการเดินรถตู้โดยสารปรับอากาศประจำทางกรณีศึกษา : การเดินรถตู้โดยสาร สายสะพานใหม่-ปิ่นเกล้า	บรรพจน์ มีสา	1010
99	152	EDU	การพัฒนากระบวนการอบรมเยาวชนตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษากรณีศึกษา นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 โรงเรียนท่าเรือ “นิตยานุกูล”	ประวีณ วงศ์เทียมจันทร์	1020

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
			อำเภอท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา		
100	153	HSC	คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยภายหลังการขยายหลอดเลือดหัวใจ	พิมพ์พิศา กรียาลีลากุล	1030
101	154	ART	แนวทางการออกแบบพื้นที่ใช้สอยภายในห้องพักอาจารย์ อาคาร 47 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อรองรับกับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด	ดวงใจ ลีเมศศักดิ์ศรี	1041
102	155	HUM	การวิเคราะห์เทคนิคการแปล: "แฮร์รี่ พอตเตอร์ กับ เด็กต้องคำสาป ภาคหนึ่งและสอง" โดย เจ เค โรว์ลิง แปลจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยโดย สุมาลี	กานท์ พัวพงศธร	1048
103	156	HUM	การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดเตรียมเอกสารการเรียนการสอน ภาควิชาชีวเคมี คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	ปาจริย์ ปัตตพงศ์	1064
104	157	SCI	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เยลลี่มะม่วงน้ำดอกไม้	ณัฐพล ประเทืองจิตต์	1076
105	158	SCI	การเปรียบเทียบปริมาณ Trans verbenol และ 8-hydroxymenthol ที่สกัดจากใบจำปีสิรินธรโดยการกลั่นและการสกัดด้วยคาร์บอนไดออกไซด์เหลวที่สภาวะเหนือวิกฤต	มณฑนะ สมเกิด	1085
106	159	SCI	ความหลากหลายชนิดของนกบริเวณจุดศูนย์กลางในเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ตำบลบางแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม	นิธินาด เจริญโกคราช	1093
107	161	EDU	การสอนแบบใช้ปัญหาเป็นหลักในรายวิชาสุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและความรู้ของนักศึกษา สาธารณสุขศาสตร์	วัลลภา วาสนาสมpong	1101
108	162	HSC	ภาวะซึมเศร้าของผู้สูงอายุ ในชมรมผู้สูงอายุแห่งหนึ่ง จังหวัดนครปฐม	วันวิสาข์ สายสนั่น ณ อยุธยา	1110
109	164	ART	ละครสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิจาร์ณญาณของเยาวชน	สุวรรณี ไบโพธิ์	1120
110	165	SCI	การจำแนกชนิดและเพศของยุงก้นปล่อง Anopheles subpictus, An. barbirostrus และ An. maculatus ด้วยเทคนิคสัณฐานวิทยาเชิงเรขาคณิตในพื้นที่การระบาดของโรคมalariaเรียในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย	ธนวัฒน์ ชัยพงศ์พัชรา	1128
111	167	SCI	การพัฒนาคุณสมบัติเชิงกลของกระดาษเปลือกมะพร้าว	จิตรลดา ชูมี	1137
112	168	EDU	GUI-SCILAB สำหรับการเรียนการสอนเรื่องปริพันธ์เชิงตัวเลข	สาริสา ปันคำ	1146
113	171	ART	ละครสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ	กฤษณา เพชรซ้อน	1155
114	173	ART	การใช้นาฏศิลป์ไทยเพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกายของเด็กปฐมวัย	ศศิประภา รัตนวราหะ	1164

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
115	174	BUS	กระบวนการแก้ปัญหาหาคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำด้วยรูปแบบการแลกเปลี่ยนผลผลิตตามการบริหารจัดการโดยสหกรณ์การเกษตรเมืองสุราษฎร์ธานี จำกัด และสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด	ชาญวุฒิ แดงอร่าม	1176
116	175	HUM	แมว : หน้าที่เชิงสัญลักษณ์ที่ปรากฏในประเพณีชีวิตของคนไทย	ภาควงภูมิ สุขเจริญ	1184
117	176	ART	การสร้างสรรคศิลปะสำหรับเยาวชน เรื่อง ฮอโรโมนวัยวัยรุ่น ตอน ความไวใจที่ถูกทำลาย	วรรณิกา ไชยสิงห์	1193
118	177	EDU	การส่งเสริมทักษะการสื่อสารเพื่อความร่วมมือของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการเทคโนโลยีกับทฤษฎีโซเซียลคอนสตรัคติวิสต์ในเรื่อง ประชากร	เพ็ญททัย ยาวีราช	1200
119	178	HSC	การรับรู้ความเจ็บป่วยและพฤติกรรมการปฏิบัติตัวของผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังที่ได้รับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม: กรณีศึกษาโรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยาและโรงพยาบาลอ่างทอง	เลอลักษณ์ ไล่เลิศ	1208
120	179	ART	ละครชาตรีคณะธิดา ณ บางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	สุนิศา โปธิแสนสุข	1220
121	180	SCI	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมเส้นใยอาหารจากกุ้งสวรรค์	ศิริลักษณ์ นามวงษ์	1227
122	181	EDU	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพในการตรวจสอบการทำหน้าที่ต่างกันของข้อสอบในข้อสอบแบบต่อเนื่องสองขั้นตอนระหว่างวิธีวิเคราะห์ฟังก์ชันการจำแนกแบบโลจิสติกกับวิธีแมนเทิล-แฮนส์เซลทั่วไป	อัชฌาภรณ์ ตันติดำรงกุล	1234
123	182	HSC	การศึกษาแนวเวชปฏิบัติการรักษาโรคอัมพฤกษ์-อัมพาตด้วยกรรมวิธีการแพทย์แผนไทย	รุสนี มามะ	1242
124	183	HSC	สุขภาพและความเสี่ยงในการทำงานของพนักงานกวาดถนนกรุงเทพมหานคร	ธนิดา รัตนวิจิตร	1256
125	184	HSC	ความชุกของอาการผิดปกติของระบบทางเดินหายใจของผู้เพาะเห็ดในจังหวัดเชียงราย	ปัทมาพร บัวแดง	1264
126	188	EDU	ระบบบริหารจัดการการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	สมรวย อภิชาติบุตรพงศ์	1276
127	189	SCI	แนวทางการศึกษาการรับรู้เชิงพื้นที่ฝั่งพื้นด้วยภาพกราฟิกสามมิติ	กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ	1285
128	190	ART	หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิกซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของชุมชนหาดส้มแป้น จังหวัดระนองที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ต้นฝน ทรัพย์นิรันดร์	1293
129	191	HUM	ความคาดหวังและมีติความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการท่องเที่ยวเกาะล้าน จังหวัดชลบุรี	อารีรัตน์ วัชรโยธินกุล	1301
130	192	HUM	ภาพลักษณ์ และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ	จุฑามาศ กันตพลธิติมา	1317

