

# การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 พ.ศ. 2560

6th Suan Sunandha Academic National Conference on Research for Sustainable Development 2017



## “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ระหว่างวันที่ 22 – 23 มิถุนายน 2560  
ณ โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
วิทยาลัยภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ  
ด้าน “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ครั้งที่ ๖  
ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐  
ณ โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร

ด้วยความร่วมมือของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ร่วมกับ  
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
วิทยาลัยภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ร่วมกับเครือข่ายวิจัย ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และวิทยาลัยภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ด้าน “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ครั้งที่ ๖ ขึ้น มุ่งหวังให้เป็นเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ ส่งเสริมให้คณาจารย์ตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัย และงานสร้างสรรค์กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านการวิจัยในระดับชาติ รวมถึงการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ

ในนามของคณะกรรมการจัดงานในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายเจ้าภาพร่วมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผู้นำเสนอผลงานผู้เข้าร่วมประชุม คณะทำงาน เจ้าหน้าที่ และบุคลากรทุกคน ที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนการจัดงานประชุมวิชาการในครั้งนี้ สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดีและบรรลุตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ทุกประการ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า องค์ความรู้จากการประชุมวิชาการฯ ครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการ ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรีย์ ยอดฉิม  
ประธานคณะกรรมการจัดงานประชุมวิชาการฯ



## หัวข้อการประชุม

การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๖ “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เปิดรับ**บทความวิจัย** ภาษาไทยที่ยังไม่เคยตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ของคณาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา ในกลุ่มต่างๆ ดังนี้

- |                                                     |                                          |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|
| ๑) กลุ่มครุศาสตร์และการจัดการเรียนรู้ (EDU)         | ๕) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (SCI)    |
| ๒) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (HUM)             | ๖) กลุ่มวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (ENG) |
| ๓) กลุ่มบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการจัดการ (BUS) | ๗) กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ (HSc.)         |
| ๔) กลุ่มศิลปะและการออกแบบ (ART)                     |                                          |

หมายเหตุ : ๑. บทความทุกบทความจะได้รับการตีพิมพ์ Full Paper ลงใน Proceeding online ของการประชุม (ประมาณ ๑ เดือนหลังจากการจัดประชุม) และสามารถสืบค้นข้อมูลในฐานข้อมูลงานวิจัย Google Scholar ได้

๒. มีการคัดเลือก**บทความงานวิจัย** ในกลุ่ม ๑-๖ ให้ตีพิมพ์ลงในวารสาร TCI กลุ่ม ๑ และ TCI กลุ่ม ๒ เช่น วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ISSN ๒๒๒๙-๒๘๐๒) วารสารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ISSN ๒๓๕๑-๐๘๑๑) เป็นต้น

## กำหนดการสำคัญ

กิจกรรม	กำหนด
เปิดรับ Full Paper ผ่านระบบ online	บัดนี้ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐
วันสุดท้ายของการชำระค่าลงทะเบียน	๓๐ เมษายน ๒๕๖๐
แจ้งผลการพิจารณา	ภายใน ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐
ผู้วิจัยส่ง Full Paper ฉบับแก้ไข	ภายในวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐
ตอบรับการนำเสนอ (Acceptance Letter)	ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐
<b>นำเสนอผลงาน</b>	<b>๒๒ – ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐</b>
ผู้วิจัยส่ง Full Paper ฉบับแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องนำเสนอ	ภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๐
จัดทำ Proceeding online ฉบับสมบูรณ์	ประมาณเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐

## อัตราค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนต่อคนต่อบทความ หากบทความวิจัยของท่านมีผู้เข้าร่วมนำเสนอมากกว่า ๑ คน ให้ลงทะเบียน นำเสนอ ๑ คน และคนอื่นๆ ให้ลงทะเบียนเป็นผู้เข้าร่วมประชุม

โอนเงินผ่าน ธนาคารกรุงเทพสาขามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ชื่อบัญชี สถาบันวิจัยและพัฒนา-การวิจัยและบริการวิชาการ เลขที่บัญชี ๐๗๔ - ๗ - ๓๘๑๑๐ - ๑

ประเภท	ค่าลงทะเบียน/บทความ/คน	
	ภายใน ๑๕ เม.ย. ๖๐	๑๖ – ๓๐ เม.ย. ๖๐
ผู้นำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย ประเภทบุคลากรภายนอก หรือบุคคลทั่วไป	๔,๐๐๐ บาท	๔,๕๐๐ บาท
ผู้นำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย ประเภทบุคลากร/นักศึกษาภายในสวนสุนันทา	๓,๐๐๐ บาท	๓,๕๐๐ บาท
ผู้นำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย ประเภทนักศึกษาภายนอก	๓,๐๐๐ บาท	๓,๕๐๐ บาท
ผู้เข้าร่วมประชุม (ไม่นำเสนอผลงาน)	๒,๐๐๐ บาท	๒,๕๐๐ บาท
ผู้นำเสนอผลงานวิจัยแบบโปสเตอร์* (รับจำนวนจำกัด)	๔,๕๐๐ บาท	๕,๐๐๐ บาท

\*ผู้นำเสนอผลงานประเภทโปสเตอร์ต้องจัดทำโปสเตอร์ขนาด กว้าง ๘๐ ซม. X สูง ๑๒๐ ซม. (ทางผู้จัดจะเตรียมบอร์ดไว้ให้)

\*\*ไม่คืนเงินค่าลงทะเบียนทุกกรณี

\*\*\*ผู้เข้าร่วมประชุมที่เป็นข้าราชการหรือพนักงานของรัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามสิทธิ์จากต้นสังกัดและไม่ถือเป็นวันลา

\*\*\*\*ผู้ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมจะได้รับ สื่อบัตร, CD Proceeding ฉบับร่าง, ใบประกาศนียบัตร, อาหารว่าง และอาหารกลางวัน

#### เจ้าภาพร่วม

๑. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
๒. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
๓. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๙. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๐. วิทยาลัยภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๑. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### ติดต่อ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โทรศัพท์ ๐๘๐-๕๗๒-๒๗๑๕

email: ird\_ssrु@ssru.ac.th website <http://rdi.ssru.ac.th/researchconference๒๐๑๗>



## รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณากลับกรองบทความ

### กลุ่มการศึกษา

- |                                            |                                                |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------|
| ๑. ศาสตราจารย์ ดร.วีวีวรรณ ชินะตระกูล      | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ     |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ฤเดช เกิดวิชัย        | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา                    |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.สจิวรรณ ทรรพวุสุ      | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา                    |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณี คำชาย           | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา                    |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.นันทิยา น้อยจันทร์    | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา                    |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ศิริ สุเสารัจ | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                     |
| ๗. รองศาสตราจารย์ ดร. ธาณี เกศทอง          | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์                     |
| ๘. รองศาสตราจารย์ธีระดา ภิญญา              | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา                    |
| ๙. ดร.ผดุงชัย ภูพิพัฒน์                    | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |

### กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- |                                                  |                                   |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------|
| ๑. ศาสตราจารย์ พลตำรวจตรีหญิง ดร.นัยนา เกิดวิชัย | โรงเรียนนายร้อยตำรวจ              |
| ๒. ศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ศรีคำ                    | มหาวิทยาลัยศิลปากร                |
| ๓. ศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสถิตย์              | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย            |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.โยธิน แสงวงศ์               | มหาวิทยาลัยมหิดล                  |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ยงยุทธ แฉล้มวงษ์            | สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัยทิพย์ เจียวิวรรธน์กุล  | มหาวิทยาลัยมหิดล                  |
| ๗. รองศาสตราจารย์พิศณุ พูนเพชรพันธุ์             | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา       |
| ๘. รองศาสตราจารย์เสาวภา ไพทวยวัฒน์               | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา       |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ ยอดฉิม          | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา       |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดา กรุดทอง          | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา       |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พชชนัน นิรมิตรไชยพันธ์ | มหาวิทยาลัยมหิดล                  |
| ๑๒. ดร.ศยามล เจริญรัตน์                          | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย             |
| ๑๓. ดร.รัมภาภัก ฤกษ์วีระวัฒนา                    | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา       |

### กลุ่มเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ

- |                                                |                               |
|------------------------------------------------|-------------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์      | มหาวิทยาลัยบูรพา              |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง             | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏช กุลิสร์              | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ    |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ วรรณจรรย์ยา        | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์        |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ เนียมนาค          | มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร    |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ปริณภา จิตราภรณ์          | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา   |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณัญญา ศิริภัทร์ธาดา | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา   |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ กอบัวแก้ว   | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา   |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ผังนรินทร์     | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา   |

### กลุ่มศิลปะและการออกแบบ

- |                                               |                                                |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปิฎกัรัชต์      | มหาวิทยาลัยมหิดล                               |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นิรัช สุดสังข์           | มหาวิทยาลัยนเรศวร                              |
| ๓. รองศาสตราจารย์สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ        | มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต                          |
| ๔. รองศาสตราจารย์สุภาวดี โพธิเวชกุล           | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา                    |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกภูมิจวงศา | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |

### กลุ่มวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๑. ศาสตราจารย์ ดร.ชิตชนก เหลือสินทรัพย์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ ศิลปานันทกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวรินทร์ ปัทมวรคุณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.พยุ่ง มีสีจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ชลอ ลีมีสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ทัศนีย์ ลีมีสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา เด่นดวงบริพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๘. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษมันต์ วัฒนามรงค์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๙. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐไชย์ สีนาวงศ์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๑๐. รองศาสตราจารย์ ดร.พีรศักดิ์ วรรณทโรสถ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรียา แก้วอาษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
๑๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพบูลย์ แจ่มพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๓. รองศาสตราจารย์ศิวพันธุ์ ชูอินทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๔. รองศาสตราจารย์ชัยศรี ธาราสวัสดิ์พิพัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ต๊ะปิ่นตา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา กาญจน์กมล	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### กลุ่มพยาบาลศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วรางคณา จันทร์คง	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญารัตน์ ลาภวงศ์วัฒนา	มหาวิทยาลัยมหิดล
๓. รองศาสตราจารย์ประไพวรรณ ด้านประดิษฐ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา สุดเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี กิตติโชติพานิชย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลดาวีลย์ อุ่นประเสริฐพงศ์ นิชโรจน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๗. ดร.เปรมวดี คฤหเดช	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๘. ดร.สุภิกา แดงกระจ่าง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๖ “การวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”  
ระหว่างวันที่ ๒๒ – ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐  
ณ โรงแรม เดอะรอยัล ริเวอร์ เซิงสะพานกรุงธน กรุงเทพมหานคร



วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๐

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน ณ ห้องภาณุรังษี โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร
๐๙.๐๐ – ๐๙.๔๐ น.	พิธีเปิดการประชุม โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ฤเดช เกิดวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พิธีมอบของที่ระลึกแก่เจ้าภาพร่วม พิธีมอบรางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์
๐๙.๔๕ – ๑๐.๑๕ น.	บรรยายพิเศษเรื่อง “การพัฒนางานวิจัยไทยสู่การเป็นไทยแลนด์ ๔.๐” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช ทองอำไพ ผู้อำนวยการสถาบันคลังสมองของชาติ
๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๕ น.	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย
๑๒.๐๕ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๖.๕๕ น.	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย

วันศุกร์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนหน้าห้องนำเสนอ
๐๙.๐๐ – ๑๑.๕๕ น.	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย
๑๑.๕๕ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๖.๕๕ น.	การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย

- หมายเหตุ :
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
  - รับประทานอาหารว่างเวลาประมาณ ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

### คณะกรรมการดำเนินการ

การประชุมสวชนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ด้าน “การวิจัยเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน” ครั้งที่ ๖  
วันที่ ๒๒ – ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพมหานคร

#### ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ฤๅเดช เกิดวิชัย อธิการบดี  
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนสุวิทย์ ทับทิมรัษฎ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

#### เจ้าภาพร่วม

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
วิทยาลัยภาพยนตร์ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### คณะกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรีย์ ยอดฉิม	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รจนา จันทราสา	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายวิจัยและเผยแพร่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา สุดเจริญ	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายบริหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายบริการวิชาการ
นางสาวพรทิพย์ เรืองปราชญ์	หัวหน้าสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา
นายอนุพันธ์ สุทธิमार	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวนัชฐา พลับแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นายฉัตรไชย ดิษฐ์เจริญ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวณัฐชา วัฒนประภา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวอนุดิดา แสงใส	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวอติตยา บัวศรี	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวโชติรส พลไชยมาตย์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวชไมพร ยะปวง	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวเจนจิรา ชินวงษ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวธัญญา ศานติธรรมกุล	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาวชุติมา ธีรสุวรรณ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นางสาววรารักษ์ ศรีบัวแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นายวุฒิกร มะลิคง	สถาบันวิจัยและพัฒนา
นายวันจักร น้อยจันทร์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
จ.ส.ต.เอกรัก ไชยสถาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา

**สารบัญ**  
**การนำเสนอประเภทบรรยาย**

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
1	2	HUM	กระบวนการเรียนรู้ของชุมชนที่ทำให้ชุมชนเข้มแข็งในจังหวัดสมุทรปราการ	สุชีลา ศักดิ์เทวิน	1
2	3	EDU	เด็กไร้สัญชาติ แต่ไม่ไร้สิทธิทางการศึกษา	สุภาพร ชาวสวน	14
3	4	SCI	วันพักข้าวเพื่อพลังงานต่ำ	กัญญาพัชร เพชรภรณ์	21
4	5	SCI	ความเป็นไปได้ในการผลิตมะพร้าวแก้วพลังงานต่ำ	จุฑามาศ มูลวงศ์	29
5	6	HUM	ความพึงพอใจของประชาชนต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจในการนำใบสั่งอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการออกใบสั่งในเขตพื้นที่สถานีตำรวจทางหลวง 4 กองกำกับการ 4 กองบังคับการตำรวจทางหลวง	เข็มทอง ป้องศิริ	37
6	7	HUM	ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์การกับความพึงพอใจ ในงานนอกเวลาราชการ กลุ่มงานเภสัชกรรม โรงพยาบาลศูนย์สกลนคร จังหวัดสกลนคร	พัชรา ธงยศ	52
7	8	HUM	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ประเพณีการเล่นผีขนน้ำ บ้านนาข้าว ตำบลนาข้าว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	วชิระ พลอยพุ่ม	61
8	9	HUM	ความพึงพอใจการให้บริการเฉพาะด้านของเทศบาล ตำบลโนนปอแดง อำเภอผาขาว จังหวัดเลย	เมณูริญา สุวรรณแสน	68
9	10	HUM	การจัดการให้บริการขายยาตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด ให้กับลูกค้าของร้านพุลทรัพย์ฟาร์ม ในอำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	วัชรภรณ์ สมเมือง	84
10	11	HUM	การศึกษาระดับความพึงพอใจการให้บริการด้านรักษาพยาบาลแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลนากลาง อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู	เสรี มอญขันธุ์	100
11	12	HUM	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาสามปี ขององค์การบริหารส่วนตำบลหาดคัมภีร์ อำเภอปากชม จังหวัดเลย	โสวิทย์ ผดุงสิทธิ์	116
12	13	HUM	คุณภาพการให้บริการของสำนักงานที่ดินจังหวัดเลย สาขาเชียงคาน	อนุวัฒน์ จันทร์สว่าง	130
13	15	EDU	ระดับความคิด และความสามารถในการพิสูจน์เรขาคณิตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา	สุพจน์ ไชยสังข์	143
14	16	HUM	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	อรรถสิทธิ์ นิกวัฒน์	154
15	17	EDU	การบูรณาการการเรียนรู้เรื่องคณิตศาสตร์และการรู้เรื่องภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้เชิงบริบท	ฉวีวรรณ แก้วไทรฮะ	163
16	24	HSC	การรวบรวมตำรับยาสมุนไพรแผนไทย	วิษญาณี พันธงาม	174
17	25	BUS	ตัวแบบการตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับใช้ในการสื่อสารของกิจการค้าปลีกขนาดกลางประเทศไทย	ปริพัทธ์ เวทธรณสุธี	182
18	28	HUM	พฤติกรรมการดูแลตนเองในโรคภูมิแพ้ทางอากาศของเกษตรกรสูงอายุในพื้นที่อำเภออัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม	พิมพ์ร ทองเมือง	198

สารบัญ  
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
19	30	EDU	การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ 5W 1H ของนักศึกษาสาขาวิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	ศักดิ์ศรี สืบสิงห์	209
20	33	BUS	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตลาดน้ำและเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ในเขต ตลิ่งชันกรุงเทพฯ	รัมภาภัก ฤกษ์วีระวัฒนา	217
21	35	SCI	การเปรียบเทียบวิธีคัดกรองตัวแปรสำหรับข้อมูลที่มีมิติสูง	ทวีศักดิ์ เล็กตระกูลชัย	229
22	37	HUM	การประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการบริหารจัดการน้ำเสีย ขององค์ปกครองท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม	กัญญรัชการย์ นิลวรรณ	237
23	38	EDU	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์และความคิดสร้างสรรค์ของ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 เรื่อง รูปสี่เหลี่ยม	พัชรินทร์ เศรษฐชัยชนะ	245
24	40	SCI	การศึกษาเปรียบเทียบและค้นหาปัจจัยสำคัญต่อผลสัมฤทธิ์ของการคัดแยกขยะของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมอัญมณี จังหวัดสมุทรปราการ	อาภาภรณ์ บุลสถาพร	261
25	41	EDU	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ชั้นบูรณาด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบสืบเสาะทางวิทยาศาสตร์ร่วมกับกิจกรรมทำนาย-สังเกต-อธิบาย (POE) เรื่อง อัตราการเกิดปฏิกิริยาเคมี	สันติ จำปาเงิน	270
26	42	BUS	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในอำเภอหัวหิน และอำเภอชะอำ	ประเมษฐ์ แสงอ่อน	283
27	43	HSC	พลังสุขภาพจิตของพยาบาลที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานอุบัติเหตุฉุกเฉิน ในสามจังหวัดชายแดนใต้ของไทย	ฐิติรัตน์ ดิลกคุณานันท์	294
28	44	HUM	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเดินทางและการพักผ่อนของนักท่องเที่ยว กับคุณภาพการบริการของธุรกิจที่พักแบบโฮมสเตย์ จังหวัดระนอง	สุพัตรา ปราณี	302
29	46	SCI	คุณภาพของแป้งมันสำปะหลังออกเทนัลซัคซิเนตจากแป้งที่ถูกย่อยด้วยเอนไซม์ และการใช้ประโยชน์ในน้ำสลัดไขมันต่ำ	ภาวิณี ศิลาเกษ	311
30	47	EDU	พฤติกรรมการอ่านตำราภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ธีราภรณ์ พลายเล็ก	323
31	48	HUM	สภาพปัญหาและจัดการขยะของชุมชนในพื้นที่เขตคูสิต กรุงเทพมหานครปี พ.ศ. 2559	สุดาภรณ์ อรุณดี	334
32	49	HSC	พฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้สูงอายุที่เป็นโรคเรื้อรังจังหวัดสมุทรสงคราม	บุญศรี เลิศวิริยจิตต์	344
33	51	HUM	การจัดสวัสดิการผู้สูงอายุของเขตองค์การบริหารส่วนตำบลสาละ จังหวัดสุพรรณบุรี	อังศุมาลิน วงศ์ศรีเผือก	353

สารบัญ  
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
34	52	HUM	โครงการศึกษาวิจัยข้อเสนอแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาด้านสิงขร ด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	วัลย์พร รัตนเศรษฐ์	361
35	53	HUM	การวิเคราะห์คำร้องเรียนทางเว็บไซต์ของแขกที่เข้าพักโรงแรมระดับ 3 -5 ดาว	ศรัญญา มีมัย	371
36	54	SCI	ความแตกต่างของความเข้มข้นของสารเบนซีนที่ได้จากการตรวจวัดจริง กับการประเมินด้วยแบบจำลอง CALINE - 4 บริเวณริมถนนโดยรอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ศิวพันธ์ุ ซูอินทร์	381
37	55	HUM	กลยุทธ์และระบบงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการให้บริการสายการบิน ต้นทุนต่ำ	นพดล บุรณัญญ์	390
38	56	HSC	ผลของการกินสารสกัดมะเขือพวงอบแห้งด้วยน้ำเป็นระยะเวลาานาน 8 สัปดาห์ ต่อการทำงานหลอดเลือดในหนูแรทเพศผู้ วัยกลางชีวิต	สายจิต สุขหนู	398
39	57	HSC	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้การเป็นโรงพยาบาลที่ดึงดูดใจของ พยาบาลวิชาชีพ	ฐิตวัฒน์ หงษ์กิตติยานนท์	405
40	58	BUS	ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการทำธุรกิจขนาดเล็กของมนุษย์เงินเดือน	บุญชู สงวนความดี	416
41	59	EDU	อัตลักษณ์กับการจัดการเรียนการสอนตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	อดิศัย โทวิชา	428
42	61	BUS	ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มภายในประเทศไทย	สมภูมิ แสงงกุล	443
43	62	EDU	ปัจจัยที่สัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาวะผู้นำทางการพยาบาล ของนักศึกษาพยาบาล	ลักขณา ยอดกลกิจ	453
44	63	HUM	"องค์บาก Live Show" การสร้างมูลค่าเพิ่มของทุนทางวัฒนธรรม	รัชฌกร พลพิพัฒนสาร	464
45	66	BUS	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจโค-เวิร์คกิง สเปซ	ศิริวรรณ แก่นจันทร์	472
46	67	BUS	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ปองหทัย ไล่สุวรรณ	484
47	69	EDU	ปัจจัยในการบริหารจัดการเรียนร่วมของโรงเรียนสังกัดเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากรุงเทพมหานคร	ฐิติมา ดวงแก้ว	492
48	70	HSC	ผลของโปรแกรมป้องกันการปลัดตกหกล้มของผู้สูงอายุในสถาน สงเคราะห์คนชราบ้านลพบุรี	มลฤดี โพธิ์พิจารย์	503
49	72	HUM	ความเป็นหลังนวยุคในข้อคิดคำนึงของสมณสภาเพื่อความยุติธรรมและ สันติเรื่อง “กระแสเรียกของผู้นำธุรกิจ	กันต์สินี สมิตพันธ์ุ	511
50	74	EDU	ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 1 – 3 โรงเรียนสันป่าตองศึกษา อำเภอสันป่า ตอง จังหวัดเชียงใหม่	พัชรณัญญ์ สหรัตน์วรกมล	517
51	75	EDU	รูปแบบคุณลักษณะบัณฑิตครูที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานในภาคบริการ	ศิริ ชะระอ่ำ	524

สารบัญ  
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
			ทางการศึกษา		
52	76	SCI	แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาสู่องค์กรสุขภาวะ	อดิศัย โทวิชา	537
53	77	SCI	การมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อความเข้มแข็งของท้องถิ่นในการจัดการขยะมูลฝอย กรณีศึกษาเทศบาลตำบลสวนหลวง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม	ไพบุลย์ แจ่มพงษ์	549
54	78	BUS	ปัจจัยการบริหารจัดการที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจอุตสาหกรรม	ปรุ่ง บุญผดุง	558
55	79	EDU	ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนผังความคิด เพื่อพัฒนาทักษะการคิด ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	สุรนา สิริรัตนดีพันธ์	566
56	80	HSC	ผลของการฝึกการเพิ่มความแข็งแรงของกล้ามเนื้อหายใจออก โดย BreatheMAX ต่อความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการไหลของอากาศหายใจออกที่สูงที่สุด และความดันสูงสุดของการหายใจออกที่บริเวณปาก ในกลุ่มผู้สูงอายุ	คทาวุธ ผิวจินดา	576
57	81	HUM	ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และระดับความรุนแรงของอุบัติเหตุทางหลวงแผ่นดิน จังหวัดนครปฐม	พรเพ็ญ แซ่โจ้ว	587
58	83	HUM	การเปรียบเทียบรายวิชาเอกวิชาภาษาจีนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่งกับจุฬาฯ	กาญจนา สิริสิทธิมหาชน	597
59	84	HUM	การคาดการณ์พื้นที่เสี่ยงต่อความเสียหายหากเกิดเหตุการณ์เกิดน้ำท่วมบริเวณพื้นที่เศรษฐกิจ ใจกลางกรุงเทพมหานคร	ศิวกร พิเศษนิธิโชติ	605
60	86	EDU	แนวทางการพัฒนาหน่วยงานสังกัดกรมยุทธศึกษาทหารอากาศสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ชัยภรณ์ โคตรเวียง	617
61	87	HUM	นาฏลักษณะพื้นบ้านผู้ไทยบ้านโปงสวาง ตำบลกุดสิมคุ้มใหม่ อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	นพรัตน์ บรรณาลัย	627
62	89	EDU	ปัจจัยด้านการบริหารการศึกษาที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักเรียนในโรงเรียนขั้นพื้นฐานสังกัดกรุงเทพมหานคร	พระมหาสุเชียร คง	637
63	90	BUS	ความสอดคล้องระหว่างความเป็นพลวัตของตลาด ทรัพยากรของกิจการ และ ความสามารถเชิงพลวัตกับความสำเร็จของธุรกิจ	กรธวัฒน์ สกลฤทธเดช	650
64	92	HUM	แนวทางการสร้างสรรค์นาฏศิลป์ไทยจากนาฏศิลป์พื้นบ้านที่ปรากฏในการแสดงชุดระบำอัสวีลีานาฏดนตรีและระบำพรชานาฏดนตรี	ณฐมน ภูมินทร์	662
65	93	ENG	การใช้พลังงานจากไมโครเวฟร่วมกับอากาศร้อนในการอบแห้งกระชายดำ	ปกรณ์เกียรติ ภูทองพลอย	670
66	95	HSC	พัฒนาการนวดไทยเพื่อสุขภาพตามแบบแผนวังสวนสุนันทา	กิงแก้ว แจ่มสวัสดิ์	678

สารบัญ  
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
67	96	EDU	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อวิทยาศาสตร์ เรื่อง เซลล์ของสิ่งมีชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่4 ที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แบบจำลองเป็นฐาน	อุบล บุญชู	690
68	97	SCI	การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อโอกาสการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนด้วยการวิเคราะห์การถดถอยลอจิสติก กรณีศึกษาช่วงเทศกาลปีใหม่	สิริทิพ วะสินรัตน์	700
69	98	HSC	ผลของการนวดไทยเพื่อสุขภาพตามแบบแผนวังสวนสุนันทา ที่มีต่อการผ่อนคลายและความพึงพอใจ กับสมรรถภาพทางกายของผู้สูงอายุ 60-80 ปี ในชุมชนวัดคอนเซ็ปชันย เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	นงนุช บุญแจ้ง	711
70	104	BUS	กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้อย	ภัทรภร พลพนาธรรม	727
71	105	EDU	ระบบการศึกษาไทยกับการสอนภาษาจีนในระดับอุดมศึกษาทศวรรษที่ 2 และ 3 (พ.ศ. 2552-2561 และ พ.ศ. 2562-2571)	หนึ่งฤทัย บุญยังกูร	738
72	109	BUS	ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าพื้นที่ขายของในตลาดนัดของผู้ค้าในเขตกรุงเทพมหานคร	พรสุดา มัชฌิมา	751
73	110	EDU	ผลการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือเทคนิค TAI ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1	ภัคนันท์ หงษ์ษา	760
74	111	EDU	การยอมรับของผู้เรียนในการใช้งานระบบจัดการการเรียนรู้ขนาดเล็กสำหรับตรวจแก้ข้อผิดพลาดในการเขียนภาษาอังกฤษ	ภาคภูมิ อิทธิรัตนะโกมล	771
75	113	EDU	รูปแบบการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของโรงเรียนการศึกษาพิเศษด้านการบกพร่องทางสติปัญญา	ลำพึง ศรีมีชัย	781
76	118	BUS	การเปรียบเทียบเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวของ 5 จังหวัดภาคอีสานตอนกลาง	สุพรรณษา เทียมประสิทธิ์	796
77	119	BUS	อุปนิสัยการออม แรงจูงใจ และกลุ่มอ้างอิง ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวและการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร	สกลภัส ปลุกจิตรสม	807
78	120	HUM	คุณลักษณะผู้นำของผู้บังคับบัญชา สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณวิชาชีพเลขานุการที่ส่งต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเลขานุการผู้บริหาร	สมพร สิทธิ	818
79	121	EDU	การพัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในโรงเรียนบ้านผากลางดง อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	จักรกฤษณ์ โทตาพล	829
80	125	HUM	การสำรวจปัจจัยที่เอื้อต่อการเพาะพันธุ์หนูในชุมชนตำบลหอไกร จังหวัดพิจิตร	บุษกร ชมเมือง	839
81	127	SCI	องค์ประกอบชนิดอาหารในกระเพาะอาหารของปูแสม Metaplex elegans บริเวณป่าชายเลนปากแม่น้ำ จังหวัดสมุทรสงคราม	ธีรดา น้อยถนอม	847

