



รายงานผลการนำเสนอผลงานวิจัย
การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

FIIS-2017

Actual Economy Social challenges and financial
Issues in XXI Century,
Saint Petersburg, Russia

18 - 19 May 2017

โดย

ศิริเดช ศิริสมบูรณ์

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบุคลากร
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ 2560

คำนำ

ด้วยคณาจารย์วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ได้รับการตอบรับให้นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการนานาชาติ FIIS-2017 Actual Economy Social challenges and financial Issues in XXI Century, ณ เซนต์ปีเตอร์เบิร์ก รัสเซีย ในระหว่างวันที่ 18 - 19 กุมภาพันธ์ 2559 รวม 2 วัน โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การเดินทางไปนำเสนองานวิจัยได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีบรรลุตามวัตถุประสงค์ซึ่งได้พัฒนาอาจารย์และนักวิจัยให้มีประสบการณ์ในการนำเสนองานวิจัยในระดับนานาชาติ

ทั้งนี้ต้องขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยที่อนุมัติทุนในการดำเนินงานวิจัยและอนุมัติให้งบประมาณในการเดินทางไปนำเสนองานวิจัยในครั้งนี้ และครั้งต่อไป

ลงชื่อ



ศิริเดช ศิริสมบุรณ์

25 พฤษภาคม 2560

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
1. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	1
1.1 สถานที่จัดประชุม	1
1.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	1
1.3 Abstract	1
2. กำหนดการนำเสนอผลงานวิจัยฯ	5
3. สื่อประกอบการนำเสนอผลงานวิจัย	22
4. หนังสือตอบรับบทคัดย่อและบทความ	28
5. เกียรติบัตร (Certificate)	29
6. ภาพการนำเสนอผลงานวิจัย	30
7. คำสั่งไปราชการ	49
8. บันทึกขออนุมัติทุนและมติกองทุนพัฒนาบุคลากร	51

1. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

1.1 สถานที่จัดประชุม

สถานที่จัดประชุม	The Great Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia
วันที่จัดประชุม	18 – 19 พฤษภาคม 2560
Conference Title	FIS-2017 : Actual Economy : Social challenges and financial issues in XXI Century
บทความที่นำเสนอ	Using 3D Animation in Promoting Tourism in Baan Yafu

1.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำเสนอผลงานวิจัย ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การประชุมครั้งนี้ได้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ได้พัฒนาบทความเป็นภาษาอังกฤษ และได้ประสบการณ์ในการนำเสนองานวิจัยเป็นภาษาอังกฤษ
2. ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการวิจัยกับนักวิจัยจากประเทศต่าง ๆ
3. ได้รับประสบการณ์ในการนำเสนองานวิจัยในต่างประเทศ

1.3 Abstract

Actual Economy: Social Challenges and Financial Issues in XXI century

Using 3D Animation in Promoting Tourism in Baan Yafu, Thailand

Siridej Sirisomboon

Suan Sunandha International School of Art, Suan Sunandha Rajabhat
University, Bangkok, Thailand

pangpoiz@gmail.com
siridej.si@ssru.ac.th

Abstract

The aims of this research were to create 3D animation to promote tourism in Baan Yafu. To promote economic and social development and to distribute income to all people in a sustainable manner, aiming to increase per capita expenditure of tourists to promote quality tourism. Developing capacities to prepare for violence. Tourism advertising is part of the tourism promotion mix that will convey the news to the media. Make tourists know about Mae Yaw district that has many interesting attractions in nature. Historical and cultural. There are ethnic Thai hill tribes, such as the Mien Tai Lue tribe. Black Lahu and Lahu tribe Hmong. There is also a waterfall. Tribal museum. The glass cobblestone. Doi Yafu Elephant Riding Tour Ancient Cave. This research is document research and creative research. From the study of documents related to the conceptual framework and production methods of 3D animation as well as the information of tourist attractions for use in the production of travel media in the form of 3D animation.

Key-words

Digital economy, community based tourism, sustainable tourism, e-tourism

Introduction

In 2015, UNWTO ranked Thailand as No. 3 in net income from tourism, No. 5 in revenue and No. 11 in terms of number of visitors. It shows that during the turbulent Thai trade competition with Asian countries, Thailand's tourism still seems to be leading the way. In Thailand 4.0, the Ministry of Tourism and Sports has been drafting the Thai Tourism Vision 2036. With the vision of Thailand Tourism 2036 is "Thailand is a leading tourist attraction in the world. The balanced growth on a Thai basis. To promote economic and social development and to distribute income to all people in a sustainable manner." The aim is to increase per capita expenditure of tourists to promote quality tourism. Development of capacities to prepare for a tougher competition. To maintain Thailand's position as the world's most popular tourist destination. Promoting sustainability both in terms of culture and environment, balanced growth in spatial, temporal, and tourist groups based on Thai way. And local experience building. To distribute income and benefit from tourism to all areas and sectors, leading to the national economy and society's sustainability. The development of new tourist destinations is important to such visions. In Thailand, there are still a lot of attractions to look forward to.

Chiang Rai is a very important strategic province of the country because it is a potential economic province in the future. There are two countries in ASEAN, namely Myanmar and Laos, with the Mekong River boundary. It is also close to major powers like South China. It is a province with abundant forest resources. Lanna civilization. There are many well-known tourist attractions such as King Meng Rai Monument, Wat Rong Khun, Phu Si Fah, Doi Mae Salong, Doi Tung, Maesai, Tai Mountain. It is also a collection of famous Thai artists, such as Chaloechai Kositpipat, Thawatchai, Chiang Rai. "City of Lanna Civilization of Mekong Region". In particular, Mae Yaw district has many interesting attractions in nature. Historical and Cultural. There are ethnic Thai hill tribes, such as the Mien Tai Lue tribe. Black Lahu and Lahu tribe Hmong. There is also a waterfall. Tribal museum. The glass cobblestone. Doi Ya Foo Elephant Riding Tour Ancient Cave. However, these tourist destinations are not yet well known and lack the standard of development for the expansion of the city and the opening of the ASEAN Free Trade Area (AEC). The importance of promoting their attractions, especially Baan Yafu, that still distinguishes the identity and identity of the area more than other villages. Technology changed in the age of globalization.

Actual Economy: Social Challenges and Financial Issues in XXI century

Therefore, we would like to let the educational institutes jointly study and promote the cultural attractions of Baan Yafu. There are many ethnic groups in La Hu. Because in the past, research institutions in the area mainly focus on natural and biological resources, plants and animals. According to a related research, there is no study on the promotion of cultural tourism and to promote the tourist attractions.