สารบัญ
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
131	193	BUS	แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง	อนัญญา ปาอนันต์	1335
132	194	ENG	การพัฒนาบ้านพักอาศัยแบบสำเร็จรูป	ภาวดี บุญรอดอยู่	1353
133	196	SCI	การศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการน้ำเสียพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม	ศรีสุวรรณ เกษมสวัสดิ์	1366
134	198	EDU	การเปรียบเทียบผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิจัยเป็นฐานในวิชาตลาดการเงินและสถาบันการเงินระหว่างนักศึกษาที่เพศและพื้นความรู้เดิมต่างกัน	เพชรี ศิริกิจจาจร	1375
158	170	HSC	อิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลากรบำบัดรักษาและการสนับสนุนจากครอบครัวและสังคมต่อการไม่กลับไปเสพยาซ้ำ ณ วัดแห่งหนึ่งในภาคใต้	ณัฐติญา นกแก้ว	1602

สารบัญ
การนำเสนอประเภทโปสเตอร์

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
135	14	ENG	การซึบอันตรายและประเมินความเสี่ยงของระบบการกำจัดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แบบช่องจุลภาคในระบบผลิตไบโอแก๊ส	อุไรรัตน์ ทาบุตร	1387
136	18	EDU	การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย เรื่อง การแก้โจทย์ปัญหาการบวก ลบ คูณ หารระคน วิชาคณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3	ชนิษฐา แก้วท่าพญา	1398
137	26	SCI	ปัจจัยสภาพแวดล้อมบางประการที่มีผลต่อการปรากฏของหนอนผีเสื้อเจาะต้นสัก (<i>Xyleutes ceramicus</i> Walker) ในสวนป่าแม่ถี้ จังหวัดลำพูน	จิตติมา จันทร์ทอง	1405
138	27	EDU	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์ โดยใช้สื่อการสอนประเภท e-book	พันธ์ทิพา คนฉลาด	1412
139	29	HSC	การพัฒนาแกนนำในการส่งเสริมพฤติกรรมการขับขี่อย่างปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลเมือง จังหวัดเลย	รัตวัลย์ ศิริเลี้ยง	1417
140	32	BUS	แนวทางการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการลงทุนโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศกัมพูชา	กรพันธ์ ศุภรีรัตน์	1428
141	34	HUM	การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ของหน่วยงานของรัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว 10 ประเทศในกลุ่มอาเซียน	ขวัญชัย วงษ์เวช	1438
142	39	SCI	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการร้านขายหนังสือ ในอำเภอเมือง จังหวัดเลย	จิตราภา คนฉลาด	1451
143	60	EDU	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานวิชาการสู่การเป็นสถานศึกษาในประชาคมอาเซียน เครือข่ายการจัดการศึกษาที่ 9 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาระนอง	วรางคณา เพ็ชรฉวี	1461
144	64	SCI	การผลิตแตงกวาอินทรีย์โดยใช้สารชีวอินทรีย์	ศิรัชส์สพล หนูพรหม	1472

สารบัญ
การนำเสนอประเภทโปสเตอร์

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
145	65	HUM	รูปแบบและกลยุทธ์การปฏิบัติการข่าวสารของกลุ่มขบวนการก่อความไม่สงบ จังหวัดชายแดนใต้ กรณีการข่าวลือ ช่มชู้ ห้ามทำงานวันศุกร์	ณริศา ชัยศุภมงคลลาภ	1480
146	71	HUM	กระบวนการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติที่มีผลต่อทักษะความเป็นพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตยของนักศึกษามหาวิทยาลัย	สัญญาศรณ์ สวัสดิ์ไธสง	1488
147	82	SCI	การเจริญเติบโตของปลาหมอไทย (Anabas testudineus) ที่เลี้ยงด้วยอาหารผสมดักแด้ใหม่ที่ระดับต่างกัน	สุดาพร ตงศิริ	1500
148	85	SCI	การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรประมงของชุมชนริมแม่น้ำปิง จังหวัดเชียงใหม่	ดารชาติ เทียมเมือง	1506
149	91	HSC	Micro-tensile bond strength of different surface treatments on sclerotic dentin	Anawat Kwansirikul	1515
150	99	ENG	การลดปริมาณความชื้นในแม่พิมพ์เครื่องทองเหลืองด้วยวิธี Horizontal convection โดยการควบคุมอุณหภูมิแบบอัตโนมัติ	วิรงรอง แสงเดือน	1526
151	101	HUM	กระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราเพื่อความมั่นคงด้านอาชีพ บ้านโนนโพธิ์ อ.เชียงใน จ.อุบลราชธานี	ฐาตดา โคตมงคล	1534
152	114	SCI	ประสิทธิภาพของสารสกัดว่านทองใบม่วงในการยับยั้งการติดเชื้อไวรัสเฮอร์ปีส์ซิมเพล็กซ์ ทัยป์-1	วัชรภรณ์ ทาทาร	1543
153	123	ART	แนววิธีการเดี่ยวฆ้องวงใหญ่ของนักดนตรีสำนักพาทย์รัตน	มนตรี พันธุ์รอด	1555
154	126	ART	วิธีการเป่าปี่ใน “ว่าดอ” ของ ครูปั๊บ คงลายทอง	คำรณ สุขใส	1563
155	148	SCI	การประเมินผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว: บทเรียนจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ณัฐพล รำพึงกิจ	1571
156	160	SCI	ผลของวัสดุชีวมวลร่วมกับการฉายรังสีแกมมาต่อคุณสมบัติเชิงกลของยางคอมโพสิตสำหรับกระถางชำ	นงนุชนาถ มณีนิล	1579
157	163	BUS	แนวทางการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	สุภาวดี สุทธิรักษ์	1588

ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทย

สมภูมิ แสงกุล

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
โทรศัพท์ 0-2160-1507, e-mail : somphoom.sa@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะทั่วไปของตลาดและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทย โดยอาศัยข้อมูลราคาและคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่วางจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่แห่งหนึ่งในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร ในช่วงระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559 – เดือนมกราคม พ.ศ. 2560 นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองราคาฮีตอนนิก

ผลการวิจัยพบว่า ตลาดผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มมีโครงสร้างตลาดเป็นแบบผู้ขายน้อยราย โดยปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม ได้แก่ ขนาดบรรจุ ยี่ห้อ และบรรจุภัณฑ์ ตามลำดับ ผลการศึกษาจึงชี้ให้เห็นว่า ผู้บริโภคจ่ายราคาส่วนเพิ่มให้กับบรรจุภัณฑ์และและตราสินค้า

คำสำคัญ: แบบจำลองราคาฮีตอนนิก, ผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม, ตลาดผู้ขายน้อยราย

Factors Determining the Prices of Ready-to-Drink Tea Products in Thailand

Abstract

This research has main objectives to study market and factors determining the prices of ready-to-drink tea products in Thailand. Quantitative approach was used to obtain the data of different ready-to-drink tea products. The data were collected from a modern retailed trade store during November 2016 - January 2017. The hedonic price model was applied in the analysis.