**สารบัญ**  
**การนำเสนอประเภทบรรยาย**

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
82	128	SCI	ผลกระทบจากการทำกิจกรรมบ่อกักต่อน้ำประปาแม่เหล็กเดือนทะเล บริเวณป่าชายเลนปากแม่น้ำ จังหวัดสมุทรสงคราม	สรนันท์ วิจิรวาท	859
83	129	SCI	การพยากรณ์ปริมาณน้ำเข้าน้ำมันดิบโดยวิธีอาร์มา	สมฤดี พงษ์เสนา	868
84	130	SCI	การเตรียมเส้นใยพอลิไวนิลลิติกฟลูออไรด์เอกซเฟฟลูออโรโพรพิลีนด้วยเทคนิคอิเล็กโทรสปินนิง	กนกวรรณ นวะกะ	880
85	131	SCI	การยืดอายุผลลองกองด้วยการเคลือบสารละลายโคโตซานร่วมกับการฉายรังสีแกมมา	โสรัญา เรืองดิษฐ์	888
86	132	BUS	แนวทางการพัฒนา การส่งเสริมการขาย ของตลาดน้ำโบราณบางพลี เทศบาลตำบลบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	สาโรจน์ นราศรี	894
87	135	SCI	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแข็งตัวของนมพาสเจอร์ไรซ์	กฤษณะ พรหมดวงศรี	902
88	136	HSC	การเชื่อมโยงองค์ความรู้สมุนไพรไทยจากภูมิปัญญาดั้งเดิมมาเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมสุขภาพและการจัดแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น :กรณีศึกษาตำนานยาอุทัยประสิทธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี	เสาวภา ไพทยวัฒน์	912
89	137	ART	ละครสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะทางสังคมของเด็กกำพร้าที่ได้รับผลกระทบจากเอดส์	สุดาพร นิมขำ	924
90	140	ART	การสร้างสรรค์รำไท้ทอน เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงความรู้เรื่องค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ	จิณณ์ภาภัสส์ สรรคพงษ์	932
91	142	EDU	การศึกษาเปรียบเทียบคุณภาพของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 แบบเลือกตอบเมื่อตรวจด้วยวิธีการให้คะแนนความรู้บางส่วนด้วยวิธีที่ต่างกัน	วรารัตน์ แสงสุข	943
92	144	SCI	ประสิทธิภาพการดูดซับแคดเมียมโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ	ชฎาภรณ์ ประสาทกุล	955
93	145	BUS	รูปแบบการบริหารธุรกิจ SMEs ในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม สู่ความเป็นเลิศ	เบญจพันธ์ มีเงิน	963
94	146	SCI	การตรวจสอบจุลินทรีย์และประเมินคุณภาพไอศกรีมมะม่วงหาวมะนาวโห่	มนัสวี เดชกล้า	974
95	147	ART	การออกแบบเชิงแนวคิดของแผ่นพื้นดาดฟ้าแบบระบายอากาศ	กิตติพจน์ วัฒนมั่นคง	979
96	149	EDU	การวิจัยและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ รายวิชาวิธีสอนการศึกษาปฐมวัย 1 โดยบูรณาการแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา การเรียนรู้ด้วยโครงงานฐานวิจัย และระบบพี่เลี้ยง	ศิริมาศ โกศลย์พิพัฒน์	993
97	150	SCI	การผลิตไวน์จากใส้ในแคนตาลูปที่เหลือทิ้ง	กานต์ชนา สิทธิเหล่าถาวร	1001
98	151	ENG	การเพิ่มประสิทธิภาพในการเดินรถตู้โดยสารปรับอากาศประจำทางกรณีศึกษา : การเดินรถตู้โดยสาร สายสะพานใหม่-ปิ่นเกล้า	บรรพจน์ มีสา	1010
99	152	EDU	การพัฒนากระบวนการอบรมเยาวชนตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษากรณีศึกษา นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 โรงเรียนท่าเรือ “นิตยานุกูล”	ประวีณ วงศ์เทียมจันทร์	1020

สารบัญ  
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
			อำเภอท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา		
100	153	HSC	คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยภายหลังการขยายหลอดเลือดหัวใจ	พิมพ์พิศา กรียาลีลากุล	1030
101	154	ART	แนวทางการออกแบบพื้นที่ใช้สอยภายในห้องพักอาจารย์ อาคาร 47 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อรองรับกับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด	ดวงใจ ลีเมศศักดิ์ศรี	1041
102	155	HUM	การวิเคราะห์เทคนิคการแปล: "แฮร์รี่ พอตเตอร์ กับ เด็กต้องคำสาป ภาคหนึ่งและสอง" โดย เจ เค โรว์ลิง แปลจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยโดย สุมาลี	กานท์ พัวพงศธร	1048
103	156	HUM	การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดเตรียมเอกสารการเรียนการสอน ภาควิชาชีวเคมี คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	ปาจริย์ ปัตตพงศ์	1064
104	157	SCI	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เยลลี่มะม่วงน้ำดอกไม้	ณัฐพล ประเทืองจิตต์	1076
105	158	SCI	การเปรียบเทียบปริมาณ Trans verbenol และ 8-hydroxymenthol ที่สกัดจากใบจำปีสิรินธรโดยการกลั่นและการสกัดด้วยคาร์บอนไดออกไซด์เหลวที่สภาวะเหนือวิกฤต	มณฑนะ สมเกิด	1085
106	159	SCI	ความหลากหลายชนิดของนกบริเวณจุดดูนกในเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ตำบลบางแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม	นิธินาด เจริญโกคราช	1093
107	161	EDU	การสอนแบบใช้ปัญหาเป็นหลักในรายวิชาสุขศึกษาศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและความรู้ของนักศึกษา สาธารณสุขศาสตร์	วัลลภา วาสนาสมpong	1101
108	162	HSC	ภาวะซึมเศร้าของผู้สูงอายุ ในชมรมผู้สูงอายุแห่งหนึ่ง จังหวัดนครปฐม	วันวิสาข์ สายสนั่น ณ อยุธยา	1110
109	164	ART	ละครสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิจาร์ณญาณของเยาวชน	สุวรรณี ไบโพธิ์	1120
110	165	SCI	การจำแนกชนิดและเพศของยุงก้นปล่อง Anopheles subpictus, An. barbirostrus และ An. maculatus ด้วยเทคนิคสัณฐานวิทยาเชิงเรขาคณิตในพื้นที่การระบาดของโรคมalariaเรียในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย	ธนวัฒน์ ชัยพงศ์พัชรา	1128
111	167	SCI	การพัฒนาคุณสมบัติเชิงกลของกระดาษเปลือกมะพร้าว	จิตรลดา ชูมี	1137
112	168	EDU	GUI-SCILAB สำหรับการเรียนการสอนเรื่องปริพันธ์เชิงตัวเลข	สาริสา ปันคำ	1146
113	171	ART	ละครสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ	กฤษณา เพชรซ้อน	1155
114	173	ART	การใช้นาฏศิลป์ไทยเพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกายของเด็กปฐมวัย	ศศิประภา รัตนวราหะ	1164

**สารบัญ**  
**การนำเสนอประเภทบรรยาย**

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
115	174	BUS	กระบวนการแก้ปัญหาหาคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำด้วยรูปแบบการแลกเปลี่ยนผลผลิตตามการบริหารจัดการโดยสหกรณ์การเกษตรเมืองสุราษฎร์ธานี จำกัด และสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด	ชาญวุฒิ แดงอร่าม	1176
116	175	HUM	แมว : หน้าที่เชิงสัญลักษณ์ที่ปรากฏในประเพณีชีวิตของคนไทย	ภาควงภูมิ สุขเจริญ	1184
117	176	ART	การสร้างสรรคศิลปะสำหรับเยาวชน เรื่อง ฮอโรโมนวัยวัยรุ่น ตอน ความไวใจที่ถูกทำลาย	วรรณิกา ไชยสิงห์	1193
118	177	EDU	การส่งเสริมทักษะการสื่อสารเพื่อความร่วมมือของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการเทคโนโลยีกับทฤษฎีโซเซียลคอนสตรัคติวิสต์ในเรื่อง ประชากร	เพียงททัย ยาวีราช	1200
119	178	HSC	การรับรู้ความเจ็บป่วยและพฤติกรรมการปฏิบัติตัวของผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังที่ได้รับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม: กรณีศึกษาโรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยาและโรงพยาบาลอ่างทอง	เลอลักษณ์ ไล่เลิศ	1208
120	179	ART	ละครชาตรีคณะธิดา ณ บางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	สุนิศา โปธิแสนสุข	1220
121	180	SCI	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมเส้นใยอาหารจากถั่วเน่าสวรรค์	ศิริลักษณ์ นามวงษ์	1227
122	181	EDU	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพในการตรวจสอบการทำหน้าที่ต่างกันของข้อสอบในข้อสอบแบบต่อเนื่องสองขั้นตอนระหว่างวิธีวิเคราะห์ฟังก์ชันการจำแนกแบบโลจิสติกกับวิธีแมนเทิล-แฮนส์เซลทั่วไป	อัชฌาภรณ์ ตันติดำรงกุล	1234
123	182	HSC	การศึกษาแนวเวชปฏิบัติการรักษาโรคอัมพฤกษ์-อัมพาตด้วยกรรมวิธีการแพทย์แผนไทย	รุสนี มามะ	1242
124	183	HSC	สุขภาพและความเสี่ยงในการทำงานของพนักงานกวาดถนนกรุงเทพมหานคร	ธนิดา รัตนวิจิตร	1256
125	184	HSC	ความชุกของอาการผิดปกติของระบบทางเดินหายใจของผู้เพาะเห็ดในจังหวัดเชียงราย	ปัทมาพร บัวแดง	1264
126	188	EDU	ระบบบริหารจัดการการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	สมรวย อภิชาติบุตรพงศ์	1276
127	189	SCI	แนวทางการศึกษาการรับรู้เชิงพื้นที่ฝั่งพื้นด้วยภาพกราฟิกสามมิติ	กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ	1285
128	190	ART	หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิกซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของชุมชนหาดส้มแป้น จังหวัดระนองที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ต้นฝน ทรัพย์นิรันดร์	1293
129	191	HUM	ความคาดหวังและมีติความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการท่องเที่ยวเกาะล้าน จังหวัดชลบุรี	อารีรัตน์ วัชรโยธินกุล	1301
130	192	HUM	ภาพลักษณ์ และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ	จุฑามาศ กันตพลธิติมา	1317

สารบัญ  
การนำเสนอประเภทบรรยาย

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
131	193	BUS	แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง	อนัญญา ปาอนันต์	1335
132	194	ENG	การพัฒนาบ้านพักอาศัยแบบสำเร็จรูป	ภาวดี บุญรอดอยู่	1353
133	196	SCI	การศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการน้ำเสียพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม	ศรีสุวรรณ เกษมสวัสดิ์	1366
134	198	EDU	การเปรียบเทียบผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิจัยเป็นฐานในวิชาตลาดการเงินและสถาบันการเงินระหว่างนักศึกษาที่เพศและพื้นความรู้เดิมต่างกัน	เพชรี ศิริกิจจาจร	1375
158	170	HSC	อิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลากรบำบัดรักษาและการสนับสนุนจากครอบครัวและสังคมต่อการไม่กลับไปเสพยาซ้ำ ณ วัดแห่งหนึ่งในภาคใต้	ณัฐติญา นกแก้ว	1602

สารบัญ  
การนำเสนอประเภทโปสเตอร์

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
135	14	ENG	การซึบอันตรายและประเมินความเสี่ยงของระบบการกำจัดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แบบช่องจุลภาคในระบบผลิตไบโอแก๊ส	อุไรรัตน์ ทาบุตร	1387
136	18	EDU	การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย เรื่อง การแก้โจทย์ปัญหาการบวก ลบ คูณ หารระคน วิชาคณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3	ชนิษฐา แก้วท่าพญา	1398
137	26	SCI	ปัจจัยสภาพแวดล้อมบางประการที่มีผลต่อการปรากฏของหนอนผีเสื้อเจาะต้นสัก ( <i>Xyleutes ceramicus</i> Walker) ในสวนป่าแม่ถี้ จังหวัดลำพูน	จิตติมา จันทร์ทอง	1405
138	27	EDU	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์ โดยใช้สื่อการสอนประเภท e-book	พันธ์ทิพา คนฉลาด	1412
139	29	HSC	การพัฒนาแกนนำในการส่งเสริมพฤติกรรมการขับชื้ออย่างปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลเมือง จังหวัดเลย	รัตวัลย์ ศิริเลี้ยง	1417
140	32	BUS	แนวทางการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการลงทุนโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศกัมพูชา	กรพินธ์ ศุกรีรัตน์	1428
141	34	HUM	การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ของหน่วยงานของรัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว 10 ประเทศในกลุ่มอาเซียน	ขวัญชัย วงษ์เวช	1438
142	39	SCI	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการร้านขายหนังสือ ในอำเภอเมือง จังหวัดเลย	จิตราภา คนฉลาด	1451
143	60	EDU	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานวิชาการสู่การเป็นสถานศึกษาในประชาคมอาเซียน เครือข่ายการจัดการศึกษาที่ 9 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาระนอง	วรางคณา เพ็ชรฉวี	1461
144	64	SCI	การผลิตแตงกวาอินทรีย์โดยใช้สารซีโอไลต์	ศิรัชส์สพล หนูพรหม	1472