In the tourism industry, publicity is a key mechanism of operation. Tourism organizations need to have communication strategies based on the goals of their activities. Relies on public relations to create the image of tourism and tourism products. Travel is like a product and service. Animation is an animation medium. This makes it more appealing to children and adults and also to people of all ages. We humans often choose to look at pictures or something colorful before looking at the content. The animation has come into play with many tasks. Each organization applies to many types of work. And in the media. I turned to the production of animation more. Animation work is a valuable job. And it must rely on the ability to produce. The benefits of animation media are plentiful. For example, it can convey meaning easily. Use animation to help remember. And attracted Animation can explain complex stories. To understand it easier to understand. From the area of Baan Yafu, Mae Yaw district, Chiang Rai district is closed. Contamination of external culture is still very rare. Thus, keeping the identity of the community is very much. There are many interesting cultural traditions to offer both in terms of tourism promotion and conservation of traditional traditions. Therefore, the three-dimensional animation created will lead to a very broad dissemination of tourism. Which is useful in the future.

Literature review

Tourism promotion means the process of performing various activities. Both sales process by individuals and not by individuals. Get in touch with customers to make purchases of goods and services. The purpose is to make products and management move from the manufacturer or distributor to the consumer as much as possible. The fastest and profit as the business needs. Tourism advertising is part of the tourism promotion mix that will convey the news to the media. Make tourists know

Examples of animators promoting tourism.

In Japan Animation has been used in public relations as well as public relations, with an example of anime promoting the tourism of Saga Prefecture in Japan "Memories of Saga".

Presented using foreign characters traveling to Saga Prefecture. Using a 2D animation style, which is a famous Japanese animation style. All atmosphere was represented by simulating the real atmosphere, which has the advantage of being able to present beautiful because the artist can create imaginary light imagination. Make the place look more interesting.

The embassy of Israel in Tokyo has launched an animated, online series in its latest effort to boost tourism from Japan.

This 3D animation is the most popular video which goes viral on the Internet in China. Its main character is Chengdu's mascot Panda, and it shows local customs, folklore, culture and history of Chengdu, capital of south China's Sichuan Province. The song at the beginning of the video is Sichuan's folksong, which is sung by a child with Sichuan accent.

The Research of Using Animation Design to Promote the Tourism Economy Under the Guilin Folk Cultural Characteristics by Zhang Yu-ting and Lui Zhi-hong in National Conference on Information Technology and Computer Science (CITCS 2012) presented "to penetrate the local folk culture animated design, can promote the development of local animation design, this also allows the local tourism more competitive advantages and characteristics." (Zhang Yu-ting, 2012).

Methodology

This research is document research and creative research. From the study of documents related to the conceptual framework and production methods of 3D anatomy as well as the information of tourist attractions for use in the production of travel media in the form of 3D animation.

The target population is a cultural and natural tourist. Collect data from interviews with people involved in animation production. 3D to promote tourism is divided into Three 3D Animation Experts, 3 Travel Promotion Experts, 3 Advertising Specialists. Study relevant documents including theories such as 3D animation, media use, and tourism promotion. Documentation Like the number of tourist's Important information within the district.

Data analysis aims to understand the production of animation. 3D to promote tourism the researcher uses the topic of discrimination. Target audience, competitors the concept of using advertising media.

Conclusions

The use of 3D animation as a promotion to promote effective travel. It attracts foreign tourists to visit the cultural attractions of Ban Yufu in Mae Yao district. The researcher created a panoramic view of the new Yufu House with computer graphics. To enhance the picture with more beautiful light from the slide. Because advertising should be based on the location of the site, the researcher chose not to create all images from the drawing. On the content, the researcher chose to present a fun story without focusing on much information, as shown in the example above. The use of fun stories and beautiful scenery will impress the audience, stimulate curiosity and want to travel to the atmosphere.

The picture above depicts the scenery during the experiment. The image is adapted for use as a scene for the animation. Making Advertising with 3D Animation It has the strength to communicate with audiences of all ages, enabling a wider range of communication. In addition, the use of animated characters as lead actors makes it possible to perform certain roles that actors cannot play.

3D animation advertising has helped in the development of tourist attractions. Due to the influx of tourists, the society at Ban Yuffo is adapting to new products. Organized to welcome and serve more tourists. Acceptance with government policy Thailand 4.0.

The 2036 tourism vision is a long-term plan. Long-term plans are usually a physical plan, not a marketing plan. Therefore, the reality of current tourism and the imagination of the city in the future. The acceleration of tourist attractions coupled with the development of various areas. Both products and services. It will make Thailand more competitive in the increasingly intense competition.

Acknowledgement

The study could not be completed without the full support of Suan Sunandha Rajabhat University. The researcher would also like to convey special thanks to government agencies, district leader, and community head in providing details and supports to make the study succeed.

References

- China SICO(2016). Most Adorable 3D Animation about Pandas' Hometown: Chengdu's Tourism Promotion. Online 2016
- Department of tourism(2016).Vision, Mission, Strategy, Tourism Development And authority Department of Tourism
- Migsap Khawsaard (2516).Thailand Tourism 4.0.Matichon online.
- Ponycanyon(2017).Memory in Saga.Online 2016
- Zhang Yu-ting Lui Zhi-hong(2012). The Research of Using Animation Design to Promote the Tourism Economy Under the Guilin Folk Cultural Characteristics. National Conference on Information Technology and Computer Science (CITCS 2012)

2. กำหนดการในการนำเสนอผลงาน



ACTUAL ECONOMY: SOCIAL CHALLENGES AND FINANCIAL ISSUES IN XXI CENTURY (ACE-FIIS:2017)

PROGRAM OF INTERNATIONAL CONFERENCE

SAINT-PETERSBURG, RUSSIA

MAY, 2017

Dear ladies and gentleman, participants of International Conference “Actual Economy: Social Challenges and Financial Issues in XXI century-2017”, academics and scholars, presenters of research centers, educational institutes and business!



In the era of globalization, spreading of modern digitized forms of business and public administration, re-evaluation of local resources for global competitiveness and self-sufficiency, an effectiveness of international collaboration in discussing on actual economical issues and challenges, searching for maximum effective solutions of local, regional and global development is timely increasing.

And I would like to express my deep gratitude to Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University, editorial board of partnered journals, educational institutions of Thailand, Russia, Slovakia, Kazakhstan, Germany, whose efforts made possible this meeting of scholars and businessmen, interested in effective solution of global economy challenges using local resources of competitiveness and economical, social, cultural and innovative success.

And, of course, I would like to thank all participants for coming here, for their wonderful and useful research. I want to say, that Suan Sunandha Rajabhat University – as a leading public University of Thailand – is very proud to be an organizer of this significant and important conference.

To each participant I wish success, finding a new colleagues and friends, development of scientific and business contacts, new scientific discoveries that are benefit for society, business and government. And also enjoy your time in the most bright, beautiful Russian cultural capital.

*Dr. Luedech Girdwichai, professor
President of Suan Sunandha Rajabhat University
Bangkok, Thailand*

In the modern conditions world economy transfers from the multilevel system of national economies with strictly identified boundaries of economical interests and kinds of international collaboration to the absolutely complicated mix of transnational business, national states and international organizations whose economical interests are actively interact, intersect, overlap and even conflict each other's! Private sector is effectively using advantages of globalization, is mostly able to create multilevel markets and complex market strategies, to spread internal corporative net-work outside – to the directions of states, customers, competitors.