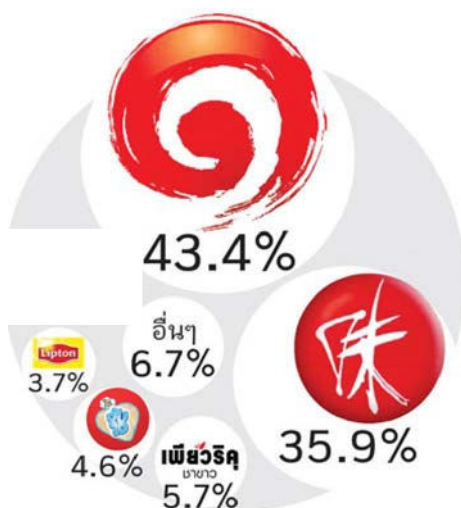
The findings revealed that the ready-to-drink tea market was oligopoly market. The factors determining the prices of ready-to-drink tea products were packing size, brand, and type of packaging, respectively. The results indicated that consumers paid premium prices for packaging, and brands.

Keywords: Hedonic Price Model, Ready-to-Drink Tea Products, Oligopoly Market

บทนำ

ชาพร้อมดื่มจัดว่าเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่งที่ได้รับค่านิยมในการบริโภคเพื่อประโยชน์ด้านสุขภาพ เนื่องด้วยใบชา เช่น ชาเขียวอุดมไปด้วยสารประกอบโพลีฟีนอล ซึ่งมีคุณสมบัติในการต่อต้านอนุมูลอิสระซึ่งเป็นสาเหตุของโรคมะเร็ง ดังนั้นผู้ประกอบการจึงหันมาผลิตเครื่องดื่มชาพร้อมดื่มกันมากขึ้น ทำให้การแข่งขันทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มมีการแข่งขันสูงมากในช่วงสิบกว่าปีที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วงระยะเวลาสองปีหลังจากที่ผ่านมา จากปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัว และการมีเครื่องดื่มใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องก็ได้ทำให้ตลาดชาพร้อมดื่มในปี 2558 ที่ผ่านมามีชะลอตัวต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 โดยมีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ประมาณ 15,574 ล้านบาท ลดลงจากมูลค่า 15,969 ล้านบาทในปี 2557 ซึ่งแตกต่างไปจากปีก่อนๆ ที่ตลาดชาพร้อมดื่มในแต่ละปีจะมีอัตราการเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 (อิชิตันกรุ๊ป, 2559) นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาภายในตลาดชาพร้อมดื่มแต่ละประเภทพบว่า ปัจจุบันมีสัดส่วนเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมค่อนข้างมาก ดังจะเห็นได้จาก สัดส่วนของชาเขียวพร้อมดื่มที่ก่อนหน้านี้เคยมีสัดส่วนยอดขายมากถึงร้อยละ 80 รองมาได้แก่ ชาดำและชาขาว ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากันคือ ร้อยละ 10 ตามลำดับ แต่ปัจจุบันชาเขียวกลับมีสัดส่วนมูลค่าตลาดเพียงร้อยละ 58 เท่านั้น ส่วนที่เหลือเป็นชาสมุนไพร ร้อยละ 25 ชารสผลไม้ (ฟรุ๊ตที) ร้อยละ 15 และชาระดับพรีเมียมร้อยละ 2 ตามลำดับ (ไออิชิ กรุ๊ป, 2559)

สำหรับผู้ผลิตในตลาด หากมองในภาพรวมของตลาดล่าสุดในปี พ.ศ.2558 พบว่า มีผู้ผลิตชาพร้อมดื่มรายใหญ่เพียง 2 รายเท่านั้น ที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดรวมกันเกือบร้อยละ 80 ได้แก่ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตภายใต้ตราสินค้า “อิชิตัน” ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดร้อยละ 43.4 และบริษัท ไออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชาพร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้า “ไออิชิ” มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 35.9 ดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ส่วนแบ่งตลาดชาพร้อมดื่ม จำแนกรายชื่อของผู้ผลิต ในปี พ.ศ.2558
ที่มา: บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), 2559

เช่นนี้ ตลาดชาพร้อมดื่มจึงมีลักษณะเป็นตลาดผู้ขายน้อยราย (oligopoly) ซึ่งยากต่อการเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตรายใหม่ เนื่องจากต้องเผชิญการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง และส่วนใหญ่เป็นการแข่งขันที่ไม่ใช้ราคาเป็นหลัก (Non-price Competition) แต่จะแข่งขันในเรื่องคุณภาพหรือคุณลักษณะของสินค้า ด้วยเหตุผลสำคัญคือการลดราคาจะไม่ช่วยให้ยอดขายเพิ่มขึ้น เพราะคู่แข่งอื่นมักตอบโต้ด้วยการลดราคาทันทีส่งผลทำให้ปริมาณขายถูกแบ่งเฉลี่ยไปยังผู้ผลิตรายอื่นๆ อีกทั้งยังเสี่ยงต่อการถูกตัดราคาอีกด้วย ดังนั้น พฤติกรรมของผู้ผลิตในตลาดชาพร้อมดื่มนี้จึงมีความหลากหลายและเป็นตลาดสินค้าประเภทหนึ่งที่น่าสนใจศึกษา นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพและราคาจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ผลิตต้องคำนึงและเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนทางพัฒนาตลาดให้มีความสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม จากการทบทวนงานวิจัยในอดีตพบว่า การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพและราคายังมีไม่มากนักในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดชาพร้อมดื่มก็ปรากฏว่ายังไม่มีผู้ศึกษามาก่อน ดังนั้น การวิจัยในครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชา พร้อมดื่ม โดยอาศัยแบบจำลองราคาฮีดอนนิค (hedonic price model) ที่นิยมใช้กันอย่างกว้างขวางในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคากับคุณลักษณะของสินค้า เนื่องจาก

แบบจำลองนี้พัฒนามาบนพื้นฐานทฤษฎีการบริโภคแนวคิดใหม่ของ Lancaster (1966) ที่เสนอว่า สินค้าแต่ละชนิดประกอบขึ้นด้วยคุณลักษณะต่างๆ ซึ่งคุณลักษณะของสินค้านั้นจะมีผลโดยตรงต่อการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคจนนำไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้าได้ในที่สุด (Unnevehr, 1992) ทั้งนี้ผลการศึกษาที่ได้รับจะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการวางแผนทางพัฒนาตลาดชาพร้อมดื่มภายในประเทศให้มีคุณภาพต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของตลาดผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทย

ขอบเขตของงานวิจัย

1. การวิจัยปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มในครั้งนี้ มีขอบเขตด้านพื้นที่ครอบคลุมเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทยเท่านั้น
2. การวิจัยมีขอบเขตประชากรที่ศึกษาคือ ผู้ประกอบการในตลาดผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม แต่ไม่รวมถึงผู้บริโภคในตลาดนี้

แนวคิด ทฤษฎีและ/หรือผลการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีต่างๆ ที่เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly) และแบบจำลองราคาฮีดอนนิค (Hedonic Price Model) ตลอดจนงานวิจัยต่างๆ ในอดีตที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. **ตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly)** โดยลักษณะของตลาดผู้ขายน้อยราย ประกอบด้วย