สารบัญ  
การนำเสนอประเภทโปสเตอร์

ลำดับ	รหัส	Theme	ชื่อเรื่อง	ชื่อนักวิจัย	หน้าที่
145	65	HUM	รูปแบบและกลยุทธ์การปฏิบัติการข่าวสารของกลุ่มขบวนการก่อความไม่สงบ จังหวัดชายแดนใต้ กรณีการข่าวลือ ช่มชู้ ห้ามทำงานวันศุกร์	ณริศา ชัยศุภมงคลลาภ	1480
146	71	HUM	กระบวนการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติที่มีผลต่อทักษะความเป็นพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตยของนักศึกษามหาวิทยาลัย	สัญญาศรณ์ สวัสดิ์ไธสง	1488
147	82	SCI	การเจริญเติบโตของปลาหมอไทย (Anabas testudineus) ที่เลี้ยงด้วยอาหารผสมดักแด้ใหม่ที่ระดับต่างกัน	สุดาพร ตงศิริ	1500
148	85	SCI	การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรประมงของชุมชนริมแม่น้ำปิง จังหวัดเชียงใหม่	ดารชาติ เทียมเมือง	1506
149	91	HSC	Micro-tensile bond strength of different surface treatments on sclerotic dentin	Anawat Kwansirikul	1515
150	99	ENG	การลดปริมาณความชื้นในแม่พิมพ์เครื่องทองเหลืองด้วยวิธี Horizontal convection โดยการควบคุมอุณหภูมิแบบอัตโนมัติ	วิรงรอง แสงเดือน	1526
151	101	HUM	กระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราเพื่อความมั่นคงด้านอาชีพ บ้านโนนโพธิ์ อ.เชียงใน จ.อุบลราชธานี	ฐาตดา โคตมงคล	1534
152	114	SCI	ประสิทธิภาพของสารสกัดว่านทองใบม่วงในการยับยั้งการติดเชื้อไวรัสเฮอร์ปีส์ซิมเพล็กซ์ ทายป์-1	วัชรภรณ์ ทาทาร	1543
153	123	ART	แนววิธีการเดี่ยวห้องวงใหญ่ของนักดนตรีสำนักพาทย์รัตน	มนตรี พันธุ์รอด	1555
154	126	ART	วิธีการเป่าปี่ใน “ว่าดอ” ของ ครูปั๊บ คงลายทอง	คำรณ สุขใส	1563
155	148	SCI	การประเมินผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว: บทเรียนจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ณัฐพล รำพึงกิจ	1571
156	160	SCI	ผลของวัสดุชีวมวลร่วมกับการฉายรังสีแกมมาต่อคุณสมบัติเชิงกลของยางคอมโพสิตสำหรับกระถางชำ	นงนุชนาถ มณีนิล	1579
157	163	BUS	แนวทางการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	สุภาวดี สุทธิรักษ์	1588

## วุ้นฟักข้าวพลังงานต่ำ

กัญญาพัชร เพชรภรณ์<sup>1</sup>, จุฑามาศ มุลวงศ์<sup>2</sup> และณิชา วงศ์ส่องจำ<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

<sup>3</sup>สาขาวิชานิติวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

<sup>1</sup>email: kanyapat.pe@ssru.ac.th, yelly26girl@gmail.com

### บทคัดย่อ

วุ้น เป็นขนมหวานไทยที่หารับประทานง่าย แต่วุ้นเป็นขนมหวานที่มีพลังงานสูงเนื่องจากปริมาณน้ำตาล ในยุคสมัยที่เปลี่ยนไปและผู้บริโภคสมัยนี้หันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น จึงมีผู้บริโภคไม่น้อยที่งดและหลีกเลี่ยงการรับประทานของหวานที่มีน้ำตาลปริมาณมากๆ ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าจะเป็นการดีไม่น้อย ถ้ามีการประยุกต์ใช้น้ำตาลเทียมในวุ้นที่ผู้วิจัยใช้สเตเวีย เป็นสารทดแทนและให้ความหวานแทนน้ำตาล มาเป็นส่วนผสมในการทำวุ้นจากฟักข้าวเพื่อให้เป็นของหวานพลังงานต่ำ เพื่อให้ผู้บริโภคที่เป็นโรคเบาหวาน รวมถึงผู้บริโภคที่รักในการดูแลสุขภาพ และต้องการการควบคุมน้ำหนักได้รับประทานวุ้นพลังงานต่ำนี้ได้ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในรูปแบบใหม่ๆ ดังนั้นผู้วิจัยจึงคิดประยุกต์ใช้สเตเวียมาเป็นสารให้ความหวานแทนน้ำตาลในวุ้น ดังวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อทดสอบการยอมรับจากผู้บริโภคของวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย) ด้วยวิธี 5-point hedonic scale จากผู้ทดสอบจำนวน 30 คน ซึ่งมีระดับคะแนนความพึงพอใจตั้งแต่ 1-5 และนำไปวิเคราะห์ผลทางสถิติด้วยวิธี t-test พบว่าการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยทั้ง 5 ผู้บริโภคมีการยอมรับในระดับมากกับสีของวุ้นฟักข้าว และเนื้อสัมผัส และผู้บริโภคมีการยอมรับในระดับมากที่สุดปัจจัยความหวานของวุ้น รสชาติ และ ความชอบโดยรวม จึงสามารถสรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์วุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย)นั้น สามารถเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจ และยังเป็นผลิตภัณฑ์ของหวานพลังงานต่ำได้จริงเพราะมีพลังงานต่ำกว่าวุ้นฟักข้าวสูตรน้ำตาลปกติเกือบ 10 เท่า

**คำสำคัญ:** วุ้น, ฟักข้าว, พลังงานต่ำ, สารให้ความหวานแทนน้ำตาล, สเตเวีย

## Baby Jackfruit (*Momorodica cochinchinensis*) Jelly as a low calories dessert

Kanyapat Petcharaporn<sup>1</sup>, Jutamas moolwong<sup>2</sup> and Nich Wongsongja<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Major of Home economics, Suan Sunandha Rajabhat University, Bangkok, THAILAND

<sup>3</sup>Major of Forensic Science, Suan Sunandha Rajabhat University, Bangkok, THAILAND

<sup>1</sup>email: kanyapat.pe@ssru.ac.th , yelly26girl@gmail.com

### Abstract

Jelly is a normal dessert. Normally, jelly is a high calories dessert because of a lot of sugar inside. Society changes and consumers take care more themselves to be healthy so has a lot of consumers don't consume or even avoid to have sugar. The researcher thought that it will be great by using Stevia instead of sugar to be sweetener in Baby Jackfruit jelly to be a low calories dessert. It can be dessert for diabetes patients, health care customers and the one who want to lose their weight. Not only a low calories jelly but also a developed dessert products.

The comparison of 5 factors for consumer acceptance by 5-points hedonic scales by 30 consumers with T-test statistical analysis we can conclude that consumer accepted in high level of color, texture of jelly, and customers accepted in a very high level of sweetness, taste and overall liking of jelly either. The research found that jelly made from Baby Jackfruit by using Stevia to be sweetener it can be a 10 times lower calories dessert

**Keywords:** jelly, baby jackfruit, low calories, sweetener, stevia

## บทนำ

วุ้น เป็นขนมหวานไทยที่รับประทานง่าย ราคาไม่แพง สามารถปรุงแต่งรสชาติด้วยกลิ่นรสต่าง ๆ และวุ้นถูกนำมาพัฒนาเป็นวุ้นผลไม้ชนิดต่างๆ จากน้ำผลไม้ และอาจตกแต่งให้ดูน่ารับประทานจากการตกแต่งด้วยลูกชุบ แต่เนื่องจากในยุคสมัยที่เปลี่ยนไปและผู้บริโภคสมัยนี้หันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น จึงมีผู้บริโภคไม่น้อยที่งดและหลีกเลี่ยงการรับประทานของหวานที่มีน้ำตาลปริมาณมากๆ ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าจะเป็นการดีไม่น้อย ถ้ามีการประยุกต์ใช้น้ำตาลเทียมเป็นสารทดแทนและให้ความหวานแทนน้ำตาล มาเป็นส่วนผสมในการทำวุ้นจากผักข้าว เพื่อให้เป็นของหวานพลังงานต่ำสำหรับผู้บริโภคที่เป็นโรคเบาหวาน และผู้บริโภคที่รักในการดูแลสุขภาพได้บริโภค จึงมีการพัฒนาวุ้นซึ่งเป็นขนมหวานไทย ให้เป็นของหวานพลังงานต่ำ เพื่อให้ผู้บริโภคที่เป็นโรคเบาหวาน รวมถึงผู้บริโภคที่รักในการดูแลสุขภาพและต้องการการควบคุมน้ำหนัก ได้รับประทานวุ้นพลังงานต่ำนี้ได้ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในรูปแบบใหม่ๆ ดังนั้นผู้วิจัยจึงคิดประยุกต์ใช้สเตเวียมาเป็นสารให้ความหวานแทนน้ำตาลในวุ้น ซึ่งสเตเวียหรือ หญ้าหวานนั้น สามารถเป็นสารให้ความหวานที่ใช้แทนน้ำตาล ซึ่งมีคุณสมบัติให้รสหวานคล้ายน้ำตาล สามารถนำมาใช้แทนน้ำตาลได้ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มคุณประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ผลไม้พื้นบ้านที่มีประโยชน์มาเป็นส่วนประกอบในการการทำวุ้นผักข้าวพลังงานต่ำ และเป็นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่ๆ และเป็นการทางเลือกให้กับผู้บริโภคได้อีกทางหนึ่งด้วย

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อผลิตวุ้นผักข้าวพลังงานต่ำจากการใช้น้ำตาลเทียม
2. เพื่อผลิตวุ้นผักข้าวพลังงานต่ำเป็นวุ้นขนมไทยและได้รับการทดสอบการยอมรับจากผู้บริโภค

## ระเบียบวิธีวิจัย

### 1. ขั้นตอนการทำวุ้นผักข้าว

#### 1.1 วัตถุดิบในการทำวุ้นผักข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติ

ผลผักข้าว	1/2	ผล
น้ำสะอาดปริมาตร	500	มิลลิลิตร
แผ่นเจลาติน	3	แผ่น
หรือผงวุ้น(ทรานางเจือก)	7	กรัม
น้ำตาลทราย	50	กรัม
พิมพ์วุ้น		

#### 1.2 วัตถุดิบในการทำวุ้นผักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล (สเตเวีย)

ผลผักข้าว	1/2	ผล
น้ำสะอาดปริมาตร	500	มิลลิลิตร
แผ่นเจลาติน	3	แผ่น
หรือผงวุ้น(ทรานางเจือก)	7	กรัม
สารให้ความหวานแทนน้ำตาลหรือในที่นี้ใช้สเตเวีย	14	กรัม
พิมพ์วุ้น		

Gemiddelde voedingswaarde Valeurs nutritionnelles moyennes			
	Per / Pour 100 g	1 Portie / Portion ±1,4 g**	% ±1,4 g**
Energie	1680 kJ	24 kJ	0,28 %
Énergie	395 kcal	6 kcal	0,28 %
Vetten / Matières grasses	0 g	0 g	0 %
- waarvan verzadigde vetzuren/ dont acides gras saturés	0 g	0 g	0 %
Koolhydraten / Glucides	99 g	1,4 g	0,54 %
- waarvan suikers/ dont sucres	99 g	1,4 g	1,58 %
Eiwitten / Protéines	0 g	0 g	0 %
Tout / Sel	0 g	0 g	0 %

275g e  
SCAL SUGAR  
PO Box 2206  
NL 6303  
AE Leystad

\* Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8.400 kJ / 2.000 kcal)  
\*\*1 Portie = ±1,4 g. De verpakking bevat ±192 porties.  
\*\*\* Apport de référence pour un adulte-type (8.400 kJ / 2.000 kcal).  
\*\*\*1 Portion = ±1,4 g. Cet emballage contient ±192 portions.

1 Morfie van 1,4 gram heeft de zoetkracht van 5 g suiker  
1 morceau de 1,4 g équivaut en pouvoir sucrant à 5 g de sucre

ภาพที่ 1 ฉลากโภชนาการข้างกล่องสตีเวีย

\*หมายเหตุ คำนวนปริมาณสตีเวียจากฉลากโภชนาการข้างกล่อง โดยสตีเวีย 1 ก้อน จะมีปริมาณ 1.4 กรัม ให้ปริมาณความหวานเท่ากับน้ำตาล 5 กรัม



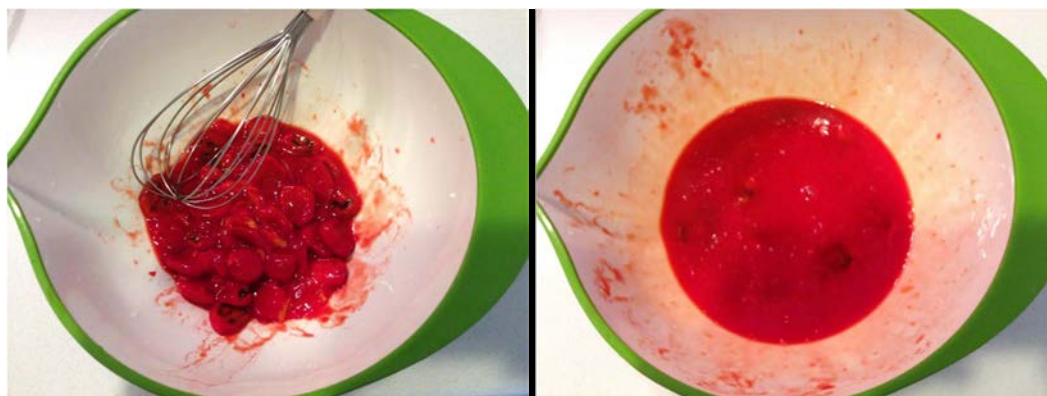
ภาพที่ 2 วัตถุดิบในการทำวุ้นฟักข้าว

## 2. ขั้นตอนการเอาคั้นเอาเนื้อฟักข้าว

เลือกเอาเฉพาะผลฟักข้าวที่มีสีส้มแดงหรือผลฟักข้าวที่สุกเต็มที่ มาใช้ในหารทำวุ้นฟักข้าว เนื่องจากผลฟักข้าวที่สุกเต็มที่นั้น จะมีเนื้อที่ให้สีแดงสด และจะทำให้วุ้นฟักข้าวมีสีสวย การสังเกตว่าผลฟักข้าวนั้นสุก อาจสังเกตได้จากการกดผลฟักข้าวเบาๆ ถ้าผลฟักข้าวมีความนิ่ม นั่นก็แสดงว่าเป็นผลฟักข้าวที่สุก จากนั้นผ่าผลฟักข้าวตามแนวยาว เพื่อที่จะเอาเมล็ดออกมากตัวเนื้อฟักข้าวต่อไป



ภาพที่ 3 ผลฟักข้าวที่ผ่าตามแนวยาว



ภาพที่ 4 เมล็ดฟักข้าวในอ่างผสมก่อนและหลังการตีด้วยตะกร้อมือ

จากนั้น ใช้ช้อนแคะเมล็ดฟักข้าวลงในอ่างผสมแล้วใช้ตะกร้อมือคนโดยใช้แรงปานกลาง เพื่อที่จะเอาเนื้อเยื่อออกจากเมล็ดฟักข้าว แล้วกรองเอาแต่น้ำออกจากตัวเนื้อด้วยตะแกรงกรองเพื่อที่จะใช้น้ำฟักข้าวนั้นไปใช้ในการทำวุ้นต่อไป