It shows how important and how significant is international science collaboration, international research and discussions on different issues of actual economy development. Practical experience in economical stimulation, reformation of tax systems, regional integration, governmental support of small business, increasing of national external competitiveness is very difficult to over-evaluate.

Being an educational and science leader of Eastern Europe, an effective example of business-government-science collaboration in Russia, our University is really appreciated to be a co-organizer and informational partner of International conference “Actual Economy: Social Challenges and Financial Issues in XXI century-2017”, to be involved in the processes of international science collaborations and innovative ideas’ transfer! Hope these collaborations will have bright and significant prospects.

Finally, I would like to welcome all participants of ACE:FIIS – 2017 and to wish new science results and findings, ideas and conclusions!

*Dr. Rodionov Dmitriy Grigorievich, professor,
Director of Graduate School of Public Administration
and Financial Management,
Peter The Great St. Petersburg Polytechnic University*

On behalf of the Organizational Committee, I welcome you to the 2017 International Conference “Actual Economy: Social Challenges and Financial Issues in XXI century-2017” in Russia Empire capital, shining and mysterious Saint - Petersburg! Our conference always attracts researchers, educators and practitioners in all economic fields and related disciplines in the world.



Participants have found in these meetings an excellent opportunity to share their experiences with colleagues from distance places and often continued to cooperate with them on their subjects of interest.

The ACE: FIIS – 2017 has been established on a global basis. We have received more than 190 submissions from 11 countries, each submission was peer-reviewed by at least two anonymous reviewers and a total of 89 papers were accepted for presentation in the conference.

Accepted papers are scheduled for presentation in 9 parallel sessions. We would like to express our sincere appreciation to all the reviewers and chairs and members of various committees of ACE: FIIS -2017 conference for their precious time and expertise. The welcoming dinner provides the opportunity to honor the best papers and to recognize the contributions of many of the people who made this meeting possible.

Lastly, I would like to express our sincere gratitude to everyone involved in making the joint conference a success. Many thanks go to the organizing committee, keynote speaker and special session organizers, and the organizational committees and reviewers, the conference participants, and of course, to all the contributing authors who will be sharing the results of their research. It is our great pleasure to have you with us at the joint conference, where I hope new ties will be made and existing ones renewed and strengthened.

Please accept our best wishes for a wonderful stay in Russia!

*Dr. Prateep Wajeetongratana, professor
Dean of Faculty of Management Science
Suan Sunandha Rajabhat University, Bangkok, Thailand*

Dear friends and colleagues!

I would like to thank you all for attending the Fourth International conference “Actual Economy: Social Challenges and Financial Issues in XXI century-2017”.

This conference is a meaningful crystallization of international initiatives among the number of institution towards practical cooperation in interdisciplinary studies, which will be contribute to the strengthening of the national economy.



The characteristic of the economy in our era is change at the speed of light, which led us to the consensus that experts from many countries and many different disciplines must meet and discuss the phenomena, and then suggest solutions. We should be able to delve deeper by discussing problems across different disciplines as widely as possible, and thus grasping more profound solutions and suggestions.

The motivation for this conference is to help one’s country through offering individual expertise and point of view based on one’s individual discipline. As we gather from many different countries and many different disciplines, I believe that we should be able to expand the scope of our efforts and must aim at more challenging global contributions.

I hope all the participants of this conference will enjoy and get opportunities to enhance relationships of knowledge exchange. I would like to extend my sincere gratitude to the organizing committee, and especially to my Thai colleagues for given abilities to be a key-not speaker in ACE: FIIS – 2017, to be involved in the process of new international tradition formation!

*Dr. Elena Rogova, professor
dean of St. Petersburg School of Economics
and Management, Russia*

Warm greetings from ACE:FIIS – 2017 organizing committee!

As a coordinator of our International conference organization I tried to do everything for making this year conference the best one!

We spent many hours for choosing venue; we spent gigabytes of internet traffic sending mails and calls for papers!

Hope, all these spent were not useless. And our conference will be very successful, productive and important for society, science and business.

I am glad to note, that a number of ACE : FIIS – 2017 participants is still high!

Geography of our conference is covered three continents! I am proud to welcome our participants from more than 5 countries!

Enjoy Russian hospitality and Nordic nature, historical sites and cultural background! Don't forget to make selfy with Bronze Horseman and masterpieces of Hermitage, to walk along Nevsky in magic white nights, to ride a small boat under 250 bridges and to see the world best ballet performances in Mariinsky Theater.

And to get new knowledge, new ideas and new friends from ACE:FIIS – 2017!!!



*Dr. Denis Ushakov, professor
ACE:FIIS– 2017 coordinator
International college
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*

ACTUAL ECONOMY:
SOCIAL CHALLENGES AND FINANCIAL ISSUES IN XXI CENTURY-2017"

ACE: FIIS -2017 @ SAINT-PETERSBURG.RU

=AGENDA=

- Day 1** Venue:
Science-Research building, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University,
Address:
Politeknicheskaya street, 29, building 11
MRT (subway, metro) station "Politeknicheskaya"
Saint-Petersburg, Russia
- 8.30 Registration open Conference – hall
9.00 Opening ceremony Conference – hall
Welcome speeches:
Dr. Shchepinin Vladimir Engelevich
*Director of Institute of Industrial Management, Economics and Trade,
Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Russia*
Dr. Somdech Rungsisawat
*Vice president of Academic Affairs, Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*
Dr. Rodionov Dmitriy Grigorievich
*Director of Graduate School of Public Administration and Financial Management,
Peter The Great St. Petersburg Polytechnic University, Russia*
Dr. Prateep Wajeetongratana
*Dean of Faculty of Management Science
Suan Sunandha Rajabhat University, Bangkok, Thailand*
Dr. Magdalena Privarova
University of Economics in Bratislava, Slovakia
Dr. Denis Ushakov
Organizational board of ACE : FIIS – 2017 conference
- 09.40 Key-note speech by Dr. Elena Rogova
dean of St. Petersburg School of Economics and Management, Russia
- 10.30 Group photo Conference – hall
10.40 Coffee-break Foyer
11.00 Key-note speech by Dr. Igor Il'in
*Director of high-school of business management,
Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Russia*
Signing of MOU between Peter The Great Polytechnic University and Suan Sunandha Rajabhat University //
Only for authorized participants
Fireplace Hall (Kaminny Zal)
- 12.30 Lunch Canteen (Stolovaya) of Science Research Building

14.00	Session 1.1	Lecture hall 1
	Session 1.2	Lecture hall 2
	Session 1.3	Lecture hall 3
	Special seminar “Publish Internationally” (in Russian)	Conference – hall
15.30	Coffee-break	Winter garden (Zimniy sad)
15.45	Session 2.1	Conference – hall
	Session 2.2	Lecture hall 1
	Session 2.3	Lecture hall 2
17.30	Dinner	Canteen (Stolovaya) of Science Research Building

Day 2 Venue:

Science-Research building, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University,

Address:

Politeknicheskaya street, 29, building 11

MRT (subway, metro) station “Politeknicheskaya”

Saint-Petersburg, Russia

08.30	Registration open	Foyer
09.00	Session 3.1	Lecture hall 1
	Session 3.2	Lecture hall 2
10.30	Coffee-break	Winter garden (Zimniy sad)
10.45	Session 4.1	Lecture hall 1
	Session 4.2	Lecture hall 2
12.30	Lunch	Canteen (Stolovaya) of
	Conference closing	Science Research Building

LIST OF SESSIONS:

- Day 1 Lecture hall 1
14.00 – 15.30
Session 1.1 **Problems of economic integration and SME development in ASEAN region**
Chairman: Dr. Prateep Wajeetongratana
- 1 Kunphattra Patarapongsathon Thailand's SMEs Competitiveness within ACE: prospects, problems and opportunities
*Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*
 - 2 Chanpen Meenakorn Management style and Employee's Job Satisfaction (the case of Local and International hotels chains in Thailand)
*Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*
 - 3 Thammamonr Khunrattanaporn Marketing Mix of Thai Cooking and Thai Massage Teaching Service for Foreign Tourists
*Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*
 - 4 Pichamon Chansuchai Affecting Factors of the Palm Oil Price and AEC Trade Impact
*Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*
 - 5 Pongsawee Supanonth Consumer Behavior and Marketing Mixed Factor Effect on Consumer Decision Making for Movies Presented in EGV seacon bangkae cinema
*Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*
 - 6 Sakapas Saengchai Development of Trading Service on Thai Border Transport in ASEAN Free Trade Area : Case Study Ranong Province
*Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*
 - 7 Nattapong Techarattanased Factors Affecting the Organizational Performance of Direct Sales Business in Thailand
*Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*
 - 8 Bundit Pungnirund Investigating Innovative Organizational Performance of Small and Medium Enterprises in Thailand
*Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*
 - 9 Wanida Suwunniponth An Investigate on the Antecedents Influencing Online Brand Equity of E-Marketplace in Thailand
*Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*
 - 10 Yuthapoom Thanakijborisut Insuring Consumption Against The Health Shocks: A case of Thailand
*Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*
 - 11 Rewadee Waiyawassana Factors of consumers' preferences: analyzing and predicting to increase sales of organic food (the case of Thailand)
*Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*
 - 12 Supaporn Prajongjai,
Somtop Keawchuer Digital economy as a factor of Small Medium Enterprise Empowering (The case of Indonesia)
*Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand*

- | | | |
|----|---|--|
| 13 | Prateep Wajeetongratana
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Equity and efficiency: factors of interdependence in modern social and economic dynamics |
| 14 | Supraneer Wattanasin
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | The Model of Ethical Standard for Communication Arts Students |
| 15 | Surasit Vithayarat
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Thailand Contemporary History of Newspaper : From the Revolution to Reformation Era |

Day 1. Lecture hall 2

14.00 – 15.30

Session 1.3 International labor market development and modern HR-practices
 Chairman: Dr. Siriwan Saksiriruthai

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | Siriwan Saksiriruthai
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Gender Pay Gap of the Thai Labor Market |
| 2 | Punrapha Praditpong,
Supaporn Wimonchailerk
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Corporative organizational management in modern innovative business |
| 3 | Preecha Pongpeng
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Entrepreneurial Leadership And Effective Management in tactical development of SME (the case of Thai silk industry) |
| 4 | Routsukol Sunalai
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | National Human Resource Development Strategy in context of ACE formation |
| 5 | Kanokwan Kaewprasert
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Foreign Labor Force as a reason for National budget Loss (the case of Indonesia) |
| 6 | Prapoj Na Bangchang
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | International Labor Migration as a Factor of Economic Growth |
| 7 | Ladaporn Pithuk
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Urbanization as a factor for ASEAN economic development (example of Indonesia) |
| 8 | Chin Tangtarntana
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Innovative Approaches to Cooperation within the Innovative Education Chain |

- | | | |
|----|---|--|
| 9 | Varangkana Chitraphan
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | The Comparison of Saving Factor in the Employed Population |
| 10 | Runglaksamee Rodkam
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | School performance and Financial Adequacy: Evidence from Thailand |
| 11 | Wipanee Maen-in
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Economic regulation in terms of the multinational entrepreneurship development |
| 12 | Charawee Butbumrung
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Innovations in Thailand banking Industry development: unlimited source or endless problems |
| 13 | Pittaya Klongkratoke
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Mathematics in Economic Analysis: What is its Role? |
| 14 | Prakaikavin Srijinda
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | The Marketing Communication Strategy of Thai film : a Case of GTH's Studio |

Day 1.
14.00 – 15.30
Session 1.3

Lecture hall 3

Tourism and service markets' development: issues, problems and solutions
 Chairman: Dr. Pisit Potjanajaruwit

- | | | |
|---|---|--|
| 1 | Pisit Potjanajaruwit
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Destination branding as a tool for effective tourism Macro-marketing (the case of Bangkok, Thailand) |
| 2 | Supattra Kanchanopast
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Implementation of Servuction Service Model: instruments, issues, prospects (the case of Zenith Hotel, Bangkok, Thailand) |
| 3 | Ratsamee Ratana-u-bol
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Cashless Payment: new technologies Application in Thai tourism industry |
| 4 | Narong Anurak
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Mega-event promotion and organization as tools of National Image-Building |
| 5 | Nareenad Panbun
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Travelers' Motivation: impact of information factors in Tourists Visiting Intentions |
| 6 | Phakit Treesukol
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Studying Motivation to develop tourists satisfaction (the case of Russian visitors of Pattaya, Thailand) |

- | | | |
|----|---|---|
| 7 | Suwimol Apapol
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Passengers' Pre-Flight Expectations and overall quality of airlines services: functional role and current influence |
| 8 | Poramatdha Chutimant
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Tourist Threats To Cultural Heritage: An Investigation Of Tourist Behavior Violating The Culture of Wat Pho |
| 9 | Siri-Orm Champatong
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Factors Influencing Consumers' Repurchase Intention of Low-Cost Airline: A Case Study of Thai AirAsia |
| 10 | Mananya Meenakorn
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Managing Customer loyalty: A study of Budget Rent A Car in Bangkok, Thailand |
| 11 | Somchai Buaroong
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | International Business Trends Under Impact Of Innovative Modernization |
| 12 | Suvimon Wajeetongratana,
Huda Wongyom
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | Economy of Thailand North-East (Isarn): local advantages and global prospects |
| 13 | Wiroj Srihirun
<i>Faculty of managements science,
Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand</i> | News Values of Thai Mass Media in Convergence Journalism Era, in Attitudes of the People in Bangkok |

Day 1 Conference hall

15.45 – 17.30

Session 2.1 **New sources for effective economic and social development**
Chairman: Dr. Andrej Privara