- (1) จำนวนผู้ผลิตเพียงไม่กี่ราย โดยที่สินค้าหรือบริการของผู้ผลิตแต่ละรายมีสัดส่วนค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับปริมาณทั้งหมดในตลาด
- (2) สินค้าหรือบริการของผู้ผลิตแต่ละรายอาจมีลักษณะเหมือนกันหรือแตกต่างกันก็ได้ แต่สามารถใช้ทดแทนกันได้
- (3) ผู้ผลิตรายใหม่อาจถูกกีดกันหรือมีอุปสรรคต่อการเข้าสู่ตลาด หากมีการแข่งขันในตลาดประเภทนี้ก็มักจะเป็นการแข่งขันที่ไม่ใช้ราคา แต่ก็มีหลายกรณีที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายแต่ละรายร่วมมือกัน เพื่อร่วมกันกำหนดราคาหรือปริมาณสินค้าในตลาด แบบจำลองที่อธิบายพฤติกรรมของหน่วยผลิตในตลาดประเภทนี้จึงมีหลายแบบ

สำหรับการกำหนดราคาในตลาดผู้ขายน้อยรายนั้นจะมีความยุ่งยากกว่าตลาดประเภทอื่น เนื่องจากตำแหน่งของอุปสงค์ในตลาดผู้แข่งขันน้อยรายไม่สามารถกำหนดได้ เพราะจะขึ้นอยู่กับการโต้ตอบของผู้ผลิตรายอื่นในตลาด นอกจากนี้ราคาในตลาดผู้ขายน้อยรายนั้นระดับราคาค่อนข้างจะตายตัว (Price Rigidity) กล่าวคือ ไม่เปลี่ยนแปลงง่าย ๆ ตามการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทาน แต่จะเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการตอบโต้กันของผู้ผลิต ซึ่งสามารถอธิบายได้ด้วยแนวคิดในแบบจำลองเส้นอุปสงค์หักมุม (The Kinked Demand Curve Solution) ของ P.M. Sweezy ที่แสดงให้เห็นว่า หน่วยผลิตในตลาดผู้ขายน้อยรายมักจะไม่เปลี่ยนแปลงส่วนประกอบราคาและปริมาณผลิตเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยในต้นทุนการผลิต และการที่เส้นอุปสงค์ของหน่วยผลิตหนึ่งในตลาดผู้ขายน้อยรายมีลักษณะเป็นเส้นหักมุม ทั้งนี้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงราคาของหน่วยผลิตหนึ่งย่อมมีผลกระทบต่อตัดสินใจของหน่วยผลิตโดยเฉพาะหน่วยผลิตที่ต้องการรักษาส่วนแบ่งการตลาดของตนไว้ ดังนั้น ถ้าหน่วยผลิตหนึ่งลดราคาสินค้า (เพื่อเพิ่มปริมาณซื้อสินค้าของเขา) หน่วยผลิตอื่นหรือคู่แข่งก็จะลดราคาสินค้าตาม มิฉะนั้นจะมีลูกค้าบางส่วนหันไปซื้อสินค้าของคู่แข่ง จึงทำให้หน่วยผลิตเผชิญกับเส้นอุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นน้อยสำหรับการลดราคาสินค้า แต่ถ้าหน่วยผลิตนั้นเพิ่มราคาสินค้า หน่วยผลิตอื่นจะไม่เพิ่มราคาตามเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดมาเป็นของตน การเพิ่มราคาสูงขึ้นทำให้หน่วยผลิตเผชิญกับเส้นอุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นมากด้วยเหตุนี้ เส้นอุปสงค์ของหน่วยผลิตจะเป็นเส้นหักมุม (Pindyck S., & Rubinfeld L., 1998)

2. **แบบจำลองราคาฮีดอนนิค (Hedonic Price Model)**

แบบจำลองราคาฮีดอนนิคนิยมใช้อย่างแพร่หลายในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคากับคุณลักษณะของสินค้า โดยพัฒนามาจากพื้นฐานทฤษฎีการบริโภคแนวคิดใหม่ของ Lancaster (1966) ที่เสนอว่า สินค้าแต่ละชนิดประกอบขึ้นด้วยคุณลักษณะต่างๆ ซึ่งคุณลักษณะของสินค้านั้นจะมีผลโดยตรงต่อการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคจนนำไปสู่การตัดสินใจ

ซื้อสินค้าได้ในที่สุด (Unnevehr, 1992) เช่นเดียวกับนักเศรษฐศาสตร์ในเวลาต่อมาคือ Ladd and Suvannunt (1976) ที่เสนอให้พิจารณาความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภคจากคุณลักษณะหรือคุณสมบัติที่เป็นองค์ประกอบของสินค้า ยกตัวอย่างเช่น ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมดื่ม เนื่องจากต้องการบริโภคความหอมของใบชา เป็นต้น ดังนั้น มูลค่าของสินค้าชนิดหนึ่งๆ จึงขึ้นอยู่กับชุดของคุณลักษณะเฉพาะของสินค้าที่สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม การสร้างแบบจำลองความต้องการคุณลักษณะของตัวสินค้าดังกล่าวอาศัยทฤษฎีอรรถประโยชน์ (utility theory) ของผู้บริโภค โดย Ladd and Suvannunt (1976) ได้พัฒนาให้อยู่ในรูปแบบของแบบจำลอง hedonic price ด้วยข้อสมมติที่เหมาะสมกับการวิเคราะห์สินค้าอาหาร แบบจำลองดังกล่าวกำหนดให้ จำนวนของคุณลักษณะ (characteristic) ที่ได้รับจากสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งนั้นจะมีค่าคงที่สำหรับผู้บริโภค แต่ผู้ผลิตสามารถเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะสินค้าได้ ตัวอย่างเช่น จำนวนสารอาหาร (nutrients) รสชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ในแบบจำลองของ Ladd and Suvannunt (1976) มีลักษณะข้อกำหนดที่ยืดหยุ่นกว่าแบบจำลองในอดีต กล่าวคือ มิได้มีข้อกำหนดว่าคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์จะต้องไม่มีค่าเป็นลบ (non-negative) ดังเช่นแบบจำลองของ Lancaster (1966) และมีความสอดคล้องในเชิงประจักษ์ที่ว่า คุณลักษณะบางประการมาจากคุณภาพและให้ความพึงพอใจเป็นลบได้ (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์, 2547; อารี วิบูลย์พงศ์, 2549)

สำหรับการประมาณค่า hedonic price (PAj) ผู้วิจัยได้ประมาณจากค่าสังเกตของคุณลักษณะของสินค้า (XAj) และราคาตลาด (PA) ของคุณภาพที่แตกต่างกันของสินค้า ได้ โดยระบุเป็นแบบจำลองโดยย่อได้ ดังนี้

$$PA = \sum_{j=1}^m X_{Aj} PA_j$$

ทั้งนี้ Ladd and Suvannunt (1976) ได้เสนอว่า แบบจำลอง hedonic price ควรที่จะมีค่าคงที่ (constant term) อยู่ ด้วยในกรณีที่สินค้ามีมูลค่าที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสินค้านั้นๆ รวมถึงอารี วิบูลย์พงศ์ (2549) ได้กล่าวว่า หากสินค้าใดไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะค่าคงที่ก็ไม่ควรมีความสำคัญทางสถิติ