### 3. ขั้นตอนการตัววุ้นฟักข้าว

แช่แผ่นเจลาตินในน้ำสะอาด โดยแช่จนกว่าแผ่นเจลาตินนั้นจะเหลว ดังปรากฏในภาพที่ 3.3 โดยในการทำวุ้นฟักข้าว นั้นจะใช้แผ่นเจลาติน 3 แผ่นต่อน้ำฟักข้าว 500 มิลลิลิตร



ภาพที่ 5 แผ่นเจลาตินที่แช่ในน้ำสะอาด

จากนั้นนำน้ำฟักข้าวที่กรองได้ผสมกับน้ำสะอาดจนมีปริมาตร 500 มิลลิลิตร นำน้ำฟักข้าวที่ผสมกับน้ำสะอาด ขึ้นตั้งไฟจนเดือดแล้วใส่สารให้ความหวานแทนน้ำตาล 10 ก่อน แล้วชิมรสชาติให้มีความหวานพอประมาณ จากนั้นใส่แผ่นเจลาตินที่อ่อนตัวลงไปลงในน้ำฟักข้าว แล้วรอให้เดือดอีกครั้ง ดังภาพที่ 3.4



ภาพที่ 6 น้ำฟักข้าวที่ตั้งไฟจนเดือด

ทั้งน้ำพริกข้าวที่ตั้งไฟจนเดือดไว้จนเย็น จากนั้นค่อยๆ เหน้าพริกข้าวลงในพิมพ์วุ้น ดังภาพที่ 3.5 จากนั้นนำเข้าสู่เย็น แล้วค่อยๆ แคะตัวเนื้อวุ้นพริกข้าวออกจากพิมพ์ต่อไป



ภาพที่ 7 วุ้นพริกข้าว

#### 4. การทดสอบลักษณะทางประสาทสัมผัสและการยอมรับของผู้บริโภค

นำวุ้นพริกข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติและวุ้นพริกข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเดเวีย) มาทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภค ด้วยวิธีการทดสอบทางประสาทสัมผัสหรือด้วยการชิม ด้วยวิธี 5-point hedonic scale โดยมีจำนวนผู้ทดสอบ 30 คน จากบุคลากรและนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สาขาหกรรมศาสตร์ ซึ่งมีการทดสอบทั้ง 5 ด้านคือ สีของวุ้นพริกข้าว ความหวานของวุ้น รสชาติ เนื้อสัมผัส และ ความชอบโดยรวม โดยมีคะแนนความพึงพอใจคือ 5=มากที่สุด, 4= มาก, 3= ปานกลาง, 2= น้อย, 1= น้อยที่สุด จากนั้นนำคะแนนความพึงพอใจจากผู้บริโภคทั้งหมดเข้าโปรแกรมการวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อหาความสัมพันธ์ด้วยวิธี T-test ต่อไป

การประเมินผลความพึงพอใจของผู้บริโภคทางสถิติของ วุ้นพริกข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติและวุ้นพริกข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเดเวีย)นั้น จะมีการรวบรวมคะแนนการประเมินจากผู้บริโภค จากการประเมินผลความพึงพอใจ ของผู้บริโภคโดยวิธี 5-point hedonic scale ทั้งหมด มาวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลทางสถิติเพื่อหา ความสัมพันธ์ด้วยวิธี T-test ดังตารางที่ 1 โดยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนั้นเป็นแบบคะแนนความคิดเห็นที่ระดับคะแนน 1-5 คะแนน ซึ่งผู้วิจัยใช้เกณฑ์ของเบสต์ (Best, 1986: p. 78) ซึ่งมีเกณฑ์ในการวิเคราะห์ผลข้อมูลดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีความเห็นด้วยในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีความเห็นด้วยในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

#### ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 ผลการทดสอบความพึงพอใจทางประสาทสัมผัสของผู้บริโภคในวุ้นพริกข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติและวุ้นพริกข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเดเวีย)

ตัวอย่าง/ปัจจัยที่ใช้ในการประเมิน	วุ้นพริกข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติ	วุ้นพริกข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล (สเดเวีย)
สีของวุ้นพริกข้าว	3.80 ± 0.66 <sup>b</sup>	4.10 ± 0.55 <sup>a</sup>
ความหวานของวุ้น	4.10 ± 0.55 <sup>b</sup>	4.26 ± 0.64 <sup>a</sup>
รสชาติ	4.03 ± 0.55 <sup>b</sup>	4.36 ± 0.49 <sup>a</sup>
เนื้อสัมผัส	3.83 ± 0.65 <sup>b</sup>	4.16 ± 0.53 <sup>a</sup>
ความชอบโดยรวม	3.66 ± 0.66 <sup>b</sup>	4.36 ± 0.61 <sup>a</sup>

จากตารางที่ 1 ผลการทดสอบความพึงพอใจทางประสาทสัมผัสของผู้บริโภคทั้ง 5 ปัจจัย นั้นสีของวุ้นฟักข้าว ความหวานของวุ้น รสชาติ เนื้อสัมผัส และความชอบโดยรวมนั้น พบว่าทุกๆปัจจัยของวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล (สเตเวีย) ได้คะแนนการยอมรับจากผู้บริโภคมากกว่า วุ้นฟักข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติ โดยมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านสีของวุ้นฟักข้าว เป็น  $4.10 \pm 0.55^a$ , คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านความหวานของวุ้นเป็น  $4.26 \pm 0.64^a$ , คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านรสชาติ  $4.36 \pm 0.49^a$ , คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านเนื้อสัมผัสเป็น  $4.16 \pm 0.53^a$  และคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านความชอบโดยรวมเป็น  $4.36 \pm 0.61^a$  ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยทั้ง 5 ด้าน ที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อวุ้นฟักข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติและวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย)

ตัวอย่าง/ปัจจัยที่ใช้ในการประเมิน	t-test for equality of mean		
	t	df	Sig.
สีของวุ้นฟักข้าว	-1.874	29	0.071
ความหวานของวุ้น	-1.044	29	0.305
รสชาติ	-2.276	29	0.030*
เนื้อสัมผัส	-1.980	29	0.057
ความชอบโดยรวม	-4.583	29	0.000*

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยทั้ง 5 ด้านที่ใช้ในการ ประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อวุ้นฟักข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติ และวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย) พบว่าจากปัจจัยที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจทางประสาทสัมผัสของผู้บริโภคใน 3 ด้านคือ สีของวุ้นฟักข้าว ความหวานของวุ้น และเนื้อสัมผัส ระหว่าง วุ้นฟักข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติและวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย)นั้น ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยที่  $F \geq 0.05$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่าปัจจัยในด้านของสีของวุ้นฟักข้าว ความหวานของวุ้น และเนื้อสัมผัส ระหว่าง วุ้นฟักข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติและวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล (สเตเวีย)นั้น ไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนจากปัจจัยที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจทางประสาทสัมผัสของผู้บริโภคในด้านรสชาติและความชอบโดยรวม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยที่  $F \leq 0.05$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยทั้ง 5 ด้าน ที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย) โดยอิงตามเกณฑ์ของเบสต์ สามารถกล่าวได้ว่าผู้บริโภคมีความเห็นด้วยในระดับมากกับสีของวุ้นฟักข้าวและในด้านของเนื้อสัมผัส และผู้บริโภคมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุดในด้านของ ความหวานของวุ้น รสชาติ และความชอบโดยรวมตามลำดับ

2 วุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย) ในการเป็นของหวานพลังงานต่ำ สูตรการทำวุ้นฟักข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติ

ผลฟักข้าว	1/2	ผล
น้ำสะอาดปริมาตร	500	มิลลิลิตร
แผ่นเจลาติน	3	แผ่น
หรือผงวุ้น(ทรานาน์เจือก)	7	กรัม
น้ำตาลทราย	50	กรัม
พิมพ์วุ้น		

สูตรวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย)

ผลฟักข้าว	1/2	ผล
น้ำสะอาดปริมาตร	500	มิลลิลิตร

แผ่นเจลาติน	3	แผ่น
หรือผงวุ้น(ทรานางเงือก)	7	กรัม
สารให้ความหวานแทนน้ำตาลหรือในที่นี้ใช้สเตเวีย	14	กรัม (หรือ 10 ก้อน)
พิมพ์วุ้น		

จากสูตรการทำวุ้นฟักข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกตินั้นพบว่า ผู้วิจัยสามารถคำนวณพลังงานโดยประมาณของวุ้นฟักข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติ จากปริมาณน้ำตาลที่ใช้ในสูตรได้โดยประมาณน้ำตาลทราย 50 กรัม จะมีพลังงาน 193.35 กิโลแคลลอรี่โดยประมาณ และสามารถคำนวณพลังงานโดยประมาณของวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย) ได้จากปริมาณสเตเวียที่ใช้คือสเตเวีย 1 ก้อนจะมีพลังงาน 2 กิโลแคลลอรี่ (อ้างอิงจากฉลากพลังงานโภชนาการข้างกล่อง) จากสูตรวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย) มีการใช้สเตเวียจำนวน 10 ก้อน ดังนั้นวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย) จะมีพลังงาน 20 กิโลแคลลอรี่โดยประมาณ ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่าวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย) เป็นของหวานที่มีพลังงานต่ำกว่าวุ้นฟักข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติประมาณ 9.5 เท่า

### สรุปและอภิปรายผล

ผลิตภัณฑ์วุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย) หรือวุ้นฟักข้าวเพื่อเป็นของหวานพลังงานต่ำนั้น จากผลการทดสอบความพึงพอใจทางประสาทสัมผัสของผู้บริโภคทั้ง 5 ปัจจัยนั้นพบว่า ผลิตภัณฑ์ได้รับคะแนนความพึงพอใจจากผู้บริโภคในระดับมากถึงมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยในวุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย) มากกว่าวุ้นฟักข้าวสูตรน้ำตาลทรายปกติในทุกๆปัจจัย เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์วุ้นฟักข้าวสูตรสารให้ความหวานแทนน้ำตาล(สเตเวีย) เป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภค และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคในระดับดีถึงดีมาก เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและแปลกใหม่ อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ของหวานที่มีพลังงานต่ำกว่าสูตรปกติเกือบ 10 เท่าและยังสามารถเป็นของหวานพลังงานต่ำสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานหรือผู้ที่ต้องการการควบคุมน้ำหนักได้อีกด้วย

### เอกสารอ้างอิง

- วิเชษฐ์ สีสลามานิตย์.2557. ฟักข้าว. บทความเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน. ภาควิชาชีวเคมี คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2560. จาก <http://www.pharmacy.mahidol.ac.th/th/knowledge/article/223/%E0%B8%9F%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A7-Momorodica-cochinchinensis/>
- MedThai.2013. หล้าหวาน. หล้าหวาน สรรพคุณและประโยชน์ของหล้าหวาน 14 ข้อ. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2560. จาก <https://medthai.com/>
- Best, John W. & Kahn, James V. (1986). Research in Education. (5th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

## การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตลาดน้ำและเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ในเขตตลิ่งชันกรุงเทพฯ

### รศ.ภาณุ ฤกษ์วิระวัฒนา

สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
email: sirittt@yahoo.com

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตลาดน้ำและเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ในเขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานครมีวัตถุประสงค์หลัก 2 ประการ คือเพื่อศึกษาจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค และความเป็นไปได้ทางด้านการจัดการการท่องเที่ยว ธุรกิจที่พักโฮมสเตย์ เครือข่ายภาคีต่างๆ บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ในเขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับโอกาสการมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว ด้าน การมีไกด์บุ๊กแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยเป็นการวิจัยแบบผสมระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ในส่วนของการวิจัยเชิงคุณภาพจะทำการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของตลาดน้ำตลิ่งชัน อันได้แก่ ผู้นำตลาดน้ำผู้นำชุมชนในเขตตลิ่งชัน และเจ้าอาวาสวัดในเขตตลิ่งชัน ในส่วนของการวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถาม โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่พบที่ตลาดน้ำในเขตตลิ่งชันจำนวน 400 คน และสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ค่าร้อยละ และการถดถอยโลจิสติก

ผลการวิจัยพบว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน คิดเป็นเพศชาย230คน(57.5%) เพศหญิง170 คน ( 42.5%) ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี 130คน(32.5%) ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี 195 คน( 48.7%) ประกอบอาชีพนักศึกษามากที่สุด121คน(30.3%) ส่วนใหญ่มาเยี่ยมชมตลาดน้ำเป็นครั้งแรก145คน( 36.3%) ส่วนใหญ่พักอาศัยบ้านของตัวเองหรือบ้านญาติในกรุงเทพฯ คิดเป็นร้อยละ349(87.3%) และนักท่องเที่ยว356คน(89%) บอกว่าจะกลับมาเที่ยวซ้ำ ด้วยเหตุผลที่ว่า การมีตำรับอาหารจากวัตถุดิบในพื้นที่ 350 คน( 87.4%) การมีที่พักแบบโฮมสเตย์ที่สอดคล้องกับวิถีท้องถิ่นตลิ่งชัน 281(70.2%) ความสนใจเส้นทางน้ำไหว้พระ 9 วัดในเขตตลิ่งชัน324(81%)จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวอายุระหว่าง31-40 ปีและ 41-50 ปี นักท่องเที่ยวที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า นักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ ลูกจ้าง ทำธุรกิจส่วนตัว นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวแล้ว 4-5 ครั้ง และ 6 ขึ้นไป นักท่องเที่ยวที่พักที่บ้านหรือบ้านญาติในจังหวัดอื่น ๆ มีความสัมพันธ์กับการมาท่องเที่ยวซ้ำที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

**คำสำคัญ:** การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, ตลาดน้ำ, ตลิ่งชัน

## Sustainable Tourism for Floating Market and Tourism Route in Taling-Chan District, Bangkok

Rumpapak Luekveerawattana

Suan Sunandha Rajabhat University  
email: sirittt@yahoo.com

### Abstract

There are two main objectives which are to analyze SWOT strategy in term of tourism management, homestay business, associated network, local recipes and tourism public relations of this district and to create creative tourism strategy for floating market and tourism routes based on local wisdom in various aspects such as settlement, and local recipe. This creative strategy was focusing on associated network and modern public relations media to fulfill the objectives.

Mixed method (qualitative and quantitative research) was used in this study. All stakeholders as floating market leaders, local merchants and abbots were interviewed by using structured interview form. Moreover, 400 tourists who visited the floating market were asked to fill out questionnaire by accidental sampling.

The data were analyzed by using percentage, mean and Logistic Regression to show that there were male 230 (57.5%) and female 170 (42.5%); most of them were in between 20 and 30 years old 130 (30.3%), graduated bachelor's degree 195 (48.7%), the first time to visit this floating market 145 (36.3%), 356 (89%) visitors will revisit this floating market. The top first 3 reasons of revisit were having local recipe 350 (87.4%), having homestay which go along with Taling-Chan local way 281 (70.2%) and having 9 temples water-route for visiting 324(81%).