- | | | |
|---|---|--|
| 1 | Richard Stechow
Magdalena Mißler-Behr
<i>Brandenburg University of Technology
Cottbus-Senftenberg, Cottbus, Germany</i> | State-of-the-Art and further developments in Business Model Research for Industry 4.0 |
| 2 | Tatiana Skufina
Sergey Baranov
<i>Luzin Institute for Economic Studies of the Kola Science
Centre, Russian Academy of Sciences, Apatity, Russia</i>
Vera Samarina
<i>Staryy Oskol Technological Institute, branch of National
Research Technological University "MISIS", Staryy
Oskol, Russia</i> | Methodological Features Of Modeling GRP Production In The Northern And Arctic Regions |
| 3 | Jana Kušnírová
<i>Faculty of National Economy,
University of Economics in Bratislava, Slovakia</i> | Corporate tax as a direct tool for supporting the public sector in the Slovak Republic |
| 4 | Katharina Hobusch
Magdalena Mißler-Behr
<i>Brandenburg University of Technology Cottbus-
Senftenberg, Cottbus, Germany</i> | An Investigation into the Reduction of Supply Chain Risks of Supplier and Producer due to Industry 4.0 |

- 5 **Tatiana Skufina**
Sergey Baranov
Luzin Institute for Economic Studies of the Kola Science Centre, Russian Academy of Sciences, Apatity, Russia
Vera Samarina
Staryy Oskol Technological Institute, branch of National Research Technological University "MISIS", Staryy Oskol, Russia
- 6 **Shcherbakova Nadezhda Viktorovna**
Khaikin Mark Mikhailovich
St. Petersburg Mining University, St. Petersburg, Russia
- 7 **Mokeeva Tatiana Vasilievna**
Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia
- 8 **Kuporov Y. Y.**
Avduyevskaya EA
Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia
- 9 **Chernogorskiy Sergey**
Shvetsov Konstantin
Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia
- 10 **Niracharapa Tongdhamachart**
Suan Sunandha International School of Art, Suan Sunandha Rajabhat University, Bangkok, Thailand
- 11 **Siridej Sirisomboon**
Suan Sunandha International School of Art, Suan Sunandha Rajabhat University, Bangkok, Thailand
- Estimation of projected changes in the geological environment that affect the economy: new formulation of the problem and results of the study
- City as an Object of Ecological and Economic Researches: the Example of Russian Cities
- Matrix Structures of Science and Technology Innovation Development and Implementation Trajectory
- Investments in human capital: Effectiveness of investment in higher education in Russia
- A Model Of Economic Growth, Including Taxation And Public Sector
- Challenges of Thailand Digital Economy Towards Community Tourism Development: Case Study of Baan Yafu, Maeyao District, Chiangrai Province
- Using 3D Animation in Promoting Tourism in Baan Yafu, Thailand

Day 1 Lecture hall - 1

15.45 – 17.30

Session 2.2 **National eco-social system progress: challenges and promising**
Chairman: Dr. Daniel S. Demidenko

- 1 **Volkova Nadejda**
Guzikova Ludmila
Nadezhina Olga
Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia
- 2 **Guzikova Ludmila**
Lukevich Igor
Smirnova Olga
Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia
- 3 **Daniel S. Demidenko**
Ekaterina D. Malevskaia-Malevich
Yulia A. Dubolazova
Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia
- Aspects of Globalization Impact on Economic and Financial Processes
- Illicit Capital Flow: Evaluation And Forecasting
- Optimization of the Innovation Process Management at a Manufacturing Enterprise

- 4 **Olga S. Popova**
*State Institute of Economics Finance law and technology,
Gatchina, Leningrad region, Russia*
Natalia N. Yakimchuk
Olga S. Nadezhina
*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
St. Petersburg, Russia*
- 5 **Sokolitsyn Alexander Sergeevich**
Ivanov Maxim Vladimirovich
Sokolitsyna Natalya Alexandrovna
*Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University,
Saint-Petersburg, Russia*
- 6 **Degtereva Victoriia**
Goncharova Natalia
*Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University,
Saint-Petersburg, Russia*
- 7 **Victorova N.G.**
Yevstegneev E.N.
Yablokov D.U.
*Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University,
Saint-Petersburg, Russia*
- 8 **Guzikova L.A.**
Bataev A.V.
Plotnikova E.V.
*Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University,
Saint-Petersburg, Russia*
- 9 **Nikolova L.V.**
Velikova M.D.
*Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University,
Saint-Petersburg, Russia*
Serov P.S.
*«Bank «Saint-Petersburg» Public Joint-Stock Company,
St. Petersburg, Russia*
- 10 **Juraj Válek**
*Faculty of National Economics, Department of Finance
University of Economics in Bratislava, Slovakia*
- 11 **Marcela Rabatinová**
*Faculty of National Economy, University of Economics in
Bratislava, Slovakia*
- 12 **Kovaleva E.A.**
Bogacheva T.V.
Kutlyeva G.M.
*Peoples' Friendship University of
Russia (RUDN University),
Moscow, Russia*
- Management of socio-economic security of housing and utilities
- Investigation of the Interrelation between Diversification of the Enterprise's Operations and its Financial Stability
- Contradictions In Regional Innovative Activity And Ways To Overcome Them
- Electronic Tax Administration: Development Trends
- Assessment of the Housing Policy Efficiency in Russia
- Problems of Trade Financing in the Russian Federation
- Environmental protection by environmental taxes
- The VAT Revenue Losses and Increasing Efficiency of VAT Collection in the Slovak Republic
- Influence of Cultural Dimensions "Individualism" and "Power Distance" on Entrepreneurial Activity

Day 1	Lecture hall - 2	
15.45 – 17.30		
Session 2.3	Actual economy: local solutions for global challenges	(in Russian)
	Chairman: Dr. Vladimír Gonda	
1	Gonda Vladimír Adamovský Peter <i>Department of Economics, University of Economics in Bratislava, Bratislava, Slovakia</i>	The Innovation Development in the Slovak Republic in the Context of the Europe 2020 Strategy and Initiative Innovation Union
2	Kichigin O. E.	Assessing the impact of fossil fuel production on territorial eco-economic development
3	Magdaléna Přívarová Andrej Přívara <i>University of Economics in Bratislava, Bratislava, Slovakia</i>	The Microeconomic and Macroeconomic Contexts of Remittances
4	Marta Martincová <i>University of Economics in Bratislava, Bratislava, Slovakia</i>	Impact of fiscal measures on the costs and consequences of unemployment
5	Ján Lisý <i>University of Economics in Bratislava, Bratislava, Slovakia</i>	Alternative Approaches to Fiscal and Monetary Policy in the Course of the Economic Cycle
6	Onyusheva I. Kalenova S. Nurzhaubayeva R. <i>Turan University, Almaty, Kazakhstan</i> <i>Academy of Economics and Law named after Dzholdasbekov, Talaykurgan, Kazakhstan</i>	The Sustainable Economic Development Of Kazakhstan Through Improving Ecological State Of The Country
7	Veronika Piovarčiová <i>University of Economics in Bratislava, Bratislava, Slovakia</i>	Comparison Of The Monetary Policy Of The Visegrad Four Countries In Terms Of Its Impact On The Economic Cycle
8	Anufriev Valery Kaminov Aitkali <i>Ural federal university named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia</i>	Human capital as an important aspect of the green economy
9	Onyusheva I. Kalenova S. Yerubayeva G. <i>Turan University, Almaty, Kazakhstan</i>	Evaluating The State Of Eco-Economy Of Kazakhstan
10	Chernogorskiy S.A. Shvetsov K.V. Pokrovskaya L.L. <i>Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia</i>	How Taxation Affects Financial Decisions of a Firm in an Open Economy