นอกจากแนวคิดและทฤษฎีต่างๆข้างต้นแล้ว ผู้วิจัยยังได้ศึกษางานวิจัยในอดีตที่สำคัญเกี่ยวกับตลาดชาพร้อมดื่มและแบบจำลองราคาฮีดอนิก ซึ่งมีไม่มากนัก กล่าวคือ

สมภูมิ แสงกุล (2558) ได้ศึกษาโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของตลาดผลิตภัณฑ์กาแฟพร้อมดื่มและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์กาแฟพร้อมดื่มภายในประเทศไทย โดยใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสานทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยในส่วนของ การวิจัยเชิงปริมาณอาศัยข้อมูลราคาและคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์กาแฟพร้อมดื่มที่วางจำหน่ายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่แห่งหนึ่งในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองราคาฮีดอนิกโดยอาศัยการวิเคราะห์เชิงถดถอยแบบพหุคูณด้วยเทคนิควิธีกำลังสองน้อยที่สุด ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ตลาดผลิตภัณฑ์กาแฟพร้อมดื่มมีโครงสร้างตลาดเป็นแบบผู้ขายน้อยราย มีรูปแบบการแข่งขันที่ไม่ใช้ราคาเป็นกลยุทธ์หลัก และผลการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณได้ชี้ให้เห็นว่า ผู้บริโภคจ่ายราคาส่วนเพิ่มให้กับข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการและตราสินค้าที่ได้รับความนิยม

อัครพงศ์ อันทอง และคณะ (2553) ได้นำเสนอบทความวิจัยศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคาและคุณภาพของข้าวในตลาดโมเดิร์นเทรดของจีน โดยอาศัยแบบจำลอง hedonic price โดยเก็บข้อมูลตัวอย่างจากข้าวบรรจุถุงที่จำหน่ายในตลาดโมเดิร์นเทรดเมืองเซินเจิ้นและกวางโจว ซึ่งจีนนำเข้าข้าวไทยผ่านสองเมืองนี้มากที่สุดตามลำดับ ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า ความหอมเป็นปัจจัยสำคัญในตลาดโมเดิร์นเทรดของจีน โดยมีผลทำให้ราคาข้าวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ส่วนคุณสมบัติเรื่องการบรรจุถุงและตราสินค้ามีผลให้ราคาสูงขึ้นกว่าราคาเฉลี่ยเช่นกัน แต่อยู่ในลำดับถัดมา สำหรับการตกแบ่งขายข้าวเงินและข้าวที่มีการปน เกินมาตรฐานจะได้ราคาต่ำกว่าราคาเฉลี่ย สะท้อนให้เห็นว่า ข้าวที่ขายในตลาดโมเดิร์นเทรดของจีนมีการแบ่งชั้นระดับราคาตามขนาด วิธีบรรจุ ความหอม ชนิดข้าว และอัตราการปน และผู้บริโภคยังให้ความสำคัญในเรื่องราวตราสินค้า ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ใช้ตัดสินใจเลือก ซื้อข้าวคุณภาพ ในขณะที่ตัวแปรเครื่องหมายรับรองมาตรฐานข้าว หอมมะลิไทยไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า เครื่องหมาย รับรองมาตรฐานดังกล่าว ยังไม่สามารถสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคชาวจีนในระยะเวลานี้ของการทำตลาด แต่การแข่งขัน เรื่องตราสินค้ากลับจะมีส่วนช่วยสร้างมาตรฐานที่เข้มแข็งให้กับข้าวหอมมะลิไทย ดังนั้น แนวทางหนึ่งในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโมเดิร์น เทรดจีนคือ การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสร้างความเชื่อมั่นและมาตรฐานให้กับตราสินค้า ภายใต้การอ้างอิงมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทยที่กำหนดโดยหน่วยงานภาครัฐ และส่งเสริมให้ตราสินค้าเป็นตัวจัดแบ่งชั้น คุณภาพข้าว

ยุวดี ลิเบิน และวิศิษฐ์ ลิ้มสมบุญชัย (2551) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์น้ำส้ม โดยการวิเคราะห์ราคาแบบฮีดอนนิค โดยใช้ข้อมูลราคาและ คุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์น้ำส้มชนิดต่างๆที่วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าดิเอสเคสโตร์แห่งหนึ่ง ระหว่างช่วงเดือนพฤศจิกายน 2550 ถึงเดือนมกราคม 2551 ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลเชิงลบต่อราคาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ระดับความเข้มข้นสูง ปริมาณน้ำตาล การเติมเกลือส้มหรือเนื้อส้มลงในผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์แบบขวดพลาสติกและถ้วยพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ บรู๊ค เฮฮา และฮาวาย ขณะที่ปัจจัยที่มีผลเชิงบวกต่อราคาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ระดับความเข้มข้นปานกลาง การระบุวิตามินไว้ข้างบรรจุภัณฑ์ ชนิดของส้มที่ใช้เป็นวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์แบบขวดแก้ว ระดับของชั้นวาง ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ยี่ห้อชบา ยูนิฟ และโมกุโมกุ ผู้บริโภคจ่ายราคาส่วนเพิ่ม (premium price) ให้ความสะดวกสบายในการซื้อหา ข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ และตราสินค้า

W&S Thailand Company (2014) ได้ทำการสำรวจความนิยมในการดื่มชาเขียวพร้อมดื่มเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2557 ด้วยกลุ่มตัวอย่างออนไลน์ในประเทศไทยจำนวน 200 คน ซึ่งผลการศึกษา ในประเด็นที่สำคัญพบว่า รสชาติคือเหตุผลหลักในการตัดสินใจซื้อชาเขียวยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง ซึ่งรสชาติน้ำผึ้งมะนาวและรสต้นตำรับเป็นรสชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุดทั้งหญิงและชาย ตามลำดับ นอกจากนี้ ผู้บริโภคเพศหญิงส่วนใหญ่นิยมดื่มชาเขียวแบบขวดธรรมดา 20 บาท มากที่สุด ส่วนเพศชายส่วนใหญ่นิยมดื่มชาเขียวแบบขวดเล็กมากที่สุด และผู้บริโภคเพศชายส่วนใหญ่นิยมดื่มชาเขียว 3-4 ขวด ต่อสัปดาห์ ในขณะที่ผู้บริโภคเพศหญิงนิยมดื่มชาเขียว 1-2 ขวด ต่อสัปดาห์

กล่าวโดยสรุป ผลการทบทวนงานวิจัยต่างๆข้างต้นยังไม่พบว่ามีงานวิจัยที่มีการศึกษาโครงสร้างตลาดและการประยุกต์แบบจำลองราคาฮีดอนนิค (Hedonic Price Model) ในการวิเคราะห์ราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มมาก่อน อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยทั้งหมดข้างต้นสามารถนำมากำหนดเป็น กรอบแนวคิดในส่วนของปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มในครั้งนี้ได้ อันประกอบด้วย ชนิดของชา ปริมาณน้ำตาล ส่วนผสมของสารอาหารในผลิตภัณฑ์ ปริมาณ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า เป็นต้น