The finding indicated that the tourists' age in between 31-40 and 41-50 years old, diploma in education, government staffs, employees, private business owners, the number of visiting 4-5 times and over 6 times and the tourists stay in the exterior area of Bangkok related to revisiting statistically significant at the 0.05 level.

**Keywords:** Sustainable Tourism, Floating market, Taling-Chan

## บทนำ

การท่องเที่ยวทั่วโลกมีจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นมาก สถานการณ์การท่องเที่ยวกลับค่อยฟื้นตัวขึ้น ทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวดีขึ้นกว่าจากเดิมจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น (จุฑามาส รักษาพันธุ์ สำนักข่าวแห่งชาติกรมประชาสัมพันธ์) เมื่อสถานการณ์การท่องเที่ยวเริ่มดีขึ้น มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นจึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย โดยในขณะนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยจึงเป็นที่น่าจับตามองและในอนาคตยังมีโอกาสจากการที่นักท่องเที่ยวต่างชาติน่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทย มีกลุ่มตลาดใหม่ที่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวควรขยายฐานลูกค้ามากขึ้นคือกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเยาวชนเนื่องจากทั้งสองกลุ่มตลาดนี้จะผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวแบบครอบครัวหรือเป็นหมู่คณะขึ้นภูมิภาคที่คาดว่าจะมีศักยภาพสำหรับตลาดท่องเที่ยวชาวไทยได้แก่หลายจังหวัดในภาคกลางนั้นมีจุดเด่นเรื่องวิถีการดำเนินชีวิตและวัฒนธรรมแบบไทยที่พร้อมนำคนไทยไปเยือนระลึกและเรียนรู้วิถีชีวิตของคนไทยในอดีตไม่ว่าจะเป็นเมืองโบราณตลาดน้ำและตลาดเก่าของแต่ละจังหวัดที่ชุมชนในท้องถิ่นได้อนุรักษ์ไว้จากแนวโน้มนการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศและศักยภาพของจังหวัดในภาคกลางที่มีความเด่นในเรื่องของการอนุรักษ์และสืบทอดวิถีชีวิตของคนที่มีถิ่นอาศัยอยู่ในลุ่มแม่น้ำภาคกลางทำให้ตลาดน้ำเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงจากนักท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยและถือเป็นสินค้าหลักทางการท่องเที่ยวที่จะขายให้แก่นักท่องเที่ยวเนื่องจากสามารถจุดใจหรือกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอยู่เสมอ และตลาดน้ำถือเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งของคนในชุมชนที่เข้มแข็งที่ต้องการอนุรักษ์สภาพบ้านเรือนและวิถีชีวิตแบบชาวสวนหรือวิถีชีวิตที่ผูกพันกับสายน้ำไว้ไม่ให้สูญหาย ดังนั้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำจึงควรมีการวางแผนกำหนดทิศทางหรือกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวตลาดน้ำพัฒนาในทิศทางที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวัฒนธรรม

เขตตลิ่งชันเป็นอีกพื้นที่หนึ่งในจังหวัดทางภาคกลางซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศไทยที่มีตลาดน้ำถึง 4 ตลาดน้ำโดยมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ดินอนุรักษ์ ชนบทและเกษตรกรรม สภาพแวดล้อมคงความเป็นธรรมชาติ เขตตลิ่งชันถือเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์เป็นที่ตั้งสมณภูมิปัญญาของคนไทยด้านต่างๆ ประกอบกับอดีตในสมัยพระเจ้าอู่ทองสภาพพื้นที่ของตลิ่งชันเป็นที่ราบลุ่ม มีคลองหลายสายไหลผ่านตามแนวตะวันออก-ตะวันตก นับตั้งแต่คลองมหาสวัสดิ์ คลองวัดไก่อ่เตี้ย คลองบางระมาด คลองบางพรม คลองบางน้อย และคลองบางเชือกหนัง คลองเหล่านี้รับน้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยาผ่านทางคลองชักพระอีกทอดหนึ่งนอกจากนี้ยังมีคลองขวางที่ขุดตัดขวางระหว่างคลองสายหลัก เช่น คลองลัดมะยม คลองลาดยาน ฯลฯ จนทำให้พื้นที่เป็นตารางทั่วไป ตลิ่งชันมีความเป็นวิถีชีวิตของชุมชนชาวสวน ดังที่กล่าวไว้ในวรรณคดีเรื่องกำสรวลสมุทร เล่าถึงกล้วย อ้อย และมะพร้าวในแถบบางระมาดและบรรยากาศจอบจางของตลาดซื้อขายหมากและมะพร้าวย่านบางฉิ่งซึ่งคือบางเชือกหนังในปัจจุบัน (ศรีธัญ ทองปานและวิษุตา ทองแดง, 2549:44) ในอดีต ชุมชนชาวสวนตั้งถิ่นฐานกันหนาแน่นอยู่ตามปากคลองสายหลัก ต่างๆ ประกอบกับโบราณวัตถุ โบราณสถานตามวัดต่างๆ เช่น วัดแก้ว วัดสะพาน วัดเงิน วัดทอง มีอายุตั้งแต่สมัยอยุธยาตอนต้นจนถึงตอนปลาย นอกจากนี้ที่นี่ยังเป็นแหล่งภูมิปัญญาของการทำสวนยกร่องแห่งหนึ่งด้วย จะเห็นว่า เขตตลิ่งชันเป็นแหล่งที่อุดมไปด้วยประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมตั้งสมัยอยุธยาตอนต้นจนถึงปัจจุบัน จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าเขตตลิ่งชันมีทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่มากมาย

ผลจากการสัมภาษณ์ชาวบ้านและผู้อำนวยความสะดวก พบว่า การจัดการตลาดน้ำและเส้นทางท่องเที่ยวในเขตตลิ่งชันยังไม่ได้มีการรวมกลุ่มกันชัดเจน ต่างคนต่างทำ ปัญหาที่พบก็แตกต่างกันไปตามการจัดการของแต่ละกลุ่มตลาดน้ำ บางตลาดน้ำมีนักท่องเที่ยวมากจนที่จอดรถไม่เพียงพอ แต่บางตลาดน้ำยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากนัก ขาดการประชาสัมพันธ์และสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยว ที่มีคุณค่าอยู่มาก จะเห็นได้ว่าในเขตตลิ่งชันยังไม่มีกรมการในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและยังไม่มียุทธศาสตร์ในการจัดการการท่องเที่ยวที่ชัดเจน ตามรายละเอียดคำสัมภาษณ์ที่กล่าวมาแล้ว

งานวิจัยนี้จึงเลือกพื้นที่เขตตลิ่งชันในการทำการศึกษา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตลาดน้ำและเส้นทางท่องเที่ยวโดยเป็นการวิเคราะห์SWOT เพื่อหาจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรคเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยเน้นการค้นหาคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งภูมิปัญญาและวัฒนธรรมในเขตตลิ่งชันเพื่อการอนุรักษ์ รวมทั้งการใช้ภูมิปัญญาด้านอาหารท้องถิ่นและการตั้งถิ่นฐาน

บ้านเรือนของชาวบ้านเขตตลิ่งชันให้เกิดประโยชน์ทางการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการตลาดให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและ การจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นระบบสอดคล้องภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตท้องถิ่นที่กำลังจะเลือนหายไปโดยสังคมเมือง

### ทบทวนวรรณกรรม

สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์ (สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์,2549) กล่าวว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ การรักษา และเสริมสร้างให้ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอยู่ในสภาพที่ดี คงความสวยงาม คงคุณค่าแก่ท้องถิ่นตลอดไป อันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่คนหมู่มากในระยะยาว นโยบายที่ต้องนำไปสู่การปฏิบัติจริงคือ รักษาสภาพแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยว รักษาความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมรักษาและฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ไม่ทำลายหรือถอนขีดเขียนอาคารโบราณสถาน ปรับปรุงสาธารณูปโภคในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสม

เทิดชาย ช่วยบำรุง (เทิดชาย ช่วยบำรุง,2552)กล่าวถึงหลักการการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนว่า การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของชุมชน ความร่วมมือของกลุ่มต่างๆที่เกี่ยวข้อง การสร้างโอกาสการจ้างงานที่มีคุณภาพ การกระจายผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า เกิดประโยชน์สูงสุด การวางแผนระยะยาว ความสมดุลระหว่างวัตถุประสงค์ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ความสอดคล้องกันระหว่างแผนการท่องเที่ยว และแผนพัฒนาด้านต่างๆ ความร่วมมือระหว่างผู้กำหนดนโยบายกับผู้ปฏิบัติ การประสานความร่วมมือระหว่างแหล่งท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการ การประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยว การสร้างหลักเกณฑ์การประเมินผลกระทบ การเน้นผลประโยชน์ชุมชน คุณค่าสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและวัฒนธรรม การพัฒนาคนการศึกษาและหลักสูตรต่างๆ การเสริมสร้างลักษณะเด่น อัตลักษณ์ของชุมชนและพื้นที่ การคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับทรัพยากร การดำรงรักษาทรัพยากรมรดกทางธรรมชาติและ วัฒนธรรม การทำการตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Sara Dolnicar(Dolnicar S.,2015)ได้ทำการวิจัย หัวข้อ Insights into sustainable tourists in Austria: a data-based a priori segmentation approach พบว่า การตลาดที่ดีและประสบผลสำเร็จสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนั้นคือ พยายามเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเกี่ยวกับแหล่งธรรมชาติที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ ชอบหรือเต็มใจรักษาอนุรักษ์ ธรรมชาติ มีอัตราการใช้จ่ายสูง พักนาน ให้ผลตอบแทนที่ดี โดยตัวแปรที่ศึกษาคือตัวแปรตามคือSocio-demographic Characteristics , Occupational category, travel behavior, Regional distribution, Guest satisfactionตัวแปรต้นคือ sustainable และnon- sustainable โดยใช้ Chi-square และ ANOVA testและวิภาพรรณ ดาราฉาย(วิภาพรรณ ดาราฉาย ,2556) ได้ทำการวิจัยหัวข้อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอเมืองพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยการวิจัยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอเมืองพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติโดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทย 100 คนและชาวต่างชาติ 100 คน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติเชิงอนุมาน โดยการทดสอบค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบง่ายของเพียร์สันการ ทดสอบสมมติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีลักษณะส่วนบุคคลทางด้านอายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและ ประสบการณ์การเดินทางมาจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกัน มีพฤติกรรมด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวและด้าน ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกัน ในขณะที่ ดุษฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรงและคณะ ได้ทำการวิจัย หัวข้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัด นครราชสีมาวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลการมาท่องเที่ยวและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความ ตั้งใจในการมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวจำนวน 400 คนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามแบบมาตราส่วน ประมาณค่าการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มด้วยสถิติทดสอบ F-test หรือการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวการทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุรายได้สถานภาพจำนวนบุตรและภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีผลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวซ้ำ ของนักท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05(ดุษฎี เทียมเทศและคณะ, 2557 : บทคัดย่อ)นอกจากนี้ ศิริวรรณ จันทวงศ์(ศิริวรรณ จันทวงศ์,2557)ได้ทำการวิจัยหัวข้อ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยในการตัดสินใจ

เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้างจังหวัดตราดมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้างจังหวัดตราดและเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้างจังหวัดตราดจำแนกตามเพศอายุระดับการศึกษาอาชีพรายได้และภูมิภาคประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเกาะช้างจังหวัดตราดจำนวน 342 คนระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อน 5% ทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ t-test เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระที่มี 2 กลุ่มและใช้สถิติ One-way ANOVA เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระที่มี 3 กลุ่มขึ้นไปผลการทดสอบสมมติฐานพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาอาชีพรายได้และภูมิภาคต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้างจังหวัดตราดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่มีภูมิภาค ฤกษ์วิระวัฒนา(มีภูมิภาค ฤกษ์วิระวัฒนา,2016) ทำการวิจัยหัวข้อ การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับส่วนประสมทางการตลาด ดอนหอยหลอด จังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยว400คนและใช้สถิติโคสแควร์ พบว่าอายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว ด้าน ราคา ผลิตภัณฑ์และสถานที่

### วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อศึกษาจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค ความเป็นไปได้ ทางด้านการจัดการการท่องเที่ยว ธุรกิจที่พักโฮมสเตย์ เครื่องอำนวยความสะดวก การประชาสัมพันธ์ ฐานข้อมูลทางการท่องเที่ยว ในปัจจุบัน
- 2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับโอกาสการมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว

### ขอบเขตด้านเนื้อหา

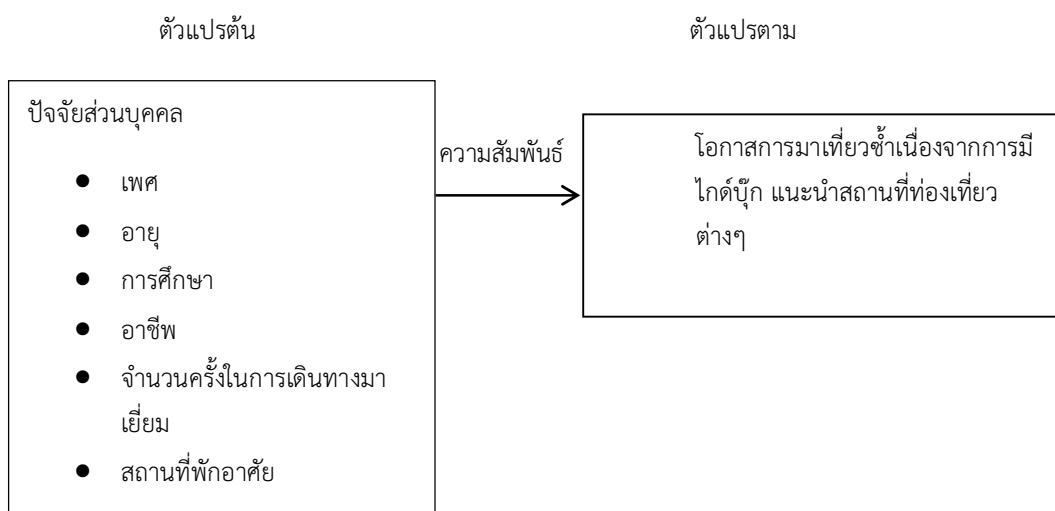
**ตัวแปรต้น:** ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่าตัวแปรเพศ การศึกษาและจำนวนครั้ง สถานที่พักอาศัย ในการเดินทางมาเยี่ยมชม มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวซ้ำ