- Day 2** Conference hall
09.00 – 10.45
Session 3.1 **Environmental issues of global economy development**
Chairman: Dr. Denis Ushakov
- 1 Tyapkina M. F.
Irina E.A.
Institute of economy, management and applied informatics, Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Eshevsky, Irkutsk, Russia
Assessment of the reproduction process of agricultural enterprises
 - 2 Zolochevskaya E.
Popova E.
Medyakova E.
South-Russia Institute of Management – Branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia
Key Performance Indicators in the Public Procurement Management: National Aspect
 - 3 Mochalina Olga Sergeevna
Crimea Federal University, Simferopol, Russia
The Activation Of The Investment Process In The Agrarian Sector Of The Republic Of Crimea
 - 4 Alexey Shmatko
North-West Institute of Management of RANEPA, St. Petersburg, Russia
Valery Yanovskiy
Lubov' Shamina
Financial University under the Government of the Russian Federation, St. Petersburg branch, St. Petersburg, Russia
Adaptability as a Tool for Managing an Enterprise in a Turbulent External Environment
 - 5 Konstantine Malyshenko
Vadim Malyshenko
Elena Ponomareva
V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Humanitarian and Pedagogical Academy (branch), Yalta» Russian Federation, Republic of Crimea
Change Of Financial Behavior Paradigm Of The Stock Market Subjects
 - 6 Pakhomova Anna Ivanovna Buryakov
Stepan Anatolyevich Degtyaryova
Tatiana Viktorovna
The Institute of Service and Business (branch) of Don State Technical University in Shakhty, Shakhty, Russia
Assessment of conditions of stationary state of the cities in the region due to the system approach
 - 7 Ostovskaya Anastasiya Andreevna
Crimea Federal University, Simferopol, Russia
Public-private partnership as a tool for seaports' investment attractiveness increasing
 - 8 Druzhinina Irina
Kurushina Elena
Kurushina Victoria
Institute of Management and Business, and Institute of Transport, Tyumen Industrial University, Tyumen, Russia
Attractiveness of the Arctic zone and the northern territories of Russia for migrants
 - 9 Kharchenko Ivan
Kharchenko Lana
South-Russia Institute of Management – Branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia
Government expenditures on education in the XXI century: quantitative evaluation and Limits of rationality
 - 10 Aliya Medebayeva
Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan
Effective management of coal industry as a condition of rational subsoil

- 11 Denis Ushakov
*International College
 Suan Sunandha Rajabhat University,
 Bangkok, Thailand* MNCs as a factor for governance modernizing
 in XX century
- 12 Yingsak Vanpetch
*Suan Sunandha Rajabhat University,
 Bangkok, Thailand* Small and Medium Business Owners and
 Constructs of Entrepreneurs: A Case Study of
 Thai Business Owners in Southern California,
 USA
- Mahachai Sattayathamrongthian
*Rajamangala University of Technology Rattanakosin,
 Nakhon Pathom, Thailand*

Day 2 Lecture hall 1
 09.00 – 10.45
JUNIOR- **Issues on local administration and governance in XXI century**
Session 3.2 Chairman: Nasonov A. S.

Day 2 Lecture hall 2
 09.00 – 10.45
JUNIOR- **Financial markets and financial products development**
Session 3.3 Chairman: Biryukov D. S.

Day 2 Lecture hall 1
 11.00 – 12.30
JUNIOR- **Industrial and local features of global economy development**
Session 4.1 Chairman: Skhvediani A.E.

3. สื่อประกอบการนำเสนองานวิจัย

Presentation

Using 3D Animation in Promoting Tourism in Baan Yafu

Siridej Sirisomboon

Introduction

- In 2015, UNWTO ranked Thailand as No. 3 in net income from tourism, No. 5 in revenue and No. 11 in terms of number of visitors. It shows that during the turbulent Thai trade competition with Asian countries, Thailand's tourism still seems to be leading the way. In Thailand 4.0, the Ministry of Tourism and Sports has been drafting the Thai Tourism Vision 2036. With the vision of Thailand Tourism 2036 is "Thailand is a leading tourist attraction in the world. The balanced growth on a Thai basis. To promote economic and social development and to distribute income to all people in a sustainable manner. ". The aim is to increase per capita expenditure of tourists to promote quality tourism. Development of capacities to prepare for a tougher competition. To maintain Thailand's position as the world's most popular tourist destination. Promoting sustainability both in terms of culture and environment, balanced growth in spatial, temporal, and tourist groups based on Thai way. And local experience building. To distribute income and benefit from tourism to all areas and sectors, leading to the national economy and society's sustainability. The development of new tourist destinations is important to such visions. In Thailand, there are still a lot of attractions to look forward to.

Examples of animators promoting tourism.

- In Japan Animation has been used in public relations as well as public relations, with an example of anime promoting the tourism of Saga Prefecture in Japan - Memories of Saga



Examples of animators promoting tourism.

- The embassy of Israel in Tokyo has launched an animated, online series in its latest effort to boost tourism from Japan.



Examples of animators promoting tourism.

- This 3D animation is the most popular video which goes viral on the Internet in China. Its main character is Chengdu's mascot Panda, and it shows local customs, folklore, culture and history of Chengdu, capital of south China's Sichuan Province. The song at the beginning of the video is Sichuan's folksong, which is sung by a child with Sichuan accent.



ANIMATION that INSPIRE TRAVEL



ANIMATION that INSPIRE TRAVEL



Conclusions



Conclusions



Conclusions



4.หนังสือตอบรับบทความและบทความ



INTERNATIONAL CONFERENCE
"ACTUAL ECONOMY:
SOCIAL CHALLENGES AND
FINANCIAL ISSUES IN XXI CENTURY"

ACCEPTANCE LETTER

18 April 2017

To: Siridej Sirisomboon

Suan Sunandha Rajabhat University,
Bangkok, Thailand

Based on the recommendation of the peer reviewers, we are pleased to inform you that your paper

Using 3D Animation in Promoting Tourism in Baan Yafu

has been accepted for presentation at the International conference
"Actual Economy: Social Challenges and Financial Issues in XXI century (ACE:FIIS-2017)"
Your paper has been assigned a submission number of EU17-065.

Please use this number for all future correspondence regarding your submission.

The conference will be held on 18-19 May in Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University,
Saint-Petersburg, Russia.

This notification email serves as our formal acceptance of your paper as well as an invitation to present your
research at ACE:FIIS - 2017.

All registered papers will be published in the conference proceedings.