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคุณลักษณะต่างๆของผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มแต่ละชนิดที่วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อแห่งหนึ่งในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร ในช่วงระยะเวลาที่กำหนดโดยคำนึงถึงฤดูกาลของผลิตภัณฑ์นั้น เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มแต่ละชนิดที่วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่งในแต่ละช่วงเวลา ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran ดังต่อไปนี้ (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549, น.74)

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{e^2}$$

โดยที่

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

P = ค่าสัดส่วนที่ต้องการสุ่มจากประชากรทั้งหมด ซึ่งในการศึกษารั้งนี้กำหนดให้เท่ากับ 0.5

Z = ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ ในการศึกษารั้งนี้กำหนดให้เท่ากับร้อยละ 95 ซึ่งทำให้ค่า Z มีค่าเท่ากับ 1.96

e = ค่าสัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ ซึ่งในการศึกษารั้งนี้ กำหนดให้เท่ากับ 0.05

จากการคำนวณตามสูตรข้างต้น จะได้ว่าขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมมีค่าเท่ากับ 384.16 ผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ในการศึกษารั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงที่สมบูรณ์เพียงพอต่อการนำมาวิเคราะห์ได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 400 ผลิตภัณฑ์

2. วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยอาศัยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบสองขั้นตอน (Two-stage sampling) กล่าวคือ

ขั้นตอนแรก: ผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างร้านค้าสะดวกซื้อในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานครด้วยวิธีการสุ่มกระจายอย่างง่าย (Simple random sampling) ได้ร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง ในอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ซึ่งพบว่าเป็นถนนสายหลักสายหนึ่งในการเดินทางไปยังกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดที่มีผู้ใช้รถและผู้

เดินทางแวะพักมาใช้บริการจำนวนมาก และผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่วางจำหน่ายในร้านดังกล่าวมีความหลากหลายทั้งราคาและประเภทของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเหมาะสมที่จะเป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้

ขั้นตอนที่สอง: ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มในร้านสะดวกซื้อที่สุ่มได้ตามขั้นตอนแรกด้วยวิธีการสุ่มกระจายอย่างง่าย (Simple random sampling) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลราคาขายปลีกและคุณลักษณะต่างๆของผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มทุกชนิดที่วางจำหน่ายในร้าน

โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นระยะเวลา 3 เดือน ทั้งในช่วงนอกฤดูกาล (มีปริมาณขายน้อย) และในฤดูกาล (มีปริมาณขายมาก) กล่าวคือ ในช่วงระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559 – เดือนมกราคม พ.ศ. 2560 ได้กลุ่มตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่รวบรวมได้จริงเป็นจำนวนทั้งสิ้น 400 ผลิตภัณฑ์

3. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) เป็นการนำเอาข้อมูลราคาและข้อมูลคุณลักษณะต่างๆของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากการสำรวจ มาทำการจัดระเบียบและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นโดยอาศัยสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทยด้วยแบบจำลองราคาฮีดอนิก (Hedonic Price Model) จากข้อมูลด้านราคาและคุณลักษณะต่างๆของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากการสำรวจ โดยการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ต่างๆในแบบจำลองด้วยเทคนิควิธีกำลังสองน้อยที่สุด (ordinary least square: OLS)

ผลการวิจัย

1. ลักษณะทั่วไปของตลาดผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่วางจำหน่ายในการสำรวจครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นยี่ห้อโออิชิ รองมา ได้แก่ อิซิดัน และอิโต เอ็น ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กว่าครึ่งวางจำหน่ายในราคา 20 บาทต่อขวด รองมา ได้แก่ ราคา 16 บาทต่อขวด และ 10 บาทต่อกล่อง ตามลำดับ ในขณะที่มีผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มเพียงร้อยละ 3 เท่านั้น ที่วางจำหน่ายในราคาสูงสุดคือ 25 บาทต่อขวด และจากการสำรวจชั้นวางผลิตภัณฑ์ภายในร้านพบว่า มีทั้งหมด 6 ชั้น โดยผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มทั้งหมดจะถูกจัดวางอยู่ทุกชั้น โดยที่กลุ่มตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่พบกว่าครึ่งถูกจัดวางอยู่ในระดับสายตา คือ ระดับชั้นที่ 3 รองมา ได้แก่ ระดับชั้นที่ 4 ชั้นที่ 6 และชั้นที่ 2 ตามลำดับ สำหรับรูปแบบของบรรจุภัณฑ์และขนาดบรรจุ นั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่พบส่วนใหญ่บรรจุในรูปแบบขวด PET ส่วนบรรจุภัณฑ์แบบกล่องมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 13 เท่านั้น สำหรับขนาดบรรจุที่พบบน กว่าครึ่งมีขนาดเท่ากับ 500 มิลลิลิตร รองมา ได้แก่ ขนาดบรรจุ 380 มิลลิลิตร และ 420 มิลลิลิตร ตามลำดับ

ในด้านคุณลักษณะพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มหรือส่วนประกอบที่สำคัญของชาพร้อมดื่มที่ถูกรับรองอยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ซึ่งมีองค์ประกอบแตกต่างกันไปตามยี่ห้อและรสชาตินั้น ผลการสำรวจในครั้งนี้พบว่า ส่วนประกอบที่สำคัญ (ร้อยละโดยประมาณ) ของกลุ่มตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่วางจำหน่ายอยู่ ประกอบด้วย (1) น้ำชาประเภทต่างๆ ได้แก่ น้ำชาเขียว น้ำชาดำ และน้ำชาขาว (2) สารให้ความหวาน ได้แก่ ฟรุคโตส/ซูโครส/ฟรุคโตสไซรัป น้ำตาล กลูโคส และน้ำผึ้ง นอกจากนี้ ยังมีส่วนผสมสำคัญอื่นๆที่ทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์และทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ อันประกอบด้วย (3) น้ำข้าว สารสกัด และน้ำผลไม้ชนิดต่างๆ อันได้แก่ น้ำข้าวญี่ปุ่น/จมูกข้าวญี่ปุ่น น้ำข้าวคั่ว ลินจิง/น้ำลันจิง น้ำเลมอน วิตามินซี มัทฉะ ผงชาเขียวสกัด สารสกัดจากมะระขี้นก สารสกัดจากดอกชา น้ำเก๊กฮวย/ดอกเก๊กฮวยขาว วนมะพร้าว น้ำองุ่น น้ำองุ่นขาว น้ำมิคซ์เบอร์รี่ น้ำสตรอว์เบอร์รี่ น้ำแตงโม น้ำแอปเปิ้ล และ (4) สารอาหารที่ช่วยในเรื่องการควบคุมน้ำหนัก ได้แก่ โยอาหาร สารสกัดจากถั่วขาว อินนูลิน และแอลคาร์นิทีน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในแต่ละองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่วางจำหน่ายเกือบทั้งหมดมีน้ำชาเขียวเป็นส่วนประกอบในอัตราระหว่างร้อยละ 77.63-99.93 ของส่วนประกอบทั้งหมด และมีฟรุคโตส/ซูโครส/ฟรุคโตสไซรัป เป็นส่วนประกอบส่วนใหญ่ในอัตราระหว่างร้อยละ 5-7.5 ของส่วนประกอบทั้งหมด สำหรับส่วนประกอบที่เหลืออื่นๆกลุ่มตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะไม่มีปรากฏเป็นองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ แต่ถ้าหากพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบในแต่ละชนิดพบว่า จะมีน้ำชาดำเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 54.2 น้ำชาขาวเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 13.0 และใส่น้ำตาลเป็น

ส่วนประกอบในอัตราระหว่างร้อยละ 3.01-5.25 ของส่วนประกอบทั้งหมด ผลิตภัณฑ์บางยี่ห้อยังใส่กลูโคสผงเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 1.0 ใส่แป้งเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.0025 น้ำข้าวญี่ปุ่น/จมูกข้าวญี่ปุ่นเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.05 น้ำข้าวคั่วเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 63.11 ลินจีผง/น้ำลินจีเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.005 น้ำเลมอนเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.003 วิตามินซีเป็นส่วนประกอบในอัตราระหว่างร้อยละ 0.005-0.1 มัทฉะเป็นส่วนประกอบในอัตราระหว่างร้อยละ 0.0133-1.75 ผงชาเขียวสกัดเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.09 สารสกัดจากมะขามเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.004 สารสกัดจากดอกชาเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.0017 น้ำเก๊กฮวย/ดอกเก๊กฮวยขาวเป็นส่วนประกอบในอัตราระหว่างร้อยละ 16-80 ฝุ่นมะพร้าวเป็นส่วนประกอบในอัตราระหว่างร้อยละ 3-4 น้ำองุ่นเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.02 น้ำองุ่นขาวเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.1 น้ำมิคซ์เบอร์รี่เป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.02 น้ำสตรอว์เบอร์รี่เป็นส่วนประกอบในอัตราระหว่างร้อยละ 0.2-0.5 น้ำแดงโมเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.04 รวมถึงน้ำแอปเปิ้ลเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.1 ของส่วนประกอบทั้งหมด นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์บางยี่ห้อยังมีการใส่สารอาหารที่ช่วยในเรื่องของสุขภาพและความงาม ได้แก่ โยอาอาหารเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.619 สารสกัดจากถั่วขาวเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.008 อินนูลินเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.619 และแอลคาร์นิทีนเป็นส่วนประกอบในอัตราร้อยละ 0.014 ของส่วนประกอบทั้งหมดด้วย

2. ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทย

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบจำลองโดยใช้ปัจจัยทางด้านคุณลักษณะพื้นฐานหรือส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มจำนวน 28 ปัจจัย ได้แก่ น้ำชาเขียว น้ำชาดำ น้ำชาขาว ฟรุกโตส/ซูโครส/ฟรุกโตสไซรัป น้ำตาล กลูโคสผง แป้ง น้ำข้าวญี่ปุ่น/จมูกข้าวญี่ปุ่น น้ำข้าวคั่ว ลินจีผง/น้ำลินจี น้ำเลมอน วิตามินซี มัทฉะ ผงชาเขียวสกัด สารสกัดจากมะขาม สารสกัดจากดอกชา น้ำเก๊กฮวย/ดอกเก๊กฮวยขาว ฝุ่นมะพร้าว น้ำองุ่น น้ำองุ่นขาว น้ำมิคซ์เบอร์รี่ น้ำสตรอว์เบอร์รี่ น้ำแดงโม น้ำแอปเปิ้ล โยอาอาหาร สารสกัดจากถั่วขาว อินนูลิน และแอลคาร์นิทีน และเพิ่มปัจจัยทางด้านบรรจุภัณฑ์ทั้งรูปแบบและขนาด ระดับชั้นวางผลิตภัณฑ์ภายในร้านค้าที่จำหน่าย และยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการสำรวจในครั้งนี้ อันได้แก่ อิชิตัน โออิชิ ฟุจิ อีโต เอ็น เดลี เมท และเพียวริค เข้ามาวิเคราะห์พร้อมด้วย ซึ่งในการวิเคราะห์ที่ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการคัดเลือกเอาตัวแปรอิสระที่เหมาะสมที่สุดที่จะอยู่ในแบบจำลองด้วยวิธีการ stepwise multiple regression โดยพิจารณาจากค่าสถิติที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้แบบจำลองที่เหมาะสมที่สุด ผลการศึกษาปรากฏดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทย

ตัวแปรอิสระ	ค่าสัมประสิทธิ์	ค่าสัมประสิทธิ์มาตรฐาน
(ตัวแปรตาม: ราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม(Pi))		
ค่าคงที่	0.167***	
ขนาดบรรจุ	0.033***	0.738***
เดลี เมท ¹	9.775***	0.262***
ฟุจิ ¹	6.457***	0.244***
โออิชิ ¹	1.462***	0.163***
บรรจุภัณฑ์	1.786***	0.162***
อีโต เอ็น ¹	-0.566***	-0.024***
R ²	0.996	
Adjusted R ²	0.991	
F-statistic	427.761***	
Standard Error of the Estimate	0.07678	

หมายเหตุ: ¹ อิชิตัน เป็นตัวแปรอ้างอิง ² กล่อง เป็นตัวแปรอ้างอิง

*** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ที่มา: จากการคำนวณของผู้วิจัย

จากผลการวิจัยข้างต้น พบว่า ปัจจัยด้านขนาดบรรจุ ยี่ห้อ และบรรจุภัณฑ์ เป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่จำหน่ายอยู่ในประเทศไทย ตามลำดับ โดยตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้สามารถอธิบายความ

แปรปรวนของตัวแปรตามหรือราคาผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มได้ถึงร้อยละ 99.1 เมื่อพิจารณาทิศทางของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม พบว่า ขนาดบรรจุและบรรจุภัณฑ์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับราคาผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หรืออาจกล่าวได้ว่า “เมื่อผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มมีขนาดบรรจุที่เพิ่มขึ้น ก็จะมีผลต่อการกำหนดราคาผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มให้เพิ่มขึ้นได้” หรือ “การใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบของขวด PET จะมีราคาบวกเพิ่มจากราคาเฉลี่ยของกลุ่มผลผลิตภัณฑ์ได้ เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้บรรจุภัณฑ์แบบกล่อง” ในทำนองเดียวกัน ผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มยี่ห้อเคลลี่ เมท พูจี และโออิชิ เป็นผลผลิตภัณฑ์ที่มีราคาบวกเพิ่มจากราคาเฉลี่ยของกลุ่มผลผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อเปรียบเทียบกับผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มยี่ห้ออิชิตัน ยกเว้นยี่ห้อ “โอโต เอ็น” เป็นเพียงยี่ห้อเดียวที่มีความสัมพันธ์ในทางลบกับราคาผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สรุปและอภิปรายผล

ลักษณะทั่วไปของตลาดผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทยในปัจจุบันที่ทำการศึกษายู่นั้น เป็นลักษณะของโครงสร้างการแข่งขันในตลาดแบบผู้ขายน้อยราย (oligopoly) อย่างชัดเจนตามแนวคิดเรื่องตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ โดยมีปัจจัยด้านขนาดบรรจุและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงยี่ห้อเป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดราคาผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่จำหน่ายอยู่ในประเทศไทย ซึ่งผลการศึกษาในประเด็นหลังนี้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยสินค้าในอดีตภายใต้โครงสร้างตลาดแบบผู้ขายน้อยรายของผู้วิจัยคือ การศึกษาปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลผลิตภัณฑ์กาแฟพร้อมดื่มภายในประเทศไทย โดยอาศัยแบบจำลองราคาฮีดอนนิคเช่นเดียวกัน ซึ่งพบว่า ผู้บริโภคจ่ายราคาส่วนเพิ่มให้กับตราสินค้าที่ได้รับความนิยม เช่นนี้จึงชี้ให้เห็นว่า ผู้บริโภคนิยมเลือกซื้อผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มโดยอาศัยตราสินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมเป็นสำคัญ โดยผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มยี่ห้อเคลลี่ เมท (เน้นตลาดชาเฉพาะเพื่อสุขภาพ) พูจี (เป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีชื่อเสียงในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม) และโออิชิ (มีชื่อเสียงในธุรกิจร้านอาหารและเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่อันดับสองในตลาดชาพร้อมดื่ม) จึงสามารถกำหนดราคาโดยบวกเพิ่มจากราคาเฉลี่ยของกลุ่มผลผลิตภัณฑ์ได้ เมื่อเปรียบเทียบกับผลผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดในตลาดชาพร้อมดื่มยี่ห้ออิชิตัน ในขณะที่ผู้ประกอบการขนาดเล็กอื่นๆที่มีลักษณะของสินค้าใกล้เคียงกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่จะไม่สามารถกำหนดราคาเพิ่ม (premium price) ได้ โดยจากข้อมูลพบว่า จะกำหนดราคาให้ใกล้เคียงหรือต่ำกว่าเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทางด้านเศรษฐศาสตร์ในเรื่องของการกำหนดราคาในตลาดแบบผู้ขายน้อยราย (oligopoly) ที่กล่าวว่า ผู้ที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดหรือผู้ประกอบการขนาดยักษ์ใหญ่ในตลาด จะเป็นผู้นำในการกำหนดราคาให้กับผู้ขายรายอื่นๆได้ปฏิบัติตาม นั่นเอง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ประการแรก: ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้าสู่ตลาดผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มควรมีความพร้อมทั้งทางด้านเงินทุน การวิจัยและพัฒนาผลผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้สามารถอยู่รอดและแข่งขันได้ในระยะยาว เนื่องจากธุรกิจผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทยมีโครงสร้างเป็นตลาดผู้ขายน้อยราย มีการกระจุกตัวสูง ผู้ขายรายใหญ่มักเป็นผู้นำในการกำหนดราคาเพื่อกำหนดราคาและบวกเพิ่มราคาเองได้ยาก และผู้บริโภคนิยมดื่มผลผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในตลาดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ประการที่สอง: ผู้ประกอบการทั้งรายใหม่และรายเดิมในตลาดผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มควรมุ่งเน้นพัฒนาคุณลักษณะใหม่ๆของผลผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค อาทิ เพิ่มส่วนประกอบของผลผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในเรื่องของสุขภาพและความงาม ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่ใส่ใจในการดูแลสุขภาพ เป็นต้น รวมถึงการพัฒนา รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆในการสร้างความแตกต่างทางด้านความรู้สึกของผู้บริโภคให้กับผลผลิตภัณฑ์ของตนเอง ซึ่งนอกจากจะช่วยรักษาสถานภาพในการแข่งขันแล้ว ยังเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลทำให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มราคาผลผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อีกทางหนึ่งด้วย

2. ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

ประการแรก: ควรมีการศึกษาวิจัยเชิงลึกไปในผลผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มแต่ละประเภท ซึ่งการศึกษาวิจัยในลักษณะดังกล่าว จะเป็นการช่วยพัฒนาองค์ความรู้ในด้านตลาดของผลผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ให้กว้างขวางมากขึ้น ทำให้การนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบายของผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเหมาะสมมากขึ้นโดยลำดับ

ประการที่สอง: เพิ่มเติมการศึกษาเชิงเปรียบเทียบพฤติกรรมการแข่งขันของตลาดผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในและตลาดสำคัญในต่างประเทศว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่ ในประเด็นใดบ้าง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนดำเนินธุรกิจและการขยายตลาดของผู้ประกอบการ รวมถึงการกำหนดนโยบายของภาครัฐในส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้นในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). **สถิติสำหรับงานวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. (2547). **เศรษฐมิติ ทฤษฎี และการประยุกต์**. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2559). **ส่วนแบ่งตลาดชาพร้อมดื่ม ปี 2558**. สืบค้นจาก http://investor-th.ichitangroup.com/newsroom_press_th.html
- บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2559). **สก็๊ป "โออิชิ" เข็นชาเขียวใหม่ สู้ตลาดชะลอตัว**. สืบค้นจาก <http://www.oishigroup.com/news.php>
- ยุวดี ลีเบน และ วิศิษฐ์ ลิ้มสมบุญชัย. (2551). ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาคาผลิตภัณฑ์น้ำส้ม: การวิเคราะห์ราคาแบบฮีดอนนิค. **วารสารเศรษฐศาสตร์ประยุกต์**, 15(2), 79-94.
- สมภูมิ แสงกุล. (2558). **รายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ เรื่องการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม**. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อารี วิบูลย์พงศ์. (2549). **เศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร**. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อักรพงศ์ อันทอง ดนัยธัญ พงษ์พัชรารเทพ และ มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด. (2553). อุปสงค์นำเข้าข้าวไทยและปัจจัยกำหนดราคาข้าวในตลาดโมเดิร์นเทรดของจีน. **วารสารเศรษฐศาสตร์ประยุกต์**, 17(2), 55-77.
- Ladd, G. W. & V. Suvannunt. (1976). A Model of Consumer Goods Characteristics. **American Journal of Agricultural Economics**, 58(3), 504-510.
- Lancaster, K. 1966. A New Approach to Consumer Theory. **Journal of Political Economy**, 74 (1), 132-157.
- Robert S. Pindyck & Daniel L. Rubinfeld. (1998). **MicroEconomics**. 4th ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Unnevehr, L. 1992. Methodologies for Measuring Consumer Preferences and Welfare Effects of Quality Improvement. In L. Unnevehr, B. Duff, and B. Juliano. (eds.). **Consumer Demand for Rice Grain Quality**, International Rice Research Institute, Philippines, 21-33.
- W&S Thailand Company. (2014). **Consumers' Preference of Drinking Green Tea**. Retrieved from <http://yimresearch.net>