**ตัวแปรตาม :** โอกาสการมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว นำมาจากแนวคิดของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผู้วิจัยจึงได้ตัวแปรในการมีไกด์บุ๊กแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เป็นการศึกษารูปร่างความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นและตัวแปรตามโดยใช้สถิติ การถดถอยโลจิสติก (Logistic Regression)

### ขอบเขตด้านสถานที่

ตลาดน้ำในเขตตลิ่งชัน คือ ตลาดน้ำคลองลัดมะยม ตลาดน้ำวัดสะพาน ตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน ตลาดน้ำเขตตลิ่งชัน  
ขอบเขตด้านเวลา ตุลาคม 2558-กันยายน 2559

### กรอบแนวคิดการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย :

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับโอกาสการมาเที่ยวซ้ำเนื่องจากการมี โกด์บุ๊ก แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยเฉพาะเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ 9 วัดในเขตดลิ่งชั้น

#### ระเบียบวิธีวิจัย

เป็นการวิจัยแบบผสม(Mixed Method)โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์ไปเรื่อยๆจนกระทั่งคำตอบที่ได้เริ่มซ้ำ (situated) หรือที่เรียกกันว่าเริ่มมองเห็น pattern ของปรากฏการณ์นั้นๆ โดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการการท่องเที่ยวตลาดน้ำในเขตดลิ่งชั้น ปราชญ์ชาวบ้านและผู้อาวุโสในชุมชน

การวิจัยเชิงปริมาณใช้การวิจัยเชิงสำรวจจากแบบสอบถามความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมตลาดน้ำในเขตดลิ่งชั้นโดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน400 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลของนักท่องเที่ยวด้านประชากรและสังคม และโอกาสการมาเที่ยวตลาดน้ำซ้ำ เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ข้อมูลด้านประชากรและสังคมกับโอกาสการมาเที่ยวซ้ำ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวตลาดน้ำในเขตดลิ่งชั้น กรุงเทพมหานครโดยนายชวน ชูจันทร์ผู้นำตลาดน้ำ กล่าวว่าโดยเฉลี่ยมีนักท่องเที่ยวจำนวน 2,000 คนต่อวัน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอนประกอบด้วยคำถามปลายปิดและปลายเปิด ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2สำรวจโอกาสการมาเที่ยวซ้ำที่ตลาดน้ำในเขตดลิ่งชั้น กรุงเทพฯ ตอนที่ 3ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม และหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ IOC โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน

#### ผลการวิจัย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจึงนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหาและได้การวิเคราะห์ ดังนี้

#### วิเคราะห์ SWOT

##### โอกาส

- มีวัดโบราณในคลองบางระมาดที่พร้อมรอยหลักฐานของสมัยอยุธยาตอนปลาย เช่นวัดจำปา วัดกระจิง วัดทอง วัดสมร โภภี วัดมณฑป วัดช่างเหล็ก วัดเรไร วัดเชิงเลน ที่สามารถสร้างเป็นเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำได้ ถือเป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมให้กับชนรุ่นหลังได้
- มีวัฒนธรรมงานประเพณีที่สะท้อนถึงชุมชนชาวสวนในอดีต เช่นการทำสวนยกร่อง ศาลแม่โพสพ งานชักพระ สลากภัตต์ทุเรียน
- มีลำคลองมากซึ่งถือว่าเป็นสายใยชีวิตของชาวดลิ่งชั้นที่ใช้เป็นเส้นทางสัญจร และทำมาหาเลี้ยงชีพ เป็นภาพที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของชุมชนชาวนา ชุมชนชาวสวนในอดีตนับตั้งแต่สมัยอยุธยา พื้นที่นี้สามารถพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสวิถีชีวิตชาวสวนชาวนาในอดีตที่สงบร่มรื่น อีกทั้งยังสามารถกระตุ้นให้คนในพื้นที่เกิดจิตสำนึกรักษาแม่น้ำ ลำคลอง เพื่อเป็นความภูมิใจของพื้นที่ด้วย
- เขตดลิ่งชั้นตั้งอยู่ในกรุงเทพ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาได้สะดวกทั้งทางน้ำและทางบก
- เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวบ้างแม้จะไม่มากแต่ส่งผลให้ผู้คนจับจ่ายใช้สอย

##### อุปสรรค

- วัดโบราณในคลองบางระมาดยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเช่น สถานที่ขึ้นลงเรือที่สะดวก บางวัดไม่ได้เปิดให้เข้าชมได้ตลอดเวลาต้องมีการติดต่อล่วงหน้า และบางวัดยังต้องการการปรับปรุงภูมิทัศน์
- เส้นทางน้ำที่เชื่อมระหว่างตลาดน้ำแต่ละแห่งยังพบว่าขนาดของลำคลอง ตื้นเขินและพบผักตบชวาอยู่มาก มีต้นไม้ล้มมีหญ้าขึ้นปกคลุมเข้ามาในลำคลอง ต้องการการปรับปรุงภูมิทัศน์ในลำคลอง
- ตลาดน้ำในเขตดลิ่งชั้นส่วนใหญ่แล้วจะพบว่าประเภทสินค้าที่นำมาขายจะมีความคล้ายกันมากและเวลาและวันในการเปิดตลาดเป็นช่วงเดียวกันทำให้ขาดเอกลักษณ์ของแต่ละแห่ง

- ปัญหาเรื่องคุณภาพของน้ำในลำคลอง

#### จุดแข็ง

- มีการส่งต่อนักท่องเที่ยวไปยังผู้ประกอบการอื่นๆ เช่น นักท่องเที่ยวทางเรือที่สนใจไปตลาดน้ำที่อื่นก็จะมีโปรแกรมทัวร์รองรับ และมีการส่งให้ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ “บ้านสว่างจันทร์” ถ้านักท่องเที่ยวต้องการพัก
- บรรยากาศที่แนบชิดติดกับริมน้ำความเป็นธรรมชาติของสวนผลไม้และพืชต่างๆ การค้าขายสินค้าจากสวนต่างๆที่เป็นภูมิปัญญาของชาวตลิ่งชันซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว
- มีความเข้มแข็งของชุมชนรวมถึงผู้นำชุมชน วัด และสำนักงานเขต ในการร่วมมือกันเพื่อจัดการตลาดน้ำ ส่วนใหญ่แล้วตลาดน้ำในเขตตลิ่งชันเป็นตลาดที่เกิดจากการรวมตัวของชุมชน โดยมีผู้นำชุมชน หรือเจ้าอาวาสวัดทางตลาดน้ำในเขตตลิ่งชันมีการดูแลด้วยระบบ ประชาคมของตลาดน้ำ หมายถึง ชาวบ้านตั้งในส่วนของคณะกรรมการขึ้นมาดูแลในส่วนของการค้าขาย ลงพื้นที่ การจัดตั้งร้าน และกฎระเบียบ
- เส้นทางน้ำที่ให้บริการมีหลากหลาย และหลายเส้นทางให้เลือกมีเส้นทางเรือที่เชื่อมโยงถึงกัน
- มีการรักษาแม่น้ำลำคลอง ด้วยการเก็บขยะในลำคลองทุกสัปดาห์
- นโยบายไม่ให้อพ่อค้าแม่ขายนำเครื่องตี้มแอลกอฮอล์และบุหรี่ยามาขายในตลาด และได้รับความร่วมมือจากแม่ค้าพ่อค้าเป็นอย่างดี

#### จุดอ่อน

- การให้บริการที่พัก ประเภทโฮมสเตย์ยังมีน้อย เนื่องจาก เป็นแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และ กิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมยังมีน้อย
- การประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อที่เข้ามาสัมภาษณ์ ถ่ายทำ เก็บข้อมูล ถ่ายทอดสด และนำไปเผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ อาทิ เคเบิล ช่องดิจิทัล YouTube Facebook และตามเว็บไซต์ เป็นการประชาสัมพันธ์แบบเป็นครั้งคราว
- การสื่อความหมายให้นักท่องเที่ยวทราบถึงความสำคัญหรือประวัติของสถานที่สำคัญ เช่น วัดโบราณ วิถีชีวิตชาวสวนดั้งเดิม ยังมีน้อย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจับจ่ายซื้อของและอาหารแต่ยังขาดการซึมซับความหมายของพื้นที่
- ความร่วมมือกับกลุ่มบริษัททัวร์ที่นำนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยี่ยมชมยังมีน้อย เนื่องจากตลาดน้ำจะเปิดบริการเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวจะดึงดูดเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย บางครั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการมาเยี่ยมชมในวันธรรมดาจึงทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาแล้วพบว่าไม่มีร้านค้าขาย ถ้าหากมีการประสานงานกับกลุ่มบริษัททัวร์ที่นำนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเป็นกลุ่ม ทางตลาดน้ำก็จะสามารถจัดร้านค้าและกิจกรรมรับรองนักท่องเที่ยวได้สะดวก

#### ผลการวิจัยเชิงสำรวจ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แบ่งออกเป็นเพศชาย จำนวน 230 คน(57.5%) และเพศหญิงจำนวน 170 คน(42.5%) กลุ่มอายุที่มีจำนวนมากที่สุดได้แก่ อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 130 คน (32.5%) สำหรับระดับการศึกษาที่มีจำนวนมากที่สุดได้แก่ ปริญญาตรี จำนวน 195 คน(48.7%) ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเดินทางมาตลาดน้ำเป็นครั้งแรก 145 คน(36.3%)และมีที่พักเป็นบ้านภายในกรุงเทพฯ 349 คน(87.3%)

#### ตารางที่ 1 สำรวจโอกาสการมาเที่ยวซ้ำที่ตลาดน้ำในเขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ

โอกาสการมาเที่ยวซ้ำที่ตลาดน้ำในเขตตลิ่งชันอันเนื่องมาจาก	มา	ไม่มา/ไม่แน่ใจ
สภาพโดยรวมในปัจจุบันของตลาดน้ำที่เยี่ยมชม	356(89%)	44(11%)
การมีตำรับอาหารจากวัตถุดิบ ในพื้นที่	350(87.5%)	50(12.5%)
การมีที่พักแบบโฮมสเตย์ที่สอดคล้องกับวิถีท้องถิ่น เขตตลิ่งชัน	281(70.3%)	119(29.8%)
การมีสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาด	352(88%)	48(12%)

การมีเส้นทางน้ำไหว้พระ 9 วัดในเขตตลิ่งชัน	324(81%)	76(19%)
การมี โกดีย์บู๊ก แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	328(82%)	72(18%)
การมีแผนที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	327(93.7%)	25(6.3%)
การมีจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำ ของชาวบ้าน ในเขตตลิ่งชัน	382(95.5%)	18(4.5%)

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แสดงความเห็นต่อสภาพโดยรวมในปัจจุบันของตลาดน้ำที่เยี่ยมชม พบว่า จะกลับมาเที่ยวซ้ำจำนวน 356 คน( 89.0%) และไม่มา/ไม่แน่ใจจำนวน 44 คน( 11%) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แสดงความเห็นต่อการมีตำรับอาหารจากวัตถุดิบ ในพื้นที่ เช่น ไส้กรอกแก้มังกร ไส้กรอกกล้วย ไส้กรอกมะพูด แยมมะพูด พบว่า จะกลับมาเที่ยวซ้ำจำนวน 350 คน ( 87.5%) และไม่มา/ไม่แน่ใจจำนวน 50 คน(12.5%) คน และแสดงความเห็นต่อการมีที่พักแบบ โฮมสเตย์ที่สอดคล้องกับวิถีท้องถิ่น เขตตลิ่งชัน พบว่า จะกลับมาเที่ยวซ้ำจำนวน 281(70.2%) รองลงมาได้แก่ ไม่มา/ไม่แน่ใจ จำนวน 119 คน( 29.8%) ส่วนความเห็นต่อการมีสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาด พบว่า จะกลับมาเที่ยวซ้ำ จำนวน 352 คน( 88.0%) รองลงมาได้แก่ ไม่มา/ไม่แน่ใจจำนวน 48 คน( 12%) คน กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นต่อความสนใจ เส้นทางน้ำไหว้พระ 9 วัดในเขตตลิ่งชัน พบว่า จะกลับมาเที่ยวซ้ำจำนวน 324 คน(81%) รองลงมาได้แก่ ไม่มา/ไม่แน่ใจ จำนวน 76 คน(19%) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แสดงความเห็นต่อการมี โกดีย์บู๊ก แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ พบว่า จะกลับมาเที่ยวซ้ำจำนวน 328 คน( 82.0%) รองลงมาได้แก่ไม่มา/ไม่แน่ใจ จำนวน 72 คน(18%) และแสดงความเห็นต่อการมีแผนที่ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ ในสถานที่ท่องเที่ยวในเขตตลิ่งชัน พบว่า จะกลับมาเที่ยวซ้ำจำนวน 375 คน(93.7%) รองลงมาได้แก่ ไม่มา/ไม่แน่ใจ จำนวน 25 คน(6.3%) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แสดงความเห็นต่อการมี จิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำ ของชาวบ้านในเขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ พบว่า จะกลับมาเที่ยวซ้ำจำนวน 382 คน( 95.5%) รองลงมาได้แก่ไม่มา/ ไม่แน่ใจ จำนวน 18คน( 4.5%)

#### ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับโอกาสการมาเที่ยวซ้ำเนื่องจากการมี โกดีย์บู๊ก แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ต่างๆ

ตัวแปรทำนาย	จำนวน ร้อยละ		OR(95% CI)	p-value
	มาท่องเที่ยวซ้ำ	ไม่มาท่องเที่ยวซ้ำ		
<b>เพศ</b>				
ชาย	186 (56.7%)	44 (61.1%)	1.287 (.716, 2.313)	.398
หญิง	142 (43.3%)	28 (38.9%)		
<b>อายุ</b>				
ต่ำกว่า 20 ปี	71 (21.6%)	13 (18.1%)		.220
20-30 ปี	102 (31.1%)	28 (38.9%)	1.776 (.602, 5.238)	.298
31-40 ปี	85 (25.9%)	18 (25.0%)	2.835 (.827, 9.714)	.097
41-50 ปี	44 (13.4%)	6 (8.3%)	5.229(1.201, 22.772)	.028*
51 ปีขึ้นไป	26 (7.9%)	7 (9.7%)	2.093 (.505, 8.670)	.309
<b>การศึกษา</b>				
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ เทียบเท่า	110 (33.5%)	16 (22.2%)		.012
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	32 (9.8%)	13 (18.1%)	.307 (.110, .856)	.024*
ปริญญาตรี	153 (46.6%)	42 (58.3%)	.573 (.261, 1.260)	.166

สูงกว่าปริญญาตรี	33 (10.1%)	1 (1.4%)	7.164 (.831, 61.789)	.073
<b>อาชีพ</b>				
นักศึกษา	107 (32.6%)	14 (19.4%)		.004
ข้าราชการ	36 (11%)	14 (19.4%)	.108 (.034, .344)	.000*
พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ	35 (10.7%)	6 (8.3%)	.359 (.099, 1.307)	.120
ลูกจ้าง	65 (19.8%)	16 (22.2%)	.225 (.083, .610)	.003*
ธุรกิจส่วนตัว	66 (20.1%)	17 (23.6%)	.152 (.052, 444)	.001*
อื่นๆ	19 (5.8%)	5 (6.9%)	.003 (.057, .867)	.030*
<b>จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว</b>				
ครั้งแรก	115 (35.1%)	30 (41.7%)		.023
2-3 ครั้ง	76 (23.2%)	25 (34.7%)	1.112 (.557, 2.220)	.764
4-5 ครั้ง	40 (12.2%)	3 (4.2%)	5.101 (1.368, 19.024)	.015*
6 ครั้งขึ้นไป	97 (29.6%)	14 (19.4%)	2.485 (1.090, 5.665)	.030*
<b>ที่พัก</b>				
บ้านของท่านหรือบ้านญาติ ภายในกรุงเทพฯ	291 (88.7%)	58 (80.6%)		.039
โฮมสเตย์/รีสอร์ต/โรงแรม ภายในกรุงเทพฯ	13 (4.0%)	1 (1.4%)	1.860 (.217, 15.574)	.572
โฮมสเตย์/รีสอร์ต/โรงแรม จังหวัดอื่นๆ	0	1 (1.4%)	.000	1.000
บ้านของท่านหรือบ้านญาติ จังหวัดอื่นๆ	24 (7.3%)	12 (16.7%)	.299 (.129, .695)	.005*

ตัวแปรทำนาย	b	SE(b)	p-value	Adjusted OR	95% CI of OR
<b>อายุ</b>					
31-40 ปี	1.386	.600	.021	4.000	1.233,12.976
41-50 ปี	1.894	.703	.007	6.647	1.676, 26.370
<b>การศึกษา</b>					
อนุปริญญาหรือ เทียบเท่า	-1.338	.499	.007	.262	.099, .698
<b>อาชีพ</b>					
ข้าราชการ	-2.017	.553	.000	.133	.045, .393
ลูกจ้าง	-1.271	.485	.009	.280	.108, .726
ธุรกิจส่วนตัว	-1.501	.521	.004	.223	.080, .618
อื่นๆ					
<b>จำนวนครั้งที่มา</b>					

ท่องเที่ยว					
4-5 ครั้ง	1.646	.665	.013	5.185	1.409, 19.078
6 ครั้งขึ้นไป	.888	.362	.030	2.430	1.090, 5.416
ที่พัก					
บ้านของท่านหรือ บ้านญาติ จังหวัด อื่นๆ	-1.168	.425	.006	.311	.135, .715
ค่าคงที่	2.147				

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับโอกาสการมาเที่ยวซ้ำเนื่องจากการมี โกดบุ๊ก แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆคือนักท่องเที่ยวอายุระหว่าง31-40 ปี และอายุระหว่าง 41-50 ปี นักท่องเที่ยวที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า นักท่องเที่ยวที่เป็น ข้าราชการ ลูกจ้าง ทำธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ จำนวนครั้งในการท่องเที่ยว 4-5 ครั้ง และ 6 ขึ้นไป นักท่องเที่ยวที่พักที่บ้านหรือบ้านญาติในจังหวัดอื่นๆ โดยที่นักท่องเที่ยวอายุระหว่าง31-40 ปี มีโอกาสมาท่องเที่ยวซ้ำเป็น 4เท่า ของนักท่องเที่ยวที่อายุต่ำกว่า 20 ปี นักท่องเที่ยวอายุระหว่าง 41-50 ปี มีโอกาสมาท่องเที่ยวซ้ำเป็น 6.647เท่าของนักท่องเที่ยวที่อายุต่ำกว่า 20 ปี นักท่องเที่ยวที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่ามีโอกาสมาท่องเที่ยวซ้ำลดลงเป็น 0.262เท่าของนักท่องเที่ยวที่จบระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า นักท่องเที่ยวที่เป็น ข้าราชการมีโอกาสมาท่องเที่ยวซ้ำลดลงเป็น 0.133เท่าของนักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา นักท่องเที่ยวที่เป็นลูกจ้างมีโอกาสมาท่องเที่ยวซ้ำลดลงเป็น0.280 เท่าของนักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา นักท่องเที่ยวที่ทำธุรกิจส่วนตัวมีโอกาสมาท่องเที่ยวซ้ำลดลงเป็น0.223 เท่าของนักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา จำนวนครั้งในการท่องเที่ยว 4-5 ครั้งมีโอกาสมาท่องเที่ยวซ้ำเป็น 5.185 เท่าของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวครั้งแรก จำนวนครั้งในการท่องเที่ยว 6 ครั้งขึ้นไปมีโอกาสมาท่องเที่ยวซ้ำเป็น 2.430 เท่าของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวครั้งแรก นักท่องเที่ยวที่พักที่บ้านหรือบ้านญาติในจังหวัดอื่นๆมีโอกาสมาท่องเที่ยวซ้ำลดลงเป็น 0.311เท่าของนักท่องเที่ยวที่พักบ้านหรือบ้านญาติภายในกรุงเทพฯ

### สรุป

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แบ่งออกเป็นเพศชาย จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 และเพศหญิงจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 กลุ่มอายุที่มีจำนวนมากที่สุดได้แก่ อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ระดับการศึกษาที่มีจำนวนมากที่สุดได้แก่ ปริญญาตรี จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7

สำหรับโอกาสการมาเที่ยวซ้ำที่ตลาดน้ำในเขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ พบว่า สภาพโดยรวมในปัจจุบันของตลาดน้ำที่เยี่ยมชมทำให้กลับมาเที่ยวซ้ำจำนวน 356 คน คิดเป็นร้อยละ 89.0 การมีตำรับอาหารจากวัตถุดิบ ในพื้นที่ เช่น ไส้กรอกแก้มังกร ไส้กรอกกล้วย แยมมะพุด ทำให้กลับมาเที่ยวซ้ำจำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 87.4 การมีสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาด ทำให้จะกลับมาเที่ยวซ้ำจำนวน 352 คน คิดเป็นร้อยละ 88.0การมี โกดบุ๊ก แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยเฉพาะเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ 9 วัดในเขตตลิ่งชัน ทำให้กลับมาเที่ยวซ้ำจำนวน 328 คน คิดเป็นร้อยละ 82.0การมีจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำ ของชาวบ้านในเขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ทำให้กลับมาเที่ยวซ้ำจำนวน 382 คน คิดเป็นร้อยละ 95.4

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวอายุระหว่าง31-40 ปีและ 41-50 ปี นักท่องเที่ยวที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า นักท่องเที่ยวที่เป็น ข้าราชการ ลูกจ้าง ทำธุรกิจส่วนตัว นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาการท่องเที่ยวแล้ว 4-5 ครั้ง และ 6 ขึ้นไป นักท่องเที่ยวที่พักที่บ้านหรือบ้านญาติในจังหวัดอื่นๆมีความสัมพันธ์กับการมาท่องเที่ยวซ้ำที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

### อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ SWOT ของตลาดน้ำและเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำในเขตตลิ่งชันพบว่า มีทรัพยากรประเภทวัดและสิ่งแวดล้อมในคลองบางระมาดที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาตั้งแต่สมัยอยุธยาตอนปลายที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของชาวบ้านสวน

ในอดีตบริเวณที่ตั้งชั้นหากแต่ทรัพยากรประเภทวัดโบราณเหล่านี้ยังขาดการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น ในบางวัดทำขึ้นลงเรือยังไม่กว้างและแข็งแรงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ความสะอาดของบริเวณวัดยังอยู่ในระดับปานกลาง สิ่งสำคัญภายในวัดยังไม่มีสื่อความหมายให้นักท่องเที่ยวได้ทราบมากนักเพื่อให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่นักท่องเที่ยวได้รับความเพลิดเพลินแล้วยังต้องมีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวจึงต้องการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อความยั่งยืนของการท่องเที่ยวตลาดน้ำและเส้นทางน้ำในเขตที่ตั้ง

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับโอกาสการมาเที่ยวซ้ำเนื่องจากการมี โกดู้ก และนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆประเด็นที่นำมาอภิปรายดังนี้

จากผลการทดสอบสมมุติฐานการวิจัยนักท่องเที่ยวอายุระหว่าง 31-40 ปี และ 41-50 ปี นักท่องเที่ยวที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า นักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ ลูกจ้าง ทำธุรกิจส่วนตัว นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาการท่องเที่ยวแล้ว 4-5 ครั้ง และ 6 ขึ้นไป นักท่องเที่ยวที่พักที่บ้านหรือบ้านญาติในจังหวัดอื่นมีความสัมพันธ์กับการมาท่องเที่ยวซ้ำที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยหัวข้อ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้างจังหวัดตราด (ศิริวรรณ จันทวงศ์, 2557) และงานวิจัยหัวข้อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอเมืองพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ (วิภาพรรณ ดาราฉาย, 2556) และงานวิจัยหัวข้อปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในเขตกรุงเทพมหานคร (อรุณี ลอมเศรษฐี, 2554) ที่พบว่า ระดับการศึกษาเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ ประสิทธิภาพการเดินทางมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่แล้วจบปริญญาตรีขึ้นไปต้องการทราบข้อมูลจากโกดู้กและนำสถานที่ซึ่งคือการสื่อความหมายของสถานที่ที่สำคัญในแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเมื่อมายังแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความสะดวกเพลิดเพลินพร้อมทั้งได้รับความรู้เกี่ยวกับโบราณสถานและประวัติศาสตร์สอดคล้องกับหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคือการตลาดที่จัดเตรียมข้อมูลอย่างพร้อมมูลจะให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและเคารพในสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ สังคมและวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว และจะช่วยยกระดับความพอใจของนักท่องเที่ยวด้วย (Marketing Tourism Responsibly) นอกจากนี้ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาแล้วตั้งแต่ 4 ครั้งขึ้นไปมีโอกาสกลับมาเที่ยวซ้ำกว้างกลุ่มอื่นๆ ดังนั้นทางตลาดน้ำจึงควรปรับปรุงสภาพแวดล้อมความร่มรื่นของสถานที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำ และบริการต่างๆในตลาดน้ำอย่างสม่ำเสมอเพื่อสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้กลับมาเที่ยวซ้ำ

### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

เพื่อจะได้ให้นักท่องเที่ยวที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำในเขตที่ตั้งสามารถเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการเรียนรู้วิถีชีวิตชาวสวนที่อยู่ในกรุงเทพโดยการเพิ่มกิจกรรมหรือข้อมูลต่างๆที่สื่อความหมายของพื้นที่ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิต การทำสวนของชาวบ้าน ความสัมพันธ์ของลำคลองและชาวสวน ซึ่งอาจเป็นการส่งเสริมการใช้วัสดุท้องถิ่นในการตกแต่งที่พัก หรือใช้พืชผักท้องถิ่นทำอาหาร หรือมีกิจกรรมในการทำสวน กิจกรรมสอนเทคนิคการปลูกต้นไม้แบบชาวสวน จะทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้เกี่ยวกับพื้นที่ได้มากยิ่งขึ้น

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ได้เน้นแต่การหาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคล กับโอกาสการเที่ยวซ้ำเท่านั้นและยังคงต้องการการวิจัยในด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ของวัดโบราณเพื่อในลำคลองบางละมุด เพื่อจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชอบประวัติศาสตร์และธรรมชาติ และเพิ่มรายได้เสริมให้กับชาวบ้านบริเวณวัดโบราณเหล่านี้

### เอกสารอ้างอิง

เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2552). บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนวิทยาลัยพัฒนาการปกครองท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.

- ดุขฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรงและคณะ. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์. (2553). การท่องเที่ยวชุมชน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- วิภาพรรณ ดาราดาย. (2556). การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอเมืองพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ. กรุงเทพฯ: ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศรัณย์ ทองปานและวิชุดา ทองแดง. (2549). ชุมทางดลิ่งชั้น. เมืองโบราณ, 32(4), 44.
- ศิริวรรณ จันทวงศ์. (2557). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด. ชลบุรี: รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์. (2549). การบริหารท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: บริษัทสามเจริญพาณิชย์.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: บริษัทเพื่องฟ้า พรินต์ติ้ง จำกัด.
- อรุณี ลอมเศรษฐี. (2555). ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในเขตกรุงเทพมหานคร. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- Aerjongpasit, S. (2006). Strategic Tourism management. Bangkok: ChamchroenPanit Company. (in Thai)
- Chwybumlung, T. (2009). The role of local government in developing sustainable tourism Collage of local Administration. Bangkok: Minister commmittee and government gazette publishing. (in Thai)
- Dang, S. T. (2006). Taling-Chan Section. Bangkok: Muangboran. (in Thai)
- Darachay, W. (2013). Comparative factors influent to tourist behaavior in PranakhonsriAyuttaya District, Ayuttaya Province. Ayutthaya: Srinakharinwirot University. (in Thai)
- Dolnicar, S. (2015). Insights into sustainable tourists in Austria: A data-based priori segmentation approach. Journal of Sustainable Tourism, 12(3), 209-218. Retrieved from <http://ro.uow.edu.au/commpapers>
- group, D. T. (2012). Factors Influencing the willingness to Retouring ,AmphurWangnamkheo ,NakhonRatchasima: Rajamangala University of Technology Isan. (in Thai)
- Jantwong, S. (2014). Opinion of Thai Touriststowards Factors Influencing Decision Making to Travel toKo Chang, Trat.Cholburi: Graduate School of public Administration Burapha University. (in Thai)
- Lomsattee, A. (2012). Factors affecting selecting accommodation of foreign visitors Bangkok area. Patumtani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi. (in Thai)
- Pasitratsil, S. (2003). Social Science Methodology. Bangkok: Faungfa Printing Ltd. (in Thai)
- Rumpapak L. (2016). Relationship between personal factors and marketing mix satisfaction of the tourists at don hoi lot in samutsongkham province, Thailand. Journal of Administrative and Business Studies. 2(3): 113-120
- Rojrungsat, P. (2010). Community Tourism. Bangkok: Odean Store. (in Thai)