We kindly ask you to make a payment for your participation and future publication 250 (two hundred and fifty)
US dollars before 25 April 2017 (for early birds) to:

Beneficiary:

Mr. Ushakov Denis,
18/143, Wish@Samyan Condo, Si Praya rd, Mahaputharam, Bangrak,
Bangkok, 10500, Thailand

Account Name: Mr. Ushakov Denis

Bank name: Bangkok bank.

Branch: 1091, University Suan Sunandha Rajabhat

1 U-Thong Nok Rd., Dusit, Bangkok, 10300, Thailand

Swift Code: BKK BTH BK

Account Number: 074-710311-7

(payment by PayPal is also acceptable)

Dr. Denis Ushakov
Coordinator of International Conference ACE:FIIS -2017
International College,
Suan Sunandha Rajabhat University
Bangkok, Thailand

5. เกียรติบัตร (Certificate)



6. ภาพการนำเสนองานวิจัย





















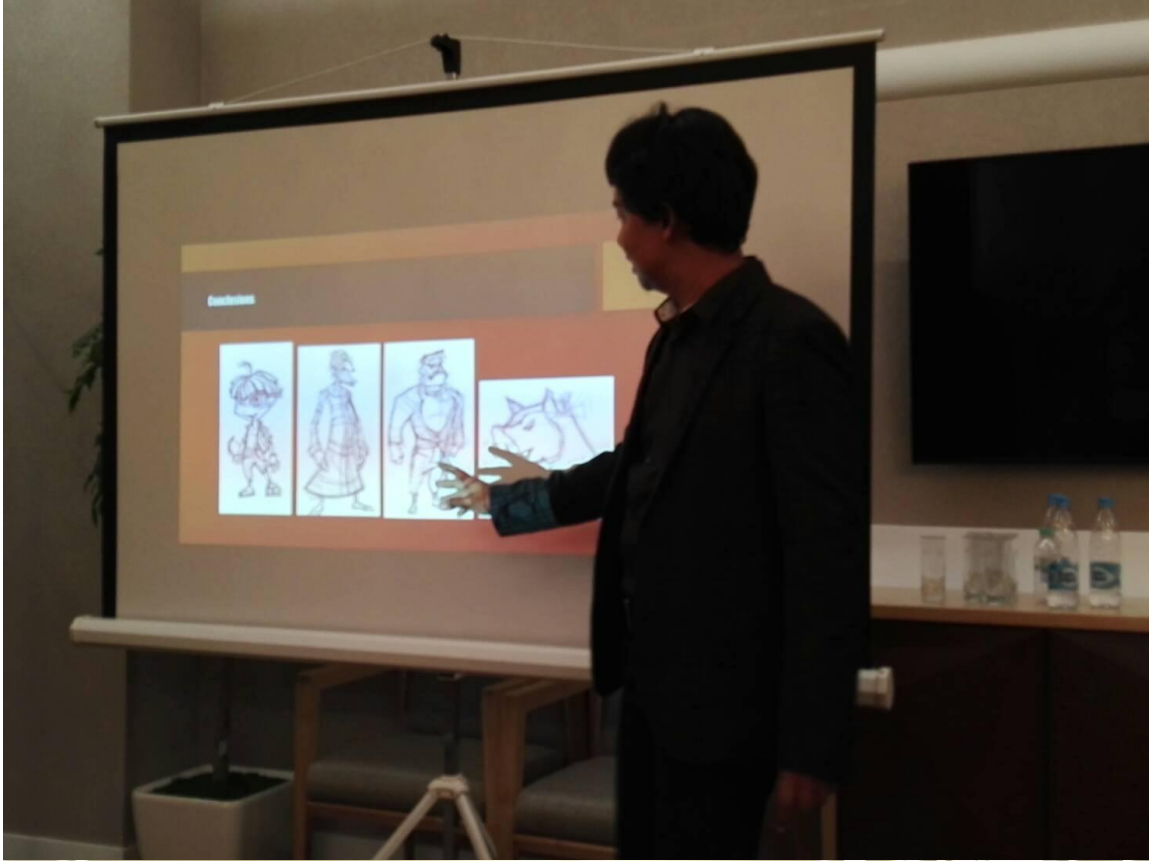














7. คำสั่งไปราชการและอื่นๆ

งานราชการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
เลขที่รับ ๑๘๕๓/๒๕๖๐	เลขที่รับ ๑๒๒๘/๒๕๖๐
วันที่ ๑๗ พ.ค. ๖๐	วันที่ ๑๖ พ.ค. ๖๐
เวลา ๐๙.๒๕ น.	เวลา ๑๐.๓๕ น.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ที่ **วันที่** ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐
เรื่อง ขออนุญาตลงนามในคำสั่งเดินทางไปนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติ ณ ประเทศรัสเซีย และขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

เรียน อธิการบดี

ด้วยคณาจารย์วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม จำนวน ๒ ราย (รายชื่อตามคำสั่งที่แนบมา) ได้รับการตอบรับให้นำเสนอผลงานวิจัย ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ International Conference "Actual Economy : Social Challenger and Financial Issues In xxi Century" ในระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ Saint - Petersburg ประเทศรัสเซีย ที่สามารถนำมาเป็นตัวชี้วัดการประเมินคุณภาพมหาวิทยาลัยและเป็นคะแนนในการจัดอันดับโลกได้ นั้น

ในการนี้ คณาจารย์วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ จึงขออนุมัติเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว (ตามเอกสารคำสั่งที่แนบมา) ในระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ขออนุมัติเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการดังกล่าว จากโครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ และการนำเสนอบทความทางวิชา การและงานวิจัยไป ในระดับชาติหรือนานาชาติ ท่านละ ๒๐,๐๐๐ บาท/คน และโครงการพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ท่านละ ๑๐,๐๐๐ บาท/คน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑. ขออนุมัติ/ลงนามในคำสั่งเดินทางไปราชการ
๒. ขออนุมัติเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

(พิมพ์ชื่อ) พิมพ์ชื่อ

(ว่าที่ ร.ต. หญิงฉันทรัฐ สัมแก้ว)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ที่ ๑๗๕๗/๒๕๖๐
เรื่อง อนุญาตเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว

ด้วยวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ได้รับการตอบรับให้นำเสนอผลงานวิจัย ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ International Conference "Actual Economy : Social Challenger and Financial Issues In xxi Century" ระหว่างวันที่ ๑๖-๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ Saint - Perersburg ประเทศรัสเซีย นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงอนุญาตให้คณาจารย์มหาวิทยาลัยเดินทางไปราชการในระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ Saint - Perersburg ประเทศรัสเซีย โดยเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการดังกล่าว จากโครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ และการนำเสนอบทความทางวิชาการและงานวิจัยไป ในระดับชาติหรือนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และโครงการพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. อาจารย์ ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ
๒. อาจารย์ ศิริเดช ศิริสมบุญ

ทั้งนี้ให้คณาจารย์เดินทางไปราชการดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ Saint - Perersburg ประเทศรัสเซีย โดยถือว่าเป็นการเดินทางไปราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐

<standardcommmsg>อนุมัติ</standardcommmsg>

(ผศ.ดร.วิทยา นมซ่า)

รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

รักษาราชการแทนอธิการบดี

17 พ.ค. 60 เวลา 09:16:34 Non-PKI Server Sign
Signature Code : NgBEA-DQARA-BFAEY-AQwA2

8. บันทึกขออนุมัติทุนและมติกองทุนพัฒนาบุคลากร

วิทยาลัยการอาชีพนครศรีธรรมราช
นครศรีธรรมราช

เลขที่รับ ๓๒๓/๒๕๖๐

วันที่ ๒ พ.ค. ๖๐

เวลา ๑๒:๕๙ น.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายกองทุนพัฒนาบุคลากร กองบริหารงานบุคคล โทร ๐๒-๑๖๐๑๐๓๕

ที่ บบ. ๓๗๑.๔

วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมกองทุนพัฒนาบุคลากร ของผู้รับทุนอุดหนุนการนำเสนอผลงานวิจัย ณ ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย

เรียน ผู้รับทุนอุดหนุนการนำเสนอผลงานวิจัย ณ ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย

ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบุคลากร ได้ประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบวาระที่ ๕.๖ (๓๙ - ๔๐) ขอสับสนุนค่าใช้จ่ายการนำเสนอผลงานวิจัย เพื่อเข้าร่วมในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ACE : FIIS - ๒๐๑๗ : Actual Economy : Social challenges and financial issues in XXI Century ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ กรุงเซนต์ปีเตอร์สเบิร์ก ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย นั้น

คณะกรรมการฯ พิจารณาแล้ว มีมติอนุมัติทุนอุดหนุนการนำเสนอผลงานวิจัย เนื่องจากเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดสรรเงินสนับสนุนบุคลากร เพื่อเสนอผลงานวิจัย ภายในประเทศ หรือต่างประเทศ จำนวน ๕ วัน ๔ คืน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ค่าลงทะเบียน เบิกจ่ายตามจริง จำนวนเงินไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
๒. ค่าเดินทางโดยสารเครื่องบินไป - กลับ ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวนเงินไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ การเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลัง

ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ และ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๐ (เรื่องระยะเวลาการเดินทาง, อัตราค่าเช่าที่พัก และอื่นๆ) (ตั้งเอกสารแนบ) โดยมีรายชื่อและค่าใช้จ่ายทุกรายการดังต่อไปนี้

- ค่าลงทะเบียน	๑๐,๐๐๐	บาท
- ค่าโดยสารเครื่องบินไป - กลับ	๔๒,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พัก (๑,๕๗๕ บาท x ๔ คืน)	๖,๓๐๐	บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒,๑๐๐ บาท x ๕ วัน)	๑๐,๕๐๐	บาท

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล - สังกัด	ชื่อบทความวิจัย
๑	อาจารย์ ดร. นิธธรรมา ทอธรรมชาติ สังกัด : วิทยาลัยการอาชีพนครศรีธรรมราช	Challenges of Thailand Digital Economy Towards Community Tourism Development : Case Study of Baan Yafu, Mae Yao District, Chiangrai Province
๒	อาจารย์ศิริเดช ศิริสมบุญ	Using 3D Animation in Promoting Tourism in Baan Yafu

หลังจากสิ้นสุดการนำเสนอผลงานวิจัยแล้ว ผู้รับทุนจะต้องดำเนินการตามเงื่อนไข เพื่อเผยแพร่ไปยัง สาขา คณะ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. ทำบันทึกข้อความรายงานการเดินทางไปนำเสนอผลงานวิจัย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบสรุปผลการนำเสนอผลงานวิจัย (FM-PD-04) (ตั้งเอกสารแนบ) จำนวน ๑ ฉบับ
๓. รูปเล่มรายงานการเดินทางไปนำเสนอผลงานวิจัย จำนวน ๑ เล่ม (๑ เล่มต่อคน) โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ๓.๑ ปก คำนำ สารบัญ
 - ๓.๒ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมวิชาการ
 - ๓.๓ บทความวิจัย (ฉบับสมบูรณ์)
 - ๓.๔ เอกสารประกอบการนำเสนอผลงานวิจัย
 - ๓.๕ ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำเสนอผลงานวิจัย
 - ๓.๖ ภาคผนวก

๓.๖.๑ หนังสือตอบรับเข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิจัย (Invitation Letter และ Acceptance Letter)

๓.๖.๒ บันทึกต้นเรื่องการขอรับทุนอุดหนุนการนำเสนอผลงานวิจัย

๓.๖.๓ แจ๊มป์มติที่ประชุมกองทุนพัฒนาบุคลากร

๓.๖.๔ คำสั่งมหาวิทยาลัยฯ เรื่อง อนุญาตให้เดินทางไปราชการ

๓.๖.๕ เกียรติบัตร (Certificate)

๓.๖.๖ ภาพกิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัย

๔. สำเนาหนังสือประมวลผลการประชุมทางวิชาการ (Proceedings) ฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑ เล่ม พร้อมแผ่นซีดีรอม จำนวน ๑ แผ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ ปก คำนำ สารบัญ และรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) (สแกนไฟล์ PDF จำนวน ๑ ไฟลเดอร์)

๔.๒ บทความวิจัยจาก (Proceedings) เลือกเฉพาะบทความวิจัยของท่านเท่านั้น (สแกนไฟล์ PDF จำนวน ๑ ไฟลเดอร์)

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงานให้ท่านนำหลักฐานการจ่ายเงินมาทำการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนการนำเสนอผลงานวิจัย ให้เสร็จสิ้นภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่กลับมาเริ่มปฏิบัติงานราชการ วันแรก

ผู้รับทุนอุดหนุนต้องดำเนินการส่งเอกสารตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๔ ให้เสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่กลับมาเริ่มปฏิบัติงานวันแรก (หากไม่สามารถดำเนินการส่งเอกสารได้ เนื่องจากหน่วยงานผู้จัดการประชุมยังไม่จัดทำ Proceedings อนุมัติให้ท่านส่งเอกสารดังกล่าวได้ ไม่เกินสิ้นปีงบประมาณที่ขอรับทุนอุดหนุนการนำเสนอผลงานวิจัย หากครบกำหนดท่านยังไม่สามารถส่งเอกสารดังกล่าวได้ ผู้รับทุนอุดหนุนจะต้องคืนทุนอุดหนุนการนำเสนอผลงานวิจัยให้แก่มหาวิทยาลัยที่ทั้งหมดที่ได้เบิกจ่ายไป)

จึงแจ้งมติที่ประชุมมาเพื่อโปรดทราบ และติดต่อฝ่ายกองทุนพัฒนาบุคลากรเพื่อดำเนินการเบิกจ่ายต่อไป



(นายชำนาญ นิลอรุณ)

เลขาธิการคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบุคลากร